

25 000 000 GOLF



25 000 000 GOLF



**Herausgeber** | Für die Historische Kommunikation der Volkswagen Aktiengesellschaft  
Manfred Grieger, Ulrike Gutzmann, Dirk Schlinkert

**Idee, Text und Redaktion** | Manfred Grieger

**Buchgestaltung** | designagenten grafische formgeber, Hannover

**Beratung** | Eckhard Blaume Corporate Design Consulting

**Medienproduktioner** | Kai Nowak, Druck- und Medienmanagement

**Fotografie** | Golfwäscher und Golfsucher | Claus Uhlendorf, München  
| Golfgelb, Gofffamilie und Goldregen | Martina Grünwald, Axel Born  
| Alle anderen Bildvorlagen | Volkswagen Aktiengesellschaft

**Papier** | Hello Creme, Deutsche Papier

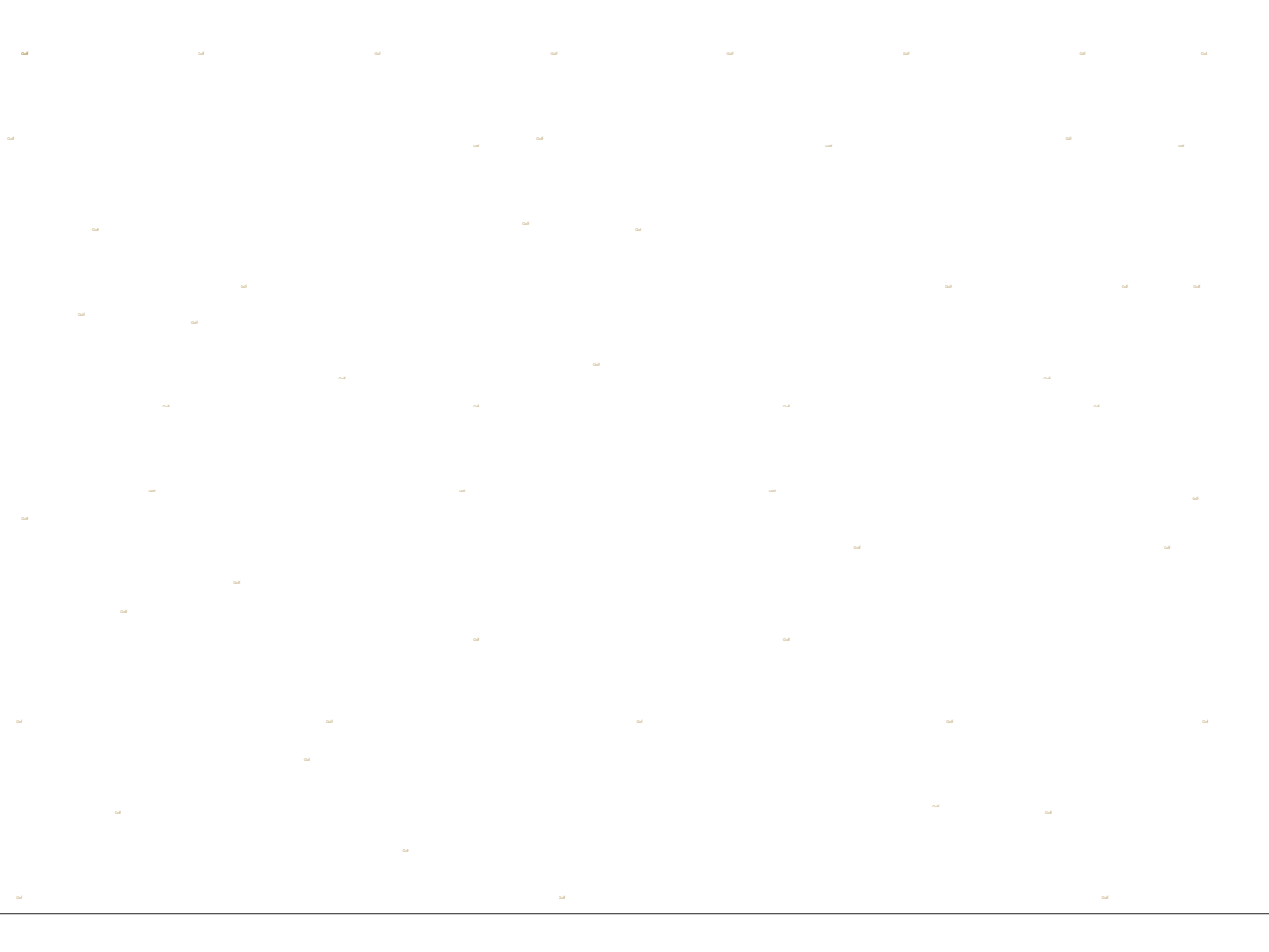
**Druck** | Grafisches Centrum Cuno, Calbe/Saale

**Dank** | an Alex, Steffi, Bene, Warstl, Steffi, Ronny und Done vom GTI-Club München

ISBN | 978-3-935112-29-1

© Wolfsburg 2007

**25 000 000 GOLF**



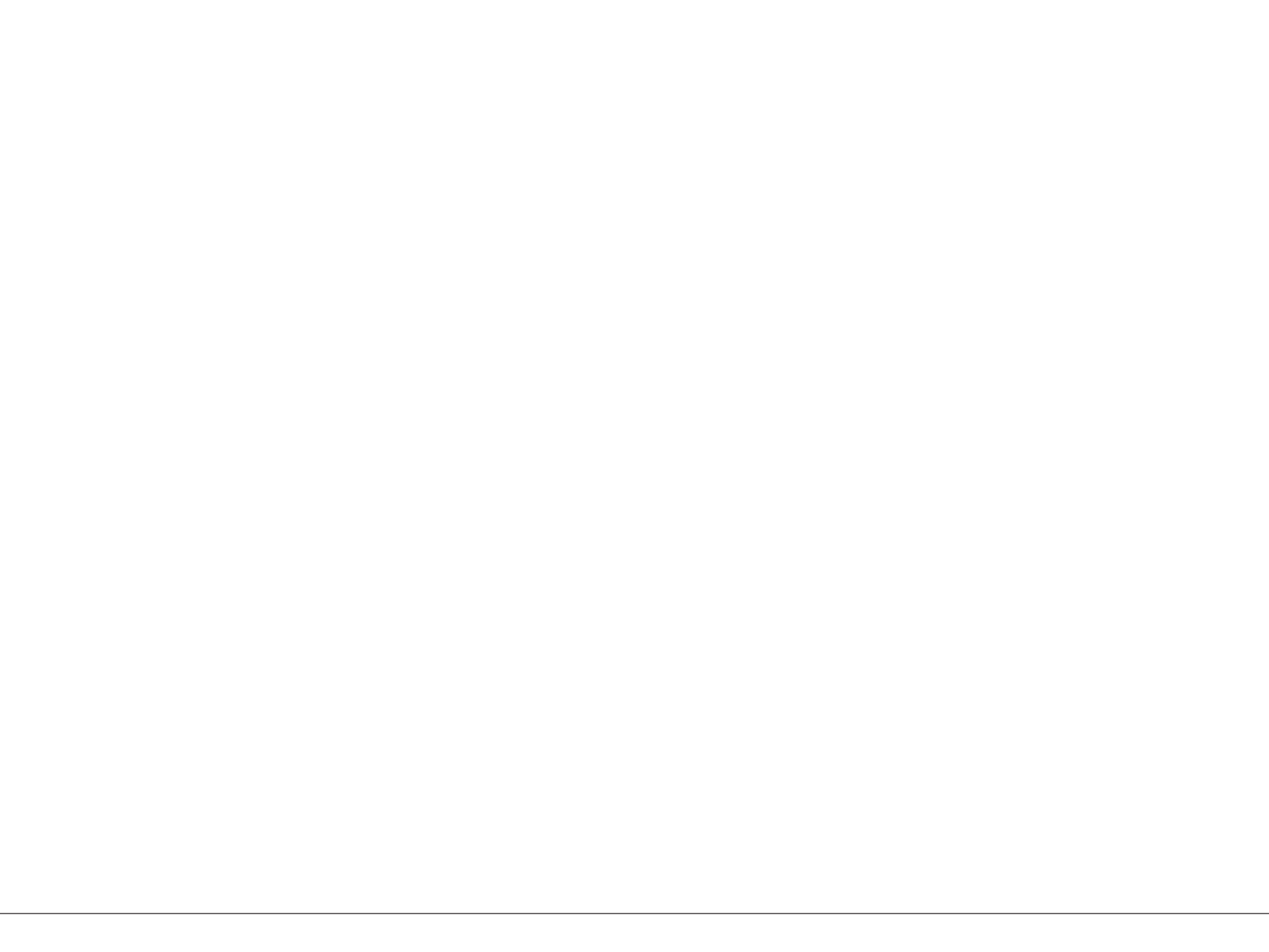
SEIT DEM 8. JULI 1974, ALS DER GOLF ZU  
DEN HÄNDLERN KAM, HAT ALLE 41 SEKUNDEN  
EIN MENSCH AUF DER WELT EIN GANZ  
BESONDERES (ZÜND-) SCHLÜSSELERLEBNIS:

SEINEN NEUEN GOLF.









1

2075

542 747	01	GOLFWÄSCHER
2 705 435	02	GOLFBARREN
3 065 883	03	GOLFGENERATIONEN
4 868 123	04	GOLFGELB
6 850 587	05	GOLFFAMILIE
9 013 275	06	GOLFSCHMUCK
10 094 619	07	GOLFSCHMIEDE
11 896 859	08	GOLFSUCHER
13 879 323	09	GOLFVORKOMMEN
16 762 907	10	GOLDIMITATE
17 844 251	11	GOLDREGEN
19 466 267	12	GOLDMARIE
21 088 283	13	FEINGOLD
22 890 523	14	GOLDENE ZAHL

# GOLDWÄSCHE

Methode der Goldgewinnung aus Sedimenten, bei der die Edelmetallteilchen und -flitter mithilfe von Wasser in Waschsüsseln durch Schwenken und Kreisen angereichert werden. Die spezifisch leichteren Beimengen werden weggespült.

01

„MEIN E-PIANO PASSTE GENAU AUF DIE  
RÜCKSITZBANK. ABER DIE RALLYESTREIFEN  
HABE ICH ABGEMACHT.“

---



„DER GOLF 3, ROLLING STONE, MIT DEM TDI-MOTOR  
WAR EINER UNSERER ERSTEN KURIERFAHRZEUGE.  
HAT EWIG GEHALTEN UND IMMER ZUVERLÄSSIG  
SEINEN DIENST GETAN.“

---







„55 PS IN ROT, BAUJAHR 89,  
72 PS IN JADEGRÜN VON 1990  
UND IM LETZTEN JAHR  
ECHTE 102 PS IN GRAU.“

---



„NATÜRLICH HAB ICH DEN FÜHRERSCHEIN AUF DEM GOLF TDI GEMACHT. MEIN ERSTES AUTO WIRD EIN GOLF, VIELLEICHT EIN BENZINER. UND SPÄTER MAL MIT DEN KINDERN DANN EIN GOLF VARIANT.“

---



„MEIN SCHWIEGERVATER HAT UNS MIT SEINEM  
GOLF VOR 22 JAHREN ZUR TRAUUNG GEFAHREN.  
WEISSE MARGERITEN WAREN AUF DER MOTORHAUBE.  
UND BIS HEUTE SIND WIR BEIDE GLÜCKLICH  
MITEINANDER.“

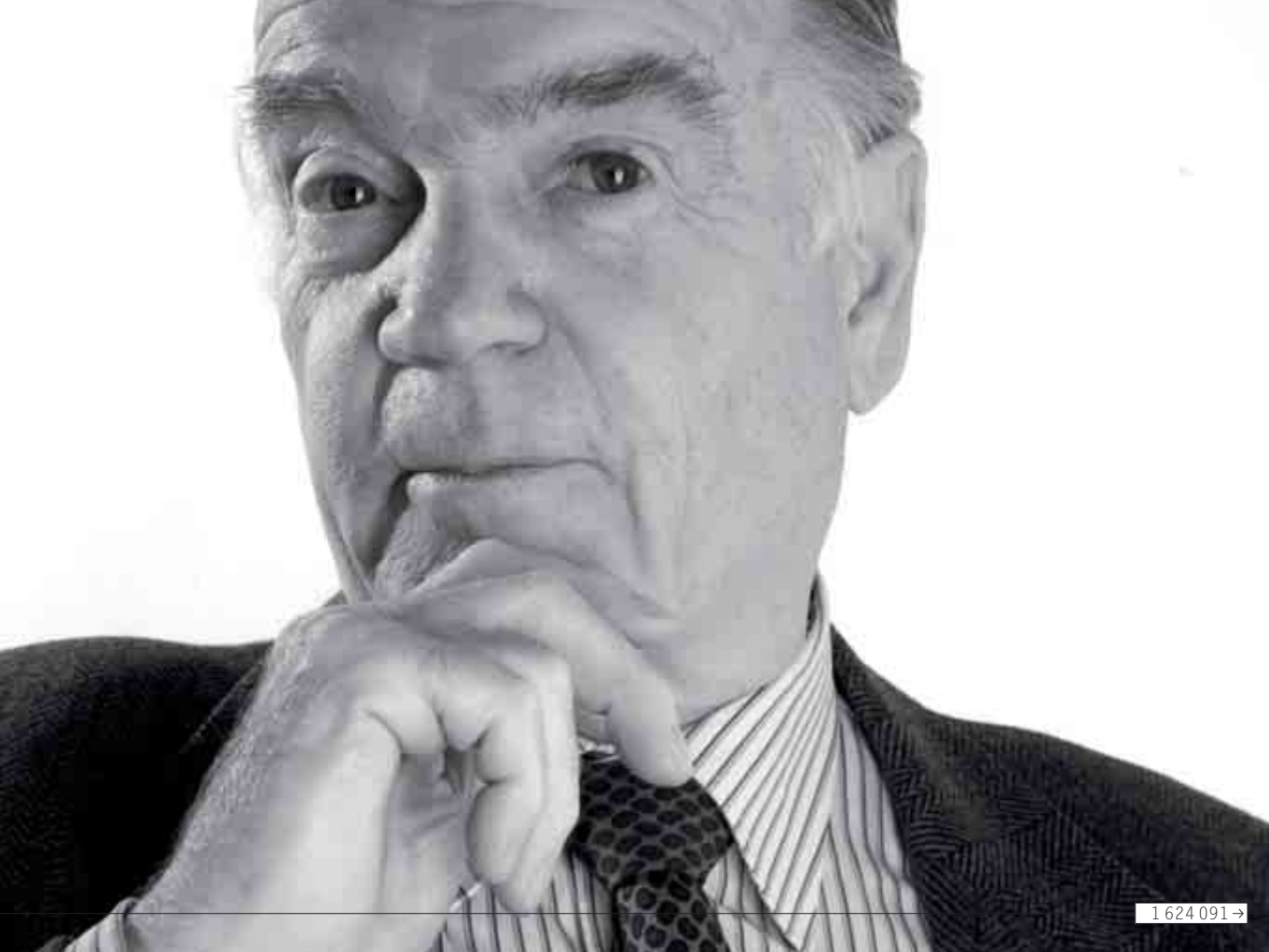
---



„ALS ZWEITWAGEN FÜR DIE FAMILIE  
WAR DER GOLF BEI UNSEREN LANGEN AUFENTHALTEN  
IN AMERIKA UND SPANIEN SEHR ZUVERLÄSSIG.  
UND VOR ALLEM UNAUFFÄLLIG.“

---





„VON MAILAND BIS NACH PARIS HAT MICH DIE  
PINK-FLOYD-EDITION IMMER SICHER BEGLEITET.  
SOGAR DAS SCHMINKEN UND UMZIEHEN AUF  
DEM FAHRERSITZ GING GUT.  
MIT LOCKENWICKLERN AUF DEM WEG ZUM  
FOTOSHOOTING WAR IMMER LUSTIG. DAS MACH  
ICH ABER HEUTE NICHT MEHR.“

---



„IM ERDBEERKÖRBCHEIN SCHON VOR DER FAHRSCHULE  
AM STRAND IN ITALIEN RUMGEDÜST.  
IN DEN ERSTEN FAHRSTUNDEN MIT 190  
ÜBER DIE AUTOBAHN.  
ES WAR EIN GTI MIT PERLMUTT-LACKIERUNG.  
DAS PRÄGT NATÜRLICH.“

---



„MIT EINEM GOLF DIESEL GING ES LOS.  
DREI ABGELEGTE VON MEINER MUTTER HABE ICH  
GEFAHREN. DER JETZIGE HAT SOGAR LEDERSITZE  
UND NEBELSCHEINWERFER.“

---



„ZUERST 75 PS IN BLAU, EIN 89ER CABRIO,  
DANN 92 PS, AUCH IN BLAU, EIN 90ER CABRIO  
UND NUN: 180 PS IN ROT, 25 JAHRE GTI  
JUBILÄUMSGOLF.“

---





„EIN TYPISCHES KIND DER GENERATION GOLF.  
UND MIT MEINEN FREUNDINNEN, EINEM SONNEN-  
SCHIRM UND DER CAMPINGAUSRÜSTUNG VON TRIER  
BIS NACH DUBROVNIK IN EINS DURCHGEFAHREN.“

---



## L GOLDENES BUCH

Der Begriff bezeichnet ein in Gemeinden und Städten verwendetes Buch, in dem sich Ehrengäste anlässlich eines Besuchs eintragen. Der Name hat seinen Ursprung im Goldschnitt, einer Veredelungstechnik, bei der die Schnittkanten des Buchblocks mit Blattgold belegt werden.

02

IHNEN SIND BISLANG 2 795 547  
GOLF BEGEGNET – MEHR ODER  
WENIGER – UND ES WERDEN  
WEITERE FOLGEN: IN WORT UND  
BILD, IN GROSS UND IN KLEIN,  
GANZ ODER IN TEILEN, IN  
SCHWARZWEISS ODER FARBIG.

---

Das Buch hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese kaum zu ermessende Zahl einmal sichtbar zu machen – auch mehr oder weniger. Denn damit das Druckwerk praktikable Dimensionen behielt, musste ein weiteres Superlativ bemüht werden. Die Schriftgröße der goldenen GOLFs im Hintergrund jeder dieser 576 Seiten beträgt 1,4 pt. Zum Vergleich: Ihre Tageszeitung ist wahrscheinlich in einem sechsmal größeren Schriftgrad gesetzt.

Dieses Buch will auch unterhalten. Vielleicht werden Sie viele GOLF-Seiten entdecken, die Sie so bisher noch nie gesehen haben. Und die Begeisterung spüren, mit der dieser „Golfbarren“ entstanden ist, die Faszination für ein phänomenales Fahrzeugkonzept und für ein unglaubliches Jubiläum:

**25 Millionen GOLF.**

## L GOLD

Der Name des Edelmetalls lässt sich aus dem indogermanischen „ghel“ ableiten, was so viel wie „glänzend, gelb“ bedeutet. Im Periodensystem der Elemente findet es sich unter „Au“ - für Aurum, seine lateinische Bezeichnung - auf Platz 79.



03



1 „Mehr Demokratie wagen“ wollte die sozialliberale Koalition unter Bundeskanzler Willy Brandt und griff damit den Veränderungswillen auf, der 1968 von Prag über Berlin und Paris bis nach Washington zog. Mehr Auto versprach Volkswagen seinen Kunden 1974 mit dem GOLF. Der Kompaktwagen brach gleichfalls mit Traditionen: Eckig statt rund, lieber patent als genial. Wasser ersetzte beim Kühlen die gute alte Luft. Mit italienischem Styling zog die Eleganz der Vernunft ein.



Wie zuvor das rundliche Erfolgsmodell traf der Volkswagen GOLF mit seiner kultivierten Form die Stimmung der Zeit. Die Siebziger waren schließlich Jahre des Aufbruchs und der Ernüchterung, boten Dynamik und Begrenzung, förderten Optimismus und offenbarten Zukunftssorgen. Während Wiederaufbau und Wirtschaftswunder vielen die Früchte der Arbeit noch vorenthalten hatten, führte die Reformperiode zu spürbarem Einkommenszuwachs. Zugleich begrenzten die erste Ölkrise und die Weltwirtschaftskrise 1974/75 die Konsummöglichkeiten. Massenarbeitslosigkeit folgte. Die Uneinheitlichkeit stieg zum Signum der neuen, später Postmoderne genannten Zeit auf.

Der GOLF war seinerseits vielgestaltig, gleichermaßen Sprit wie Geld sparend. Der Benziner verbrauchte im Durchschnitt 8 Liter und der 1976 eingeführte Dieselmotor nur noch 6,5 Liter Kraftstoff auf 100 Kilometer. Und das bei einem Basispreis von 7.995 DM. Das freute die Preissensiblen und deren Nachbarn mit dem erwachenden Umweltbewusstsein. Darüber hinaus stand für die Freunde der Beschleunigung, die in der Gesellschaft der Individuen viel Zulauf



fanden, ab 1976 mit dem GTI ein spurtstarker GOLF zur Verfügung. Mit 110 PS verband er Fahrspaß und Dynamik mit Bodenhaftung und Augenmaß. Der Traum von erreichbarer Sportlichkeit konnte anfangs in den Farben marsrot oder diamantsilber beim Volkswagen Partner abgeholt werden. Zusammen mit dem Cabriolet und dem ebenfalls 1979 vorgestellten Caddy bediente der GOLF in seinen verschiedenen Versionen die gesamte Bandbreite der Automobilkundschaft. Volkswagen führte wieder ein Klassen übergreifendes Fahrzeug im Angebot. Mit dem GOLF fuhr die Studentin zur Arbeit und der Banker zu seinem Hobby, sofern damit der Sohn nicht seine Mutter abholte oder die Rentnerin den Enkel zur Nachhilfe brachte. Der GOLF kleidete alle angemessen. Damals wie heute: Wo der GOLF parkt, wohnt die Mitte der Gesellschaft.

Dass Volkswagen mit dem GOLF den Übergang in eine neue Zeitrechnung vollzog, zeigten die Verkaufszahlen. Einunddreißig Monate nach der Markteinführung war die erste Million bei den Kunden: in Deutschland, in Europa und in Übersee. Der GOLF brachte das Unternehmen wieder auf die Erfolgsbahn und ersetzte nicht nur im Werk





Wolfsburg den Käfer, die Autolegende mit der charakteristischen Silhouette und dem typischen Boxerklang. Die GOLF-Ära begann. Fast 6,8 Millionen verließen bis 1983 die Werkshallen in Wolfsburg, Emden, Sarajevo, Uitenhagen, Westmoreland und Brüssel.

## 2

Die Innovation aus Wolfsburg, die der ganzen Klasse der Kompakten den Namen gab, ging 1983 in die zweite Generation. Der Ligabeste, von Robotern nach Kundenwünschen gefertigt, formulierte eine passende Antwort auf die japanische Herausforderung und machte mit seinem zusätzlichen Kundennutzen Volkswagen 1985 zu Europas Nr. 1. Eine Position, die Volkswagen seither schon fast gewohnheitsrechtlich bekleidet. Der GOLF mit runderen, aerodynamisch günstigeren Formen war ein zuverlässiger Begleiter. Dabei half die verzinkte Karosserie, die ihn haltbarer machte. Ein geregelter Katalysator ließ den Wagen umweltschonender fahren. Und mit dem Allradantrieb, zunächst syncro genannt, war ihm Berg oder



Tal zugänglicher als jemals zuvor. Mit dem G-Lader und 210 PS machte der GOLF stärker denn je Strecke – und mit Dieseltechnologie wurde er sparsamer: Bei konstanter Fahrt von 90 km/h brauchte er 4,3 Liter Kraftstoff auf 100 Kilometer. Auch mit dem Eco-Modus aus lang übersetztem fünftem Gang und Ampel-Motorstopp zog der Volkswagen GOLF Konsequenzen aus der Umweltdiskussion.

### 3

Der GOLF 3 erwies sich 1991 als evolutionärer Kompaktwagen mit eingebauter Sicherheit und verbesserter Umweltverträglichkeit: ABS hielt Einzug, und die Katalysatorteknologie verbesserte die Emissionswerte. Der Wagen wuchs wiederum in seinen Abmessungen und bot erstmals auch Platz für einen großvolumigen Sechszylindermotor mit beeindruckenden Antriebswerten. Als Variant nahm er nun noch mehr Packstücke des Alltags und der Urlaubszeit an Bord. Das Cabriolet begeisterte Freiluftanhänger mit modernster Technik und



unverstelltem Himmelsblick. Die Turbodieselmotoren geizten bei dynamischer Leistung mit dem Verbrauch. Und der GOLF überwand Grenzen: 1991 lief im neu zur Volkswagen Familie gehörenden Werk im sächsischen Mosel die GOLF-Fertigung an.

## 4

Einen großen Sprung machte 1997 die vierte GOLF-Generation. Prägnant im Auftritt, vielfältig bei der Motorisierung, edel im Interieur schuf Volkswagen DAS Hochwertauto der Kompaktklasse. Eleganz und klare Funktionalität, Dynamik und Sicherheit bildeten das Fundament. Der Wagen hatte Platz und Power: Den Variant wollten nicht nur Familien; der R32 mit seinen 241 PS spielte in der schnelllebigen Zeit seine Überlegenheit aus. Innovationen wie das DSG-Direktschaltgetriebe oder auch die neuen FSI-Ottomotoren gaben einer GOLF-typischen Technikströmung Ausdruck. Sicherheitsfeatures wie ESP und Kopfairbags waren im GOLF Selbstverständlichkeiten, der damit die hohen Ansprüche des Publikums



aufgriff. Im Innenraum war die Souveränität der Ausstattung mit Händen zu greifen. Die angenehme Anmutung überzeugte. Vollverzinkte Karosserie, 4MOTION und vieles mehr machten den GOLF zum begehrten Wunschauto. Mit dem Rückenwind der anhaltenden Nachfrage übertraf der GOLF am 25. Juni 2002 die Produktionszahl des legendären Käfer und schrieb sich in die Chroniken als meistgebauter Volkswagen ein. Beworben als „Generation GOLF“ fand der GOLF insbesondere bei der Generation gleichen Namens Zuspruch: Mode, Markenbewusstsein und der Genuss des Wohlstands prägten deren Leben. Der GOLF diente ihnen als Identifikationsprodukt.

## 5

Nichts ist erfolgreicher als der Erfolg. Hierzu bedarf es aber auch beim GOLF der ständigen Erneuerung, denn die zahlreich gewordene Konkurrenz schläft nicht. 2003 startet die fünfte Generation ins Rennen um die Gunst des Publikums – und setzt sich wieder mit weitem Abstand an die Spitze. Das Hightech-Auto mit überlegener





Fahrwerkstechnik und der Fülle an Sicherheitselementen findet Anerkennung – bis März 2007 entscheiden sich 3,6 Millionen Kunden für den GOLF. Damit ist er nicht nur der Platzhirsch, sondern bietet seinen Fahrgästen auch mehr Ausdehnungsfläche. Er ist deutlich höher, breiter und länger; er wuchs zusammen mit den Ansprüchen an moderne Mobilität. Wem das nicht reicht, der findet seit 2005 ein Zusatzangebot im GOLF PLUS, der sich durch Variabilität und viel, viel Platz auszeichnet. Die erhöhte Sitzposition gibt mehr Überblick und macht das Ein- und Aussteigen leichter. Wer es ganz schnell liebt, den bringt der R32, mit 250 PS der stärkste GOLF aller Zeiten, auf Touren.

Die Welt wird bunter, schneller, anspruchsvoller, gegenläufiger, rätselhafter. Da bedarf es überlegener Technik, eines attraktiven Preises bei herausragender Leistung und ingeniöser Findigkeit, um Innovationen in spürbaren Kundennutzen zu verwandeln. Das läuft auf die Produktion von Premiumvielfalt hinaus. Der GOLF ist das Auto für alle, die sich unterscheiden wollen und Werthaftigkeit zu schätzen wissen. Und Stück für Stück ein außergewöhnliches Automobil.



Mit seiner Spitzenposition bietet der GOLF auch Orientierung. Das Wolfsburger Traditionsunternehmen lebt schon mehr als drei Jahrzehnte in seinem Rhythmus. Mit ihm hat sich Volkswagen gleichsam ein zweites Mal neu erschaffen. Der Käfer ist eine Legende der Herzen, der GOLF konzentrierte Höchstleistung mit Drang zum Mehr-Generationen-Auto. Das Flaggschiff von Volkswagen fungiert zudem in aller Welt als Botschafter des modernen Deutschlands. Der GOLF demokratisiert für Millionen Menschen Mobilität, Komfort, Sicherheit und Fahrspaß. Zusammen mit seinen Geschwistern Jetta, New Beetle und Touran und den Verwandten bei den anderen Konzernmarken ist er millionenfach weltbewegend. Die automobiler Kultur von Volkswagen hat viele Gesichter und einen einprägsamen Namen: GOLF.

# ┌ SCHWARZ ROT GOLD

Schwarz, Rot und Gold sind seit dem 23. Mai 1949 die im Grundgesetz verankerten Farben für die Flagge der Bundesrepublik Deutschland. Dass die Farbe in der Regel Gelb dargestellt wird, liegt in der Heraldik begründet und wurde zu Beginn des neuen Jahrtausends in den Corporate-Design-Richtlinien verbindlich festgeschrieben.



04

70696

NEW  
CONTAINER

71273

BELLONE

# GELB

≈ 565 – 590 nm

**Information**

GELBE KARTE

MARINO SHELL RADIANT

GELB NAHM IN DER KUNST HÄUFIG DIE STELLE DER FARBE GOLD = EWIGKEIT EIN

BRILLIANT CHAMPAGNER

GINSTER BAMBUS LEMON

BERBER MANILA ADAC

FUTURA CHROM RAPA

YELLOW PRESS

SIGNAL INKA MAYA

GELBES TRIKOT

LUFTHANSA TAXI RALLYE

CHROM BANANA NEVADA

POST ELFENBEIN

KASCHMIR CURRY

SAFRAN WIRD AUS EINER KROKUSART GEWONNEN. DER FÄRBENDE BESTANDTEIL IST DER FARBSTOFF CROCETIN

TOGO LAGOS CAYENNE

# BLAU

≈ 450 – 500 nm



BLAUER MONTAG

BLAU MACHEN

BAHAMA LICHT SPIRIT EIS

BLAUES BLUT

BISCAYA NEPTUN TECHNO

FINNEN OZEANIC SHADOW

BLUE BOX

STRATOS PERL ULTRAMARIN

SEE STAHL INKY AZOREN

BLUE CHIPS

CIRRUS MERCATO GRAPHIT

BLAUES BAND

ALSTER BAIKAL HIMMEL

VIOLETT TOUCH RAVENNA

BLAUE ERDE

RIVER MERCATO WINDSOR

BLUE NOTES

CORNAT DARK VIOLETT

DER PFLANZENFARBSTOFF INDIGO KANN AUS DER INDISCHEN INDIGOPFLANZE GEWONNEN WERDEN

REGATTA DEEP MOONLIGHT

# GRÜN

≈ 520 – 565 nm



LOFOTEN CLIFF VIPER OAK  
GRÜN HINTER DEN OHREN  
GRÜN IST DIE KOMPLEMENTÄRFARBE ZU MAGENTA  
MANILA RIAD BALI LAUB  
SUMATRA HEATH JAVA  
GRÜNE WELLE  
WEIDENMOOS SAMT GIFT  
GREEN FLASH  
GREENHEART  
SILBERGRÜNDIAMANT GRAS  
SANTOS AERO ALASKA NIL  
GREENHORN  
BENZOL KOLIBRI CAPRI  
INSEL OCEANIC ELEGANCE  
ROUTE VERTE  
RESEDA OLIV FRIESEN  
FRESCO COLLECTION MINZ  
JEMANDEM NICHT GRÜN SEIN  
RACING FARN KARIBIK

# BRAUN BEIGE

RAL 8001 / 1001

PANAMA

BROWNIE

DAKOTA

BASIL MEXICO TIMOR

WOLFF-MÜLLER

COCKNEY MANILA

RAL 1001 WIRD BEI DER LACKIERUNG VOM UNTEREN TEIL VON IC-ZÜGEN VERWENDET

MILAN

SUDAN

TERRACOTTA

TERRA ANTILOPE

ACHAT

KUPFERDIAMANT STORM

TIMOR WHEAT

MIT ISABELLFARBE WIRD EINE NUANCE ÄHNLICH WIE MILCHKAFFEE BEZEICHNET

CANYON

SAHARA

# BUNT

≈ 380 – 750 nm



DIE BUNTE DEUTSCHE EDELZIEGE (ABGEKÜRZT BDE) IST EINE RASSE DER HAUSZIEGE

HELLAS TROPIC MARATHON  
GREENTENDENCE COSMIC  
ANCONA MARFIL PISTAZIE  
NEPAL PATINA CHAMPAGNER  
INARI CHAGAL TWILIGHT  
PERL TECH SARANTO STAR  
ERIKA SALSA DRAGON  
ASCOT LHASA CALYPSO  
BURGUND BROMBEER  
CIRRUS SHERRY MYSTIC

BUNTER HUND

DIE BUNTE KUH WAR EINE HANSEKOGGE, DIE ALS GRÖSSTES SCHIFF DER HAMBURGISCHEN FLOTTE IM JAHRE 1401 DEN ANGRIFF  
AUF DEN SEERÄUBER KLAUS STÖRTEBEKER FÜHRTE

MANDARIN ARTE

# ROT

≈ 625 – 740 nm





ROTES TUCH

SENEGAL COLA FLASH

DAS ECHE KARMINROT ODER KARMESIN IST EIN ORGANISCHER FARBSTOFF, DER AUS SCHILDLÄUSEN GEWONNEN WIRD

PHOENIX MIELE FEUER

MARS COLORADO TIZIAN

MALAGA FRAMBOISE

INDIANA RUBIN

CONCEPT<sup>RED TIDE</sup> GAMBIA SPICE

DARK BURGUNDY PURPUR

ROTE LISTE

ALARMSTUFE ROT

RED RIVER

INDIANER BORDEAUX

TORNADO PAPRIKA WEIN

SUNSET CLASSIC ALTROSA

ROTHER FADEN

HOTCHILI LASER KAMIN

ROT SEHEN



# METALLIC

TERRA <sup>SCHWERMETALL</sup> CANYON <sup>LEICHTMETALL</sup> CANDY  
CANYON ISLAND SAHARA  
DAKOTA COBALT  
QUARZIT  
GOLD DIAMANT  
SAPHIR <sup>HEAVY METAL</sup> GRAPHIT  
PLATINDIAMANT  
STORM  
SCHWEFELOXID  
TERRACOTTA <sup>EDELMETALL</sup>  
ALLE GESTEINE DER ERDE UND ANDERER HIMMELSKÖRPER SIND AUS MINERALEN AUFGEBAUT  
DUSTY WHEAT <sup>METALLSCHNITT</sup>

# GRAU

RAL 7035

PLATINIUM

SATURNIA

SILBER

EBENHOLZ

SCHWARZBROT

URBAN

FLANELL

GRAUE ZELLEN

ZINN FLASH

REFLEX

BLACKMAGIC

GREYHOUND

MONTEGO

LICHT

SATIN

GRAUBROT

FELS

FEH

GRAU IST DUNKLER ALS WEISS UND HELLER ALS SCHWARZ

ASCOT

STAUB

STURM

POLAR

ONYX

MOONSILVER

# WEISS

RAL 9010



ARKTIS

WEISSE WESTE

PAPYRUS

BRIGHT

WEISSE KREISE

PASTELL

REIN

VERKEHRS

COOL

WEISS IST DIE ÜBERLAGERUNG ALLER SPEKTRALFARBEN

CREME

# ORANGE

≈ 590 – 625 nm



# NEPAL

DIE FARBE ORANGE WURDE NACH DER ORANGENFRUCHT BENANNT

APFELSINE

# ARTE

# MANDARIN

# TNT

# SAMT TECH

# TROPIC

DIE ORANGE WURDE VON DEN PORTUGIESEN  
NACH DER ENTDECKUNG DES SEEWEGES NACH INDIEN  
AUS OSTASIEN NACH EUROPA GEBRACHT

# ┌ GOLDARTEN

Blattgold, Coopersches Gold, Dixigold, Französisches Gold, Gelbgold, Goldamalgam, Katzengold, Mannheimer Gold, Mosaikgold, Mosaisches Gold, Muschelgold, Nürnberger Gold, Rauschgold, Rotgold, Schaumgold, Talmigold, Weißgold,...



05

FUN

# FUNCTION

# MANHATTAN

# BERLIN



# MATCH



# SPEED

# MODA



# TOUR

BON JOVI

# PINK FLOYD

# BISTRO



A person is seen from behind, wearing a white and light blue horizontally striped shirt and a blue jacket with a white and green pattern. They are standing under a large blue umbrella with a white and green pattern. The background is a clear, bright blue sky with a few wispy white clouds. The word "SKY" is written in large, white, sans-serif capital letters in the center of the image.

SKY

PLUS





# HIT

# COUNTRY





ECONOMIC



MADISON



PASADENA



CITI



FLAIR

FIRE





ICE

# ┌ GOLDENES VLIES

Laut griechischer Mythologie brachte der goldene Widder Chrysomeles auf Hermes' Geheiß die Kinder Helle und Phrixos vor ihrer Stiefmutter fliegend in Sicherheit. Helle stürzte ins Meer und verhalf so dem Hellespond zu seinem Namen. Chrysomeles wurde nach erfolgter Rettung des jungen Thronfolgers geopfert, sein goldenes Fell beschäftigte später noch die Argonauten.

06





D O N E G A L - S T R E I F E E N

D O N E G A L - S T R E I F E E N

**D O N E G A L - S T R E I F E E N**

D O N E G A L - S T R E I F E E N

D O N E G A L - S T R E I F E E N

**D O N E G A L - S T R E I F E E N**

D O N E G A L - S T R E I F E E N

**D O N E G A L - S T R E I F E E N**

D O N E G A L - S T R E I F E E N

D O N E G A L - S T R E I F E E N

**D O N E G A L - S T R E I F E E N**

D O N E G A L - S T R E I F E E N

D O N E G A L - S T R E I F E E N

**D O N E G A L - S T R E I F E E N**

D O N E G A L - S T R E I F E E N

D O N E G A L - S T R E I F E E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

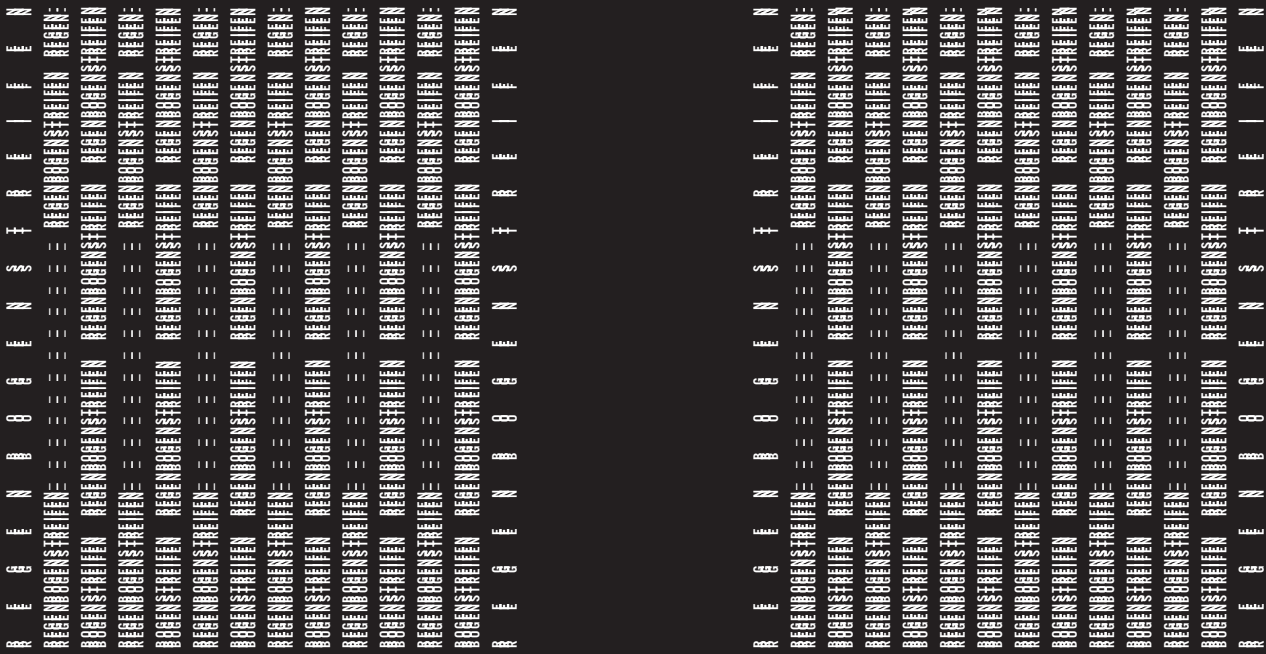
D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N

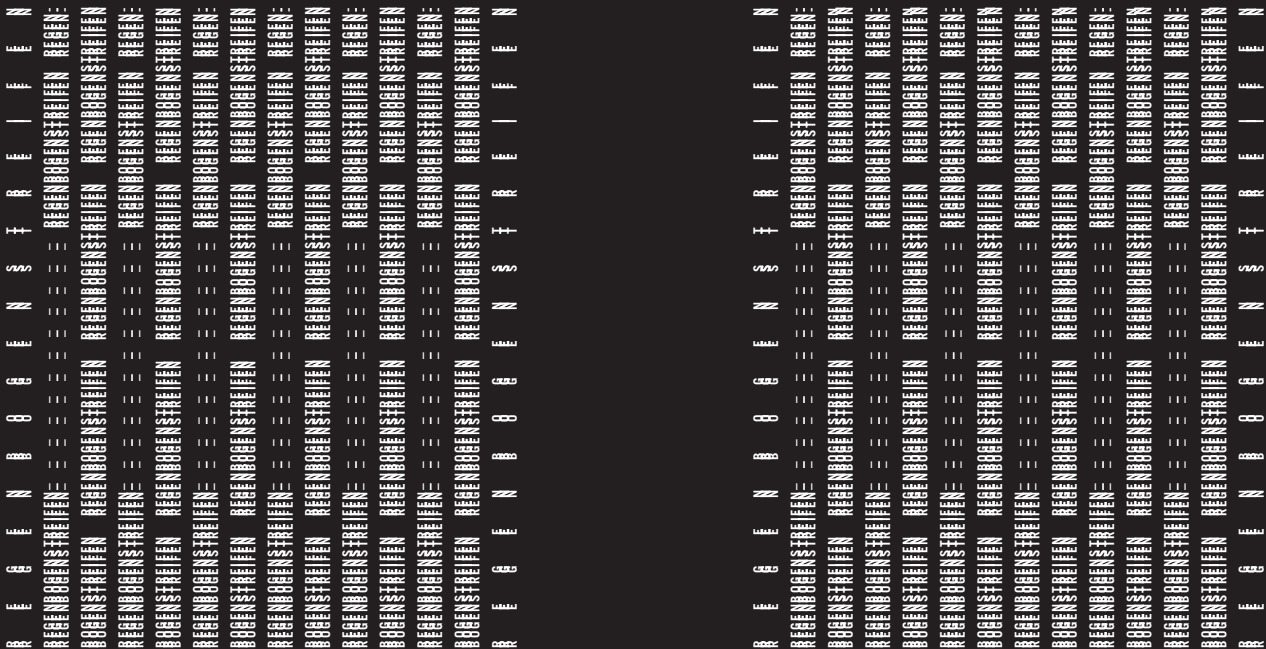
D O N E G A L - S T R E I F E N

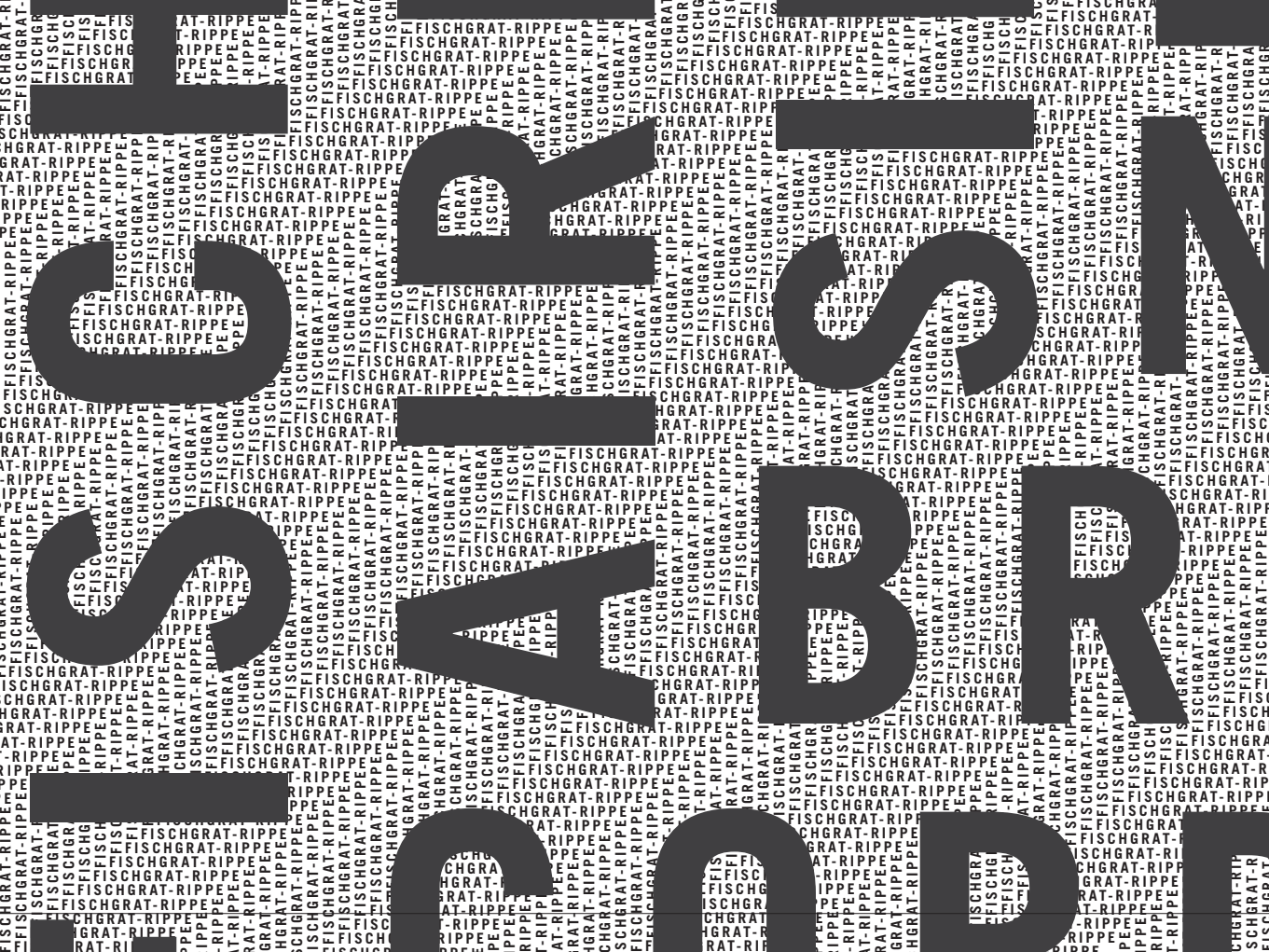
D O N E G A L - S T R E I F E N

D O N E G A L - S T R E I F E N









# SCHEISS

# NEIN

# BR

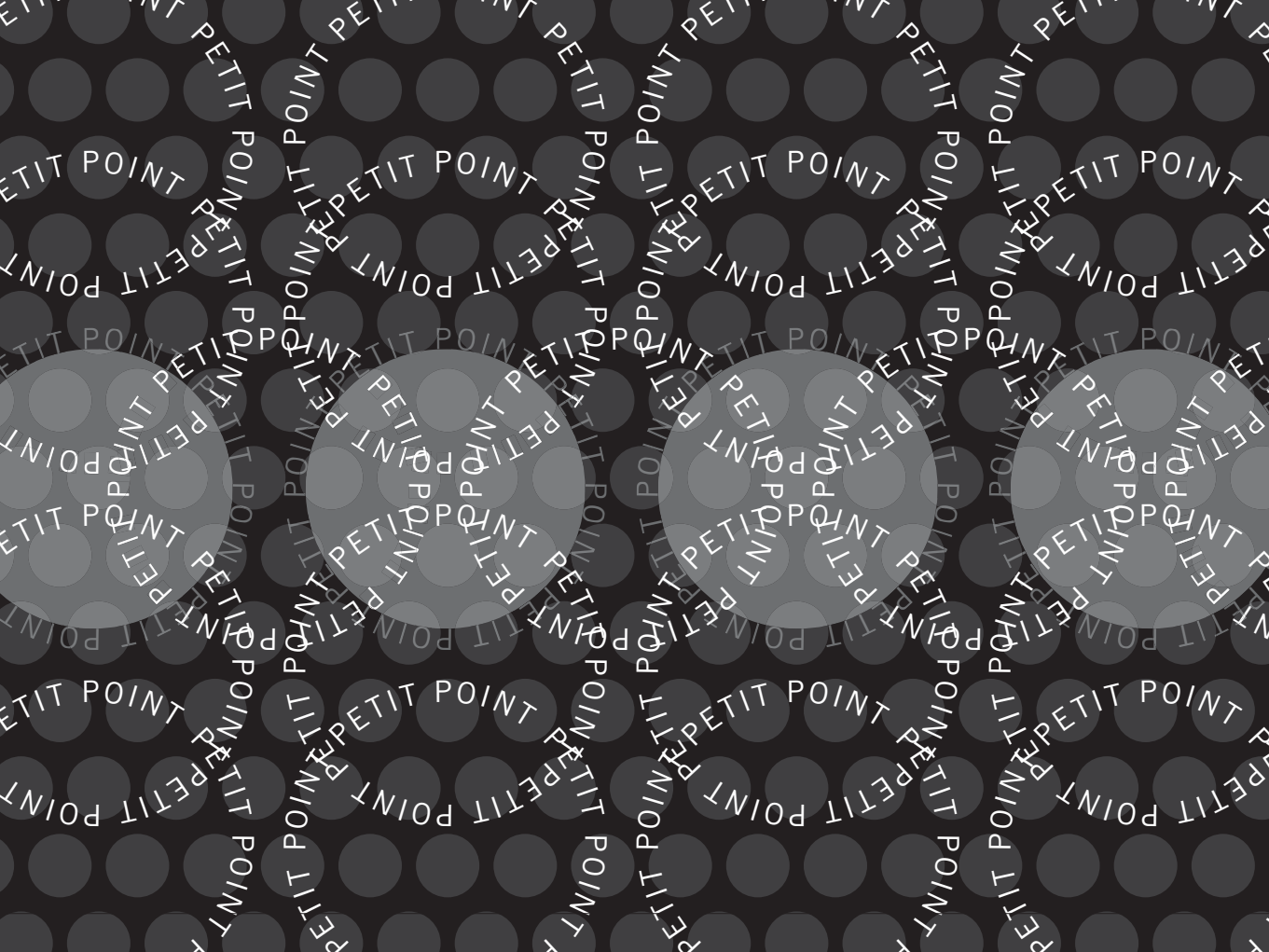
# DU

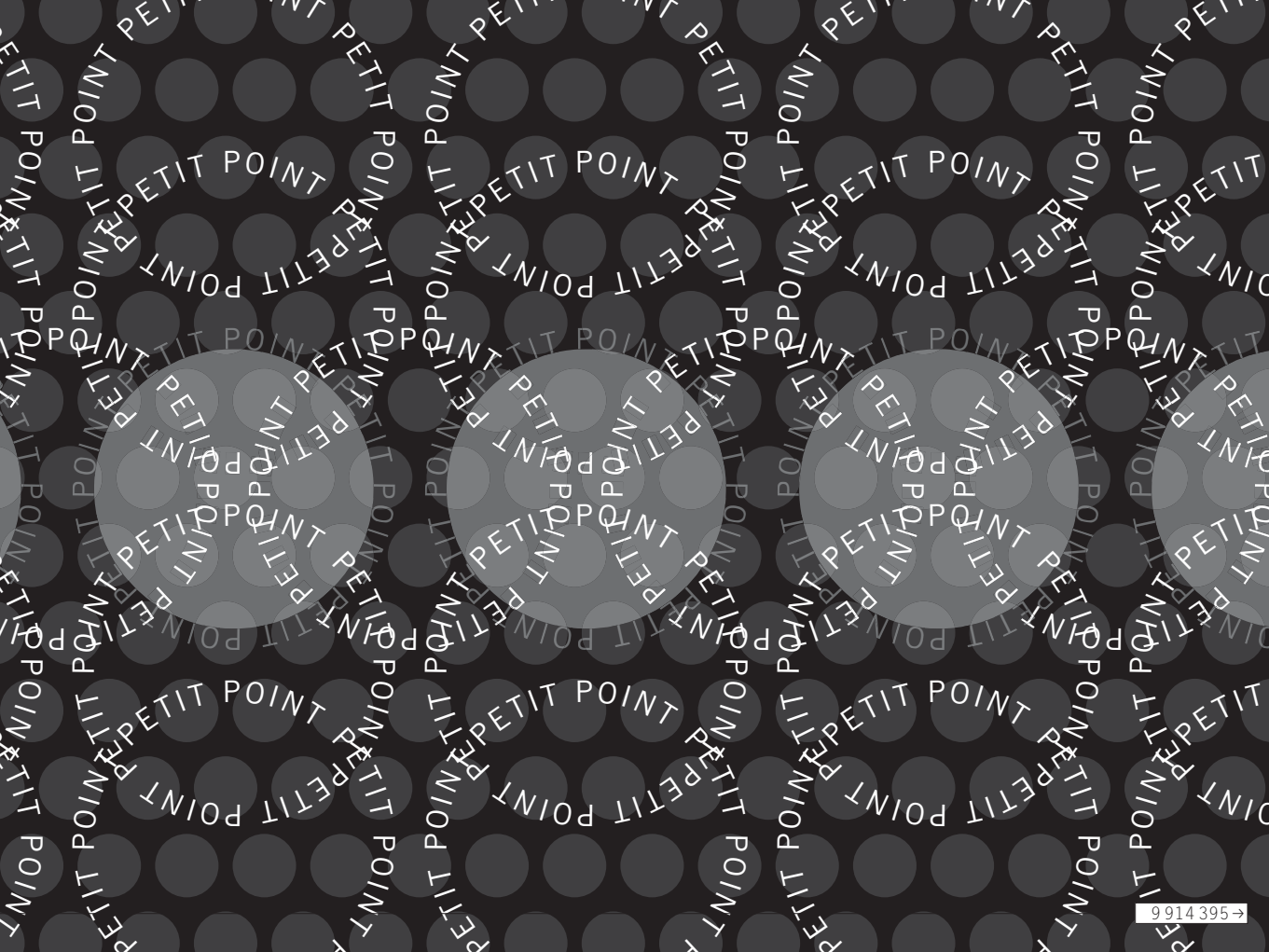


# ANNO DOMINI

# 1934

# REIN





# L GOLDSCHMIEDEKUNST

Seit 5.000 Jahren versteht man sich im europäischen Raum auf das Umformen von Gold. Von den Etruskern über die Thraker bis zu Kelten und Germanen hinterließen die Völker erstaunliche Zeugnisse ihrer hohen Kultur und handwerklichen Meisterschaft im Umgang mit dem wertvollen und seltenen Edelmetall.

07





DRUCKKNOPFSCHLOSS  
KUNSTSTOFF-STEINSCHLAGSCHUTZ  
HINTERKOTFLÜGEL  
SIGNAL-TELLERHORN  
STOSSFÄNGER  
RÄNDELSCHRAUBEN  
METALLEFFEKT-BLENDE ...

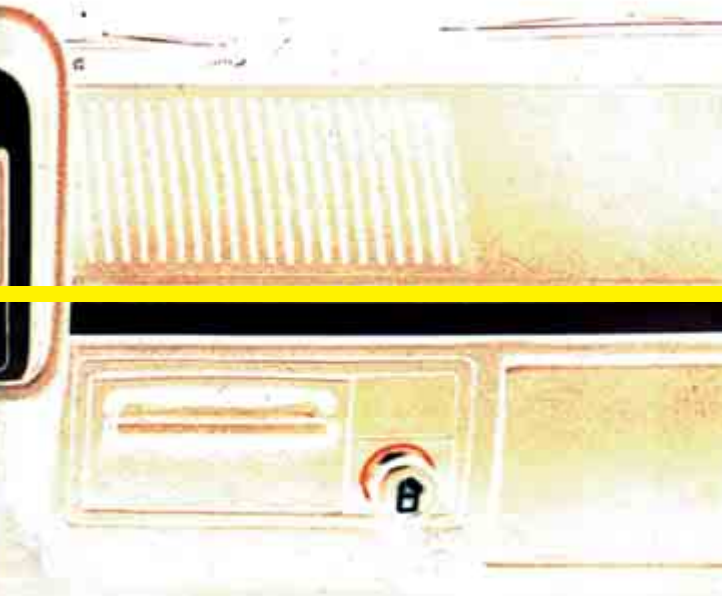
VW ZEICHEN IN GRILLMITTE  
SCHEIBENWASCHANLAGE MIT FUSSPUMPE  
LUFTMASSENMESSER  
TÜRSCHIEBENDEFROSTERDÜSE ...







KLEIDERHAKEN  
SCHLINGENFLORTEPPICH  
TÜRHOLM ...







TAGESKILOMETERZÄHLER



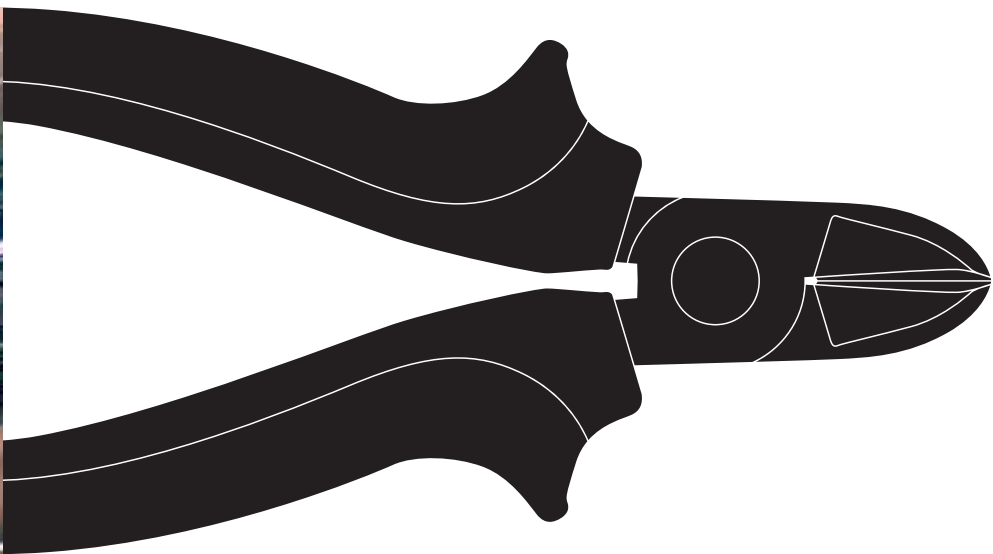
TANKVERSCHLUSS GESTYLT  
SCHWARZ, IM RECHTEN HINTEREN SEITENTEIL  
OBERHALB DER GÜRTELLINIE | ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■







FEUERVERZINKTE KAROSSERIE



A close-up, black and white photograph of a golf club head, likely a driver, with the clubface and crown visible. The background is dark and blurred, emphasizing the club's form. The text 'LUFTWIDERSTANDSBEIWERT' is overlaid on the bottom left of the image.

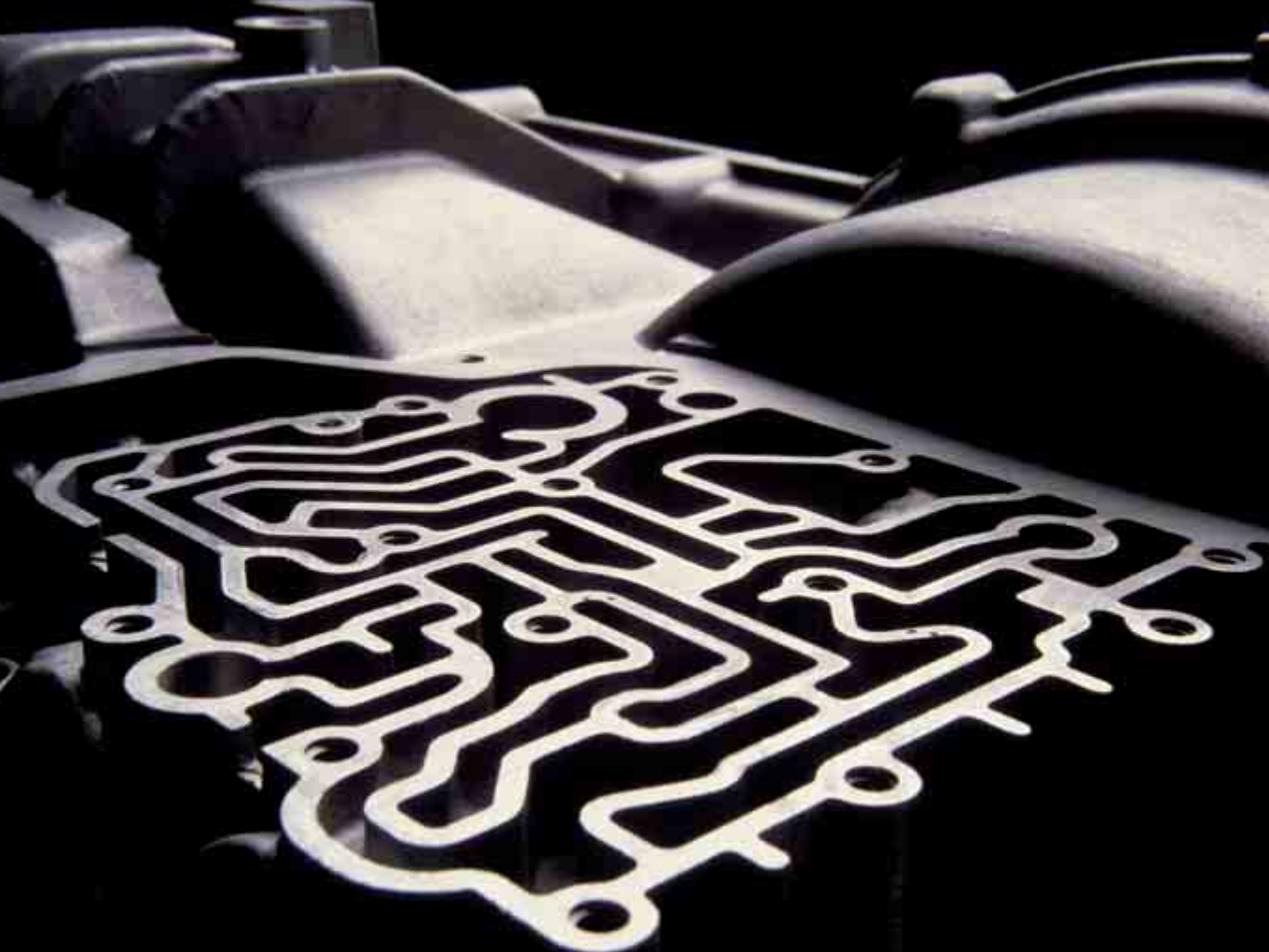
LUFTWIDERSTANDSBEIWERT





ÜBERSETZUNGSVERHÄLTNIS  
DIFFERENTIAL









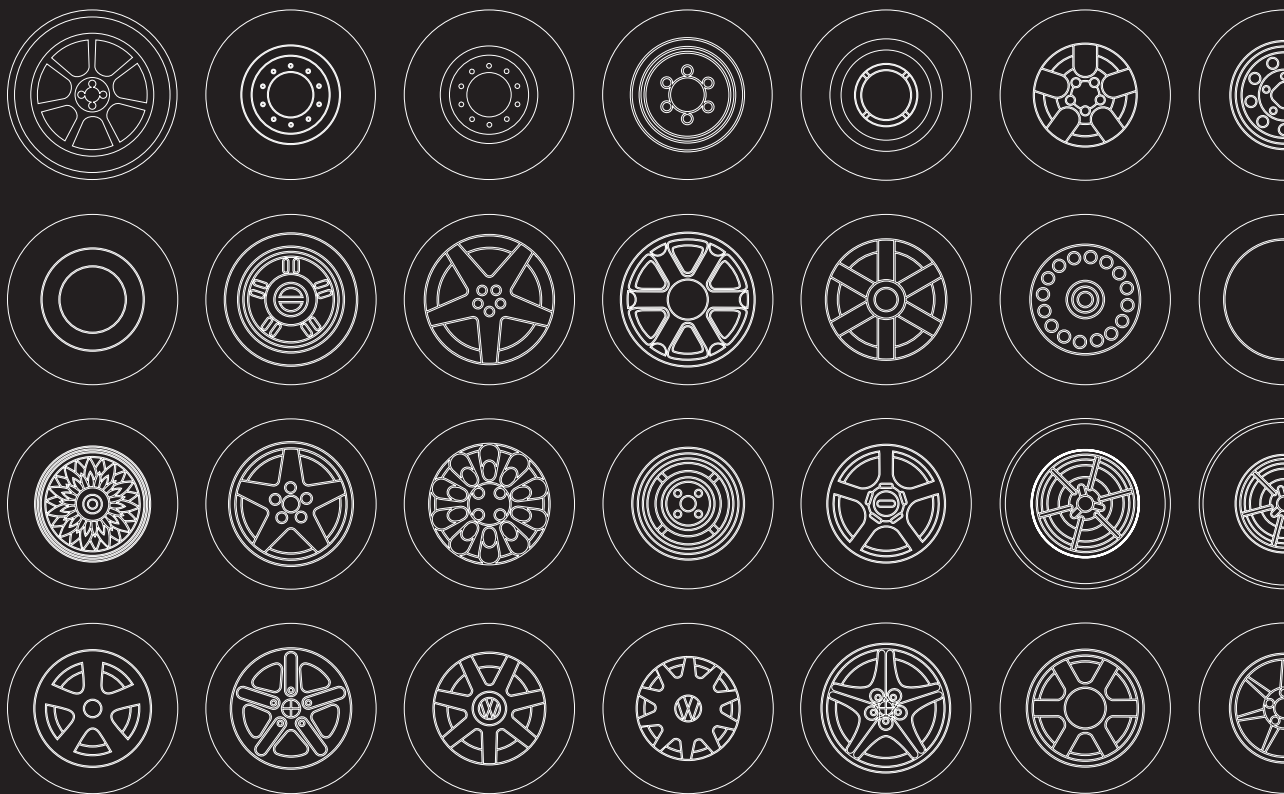
INNEMLIEGENDE WIRBELBLECHE

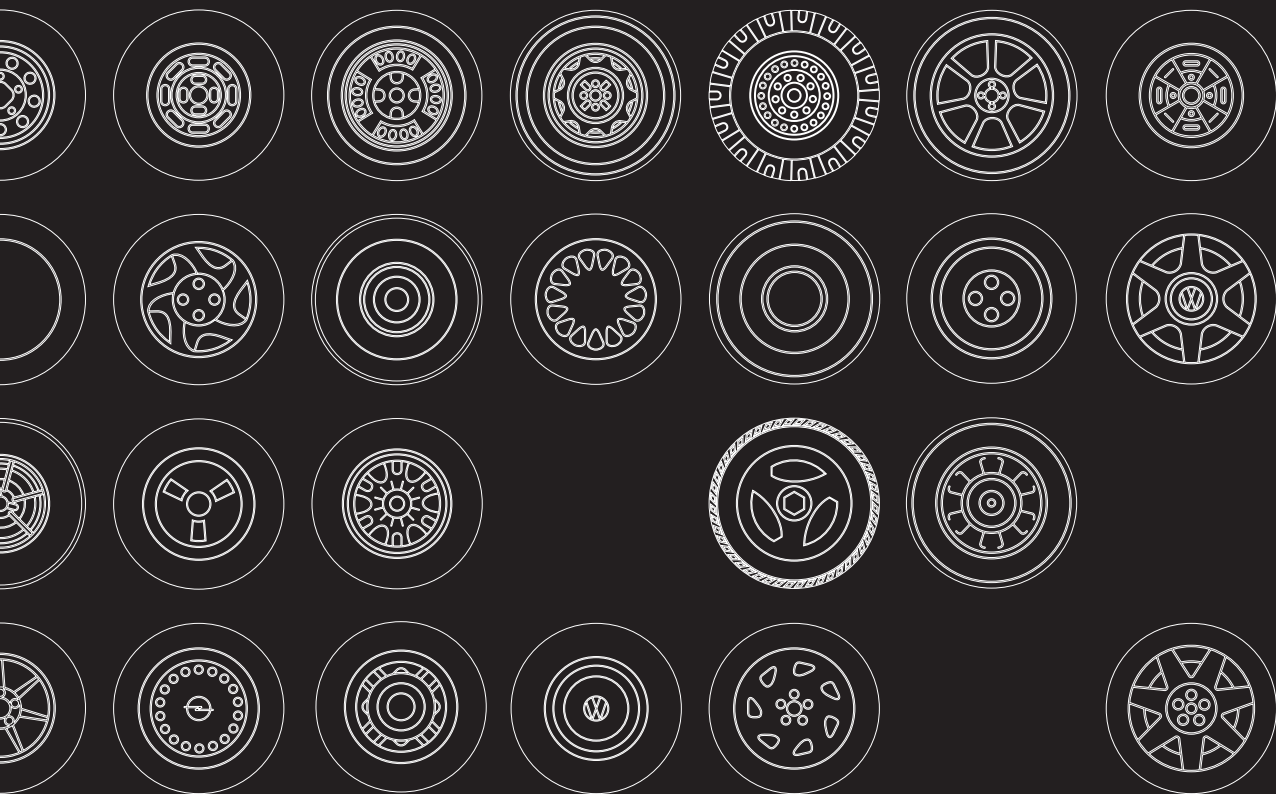
The diagram shows a cross-section of a pump assembly. A central vertical shaft is supported by a base with a flared, ribbed lower section. A circular component with a scalloped inner edge is mounted on the shaft. To the left, a large, dark, trapezoidal area is filled with diagonal white lines, representing an internal vortex plate. The entire assembly is set against a dark grey background.

# GOLDRAUSCH

Australischer Goldrausch --- Colorado Gold Rush ---  
Kalifornischer Goldrausch --- Goldrausch am Klondike River  
--- Neuseeländischer Goldrausch --- Südafrikanischer Gold-  
rausch --- Yukon...

08





# TUN

A close-up photograph of a golf club head, likely a driver, resting on a green surface. The club head is dark and occupies the lower half of the frame. Above the club, the green grass is visible, with a small, brown insect (possibly a fly or beetle) perched on it. The word "TUN" is overlaid in large, bold, yellow capital letters across the center of the image. The background is slightly blurred, emphasizing the club and the insect.

The image features a large, bold, yellow text 'ING' centered in the foreground. The background is a blurred outdoor scene with a green lawn, several brown chickens, and a silver metal sculpture of a human figure. The sculpture is mounted on a black rectangular base, which sits on a light blue mat. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

ING







A photograph showing a group of people gathered around a dark-colored car with its driver-side door open. In the foreground, two women are laughing and looking towards the right. In the background, a man in a grey shirt is partially visible on the right, and another man and a woman are near the open car door. The scene is set outdoors with a cloudy sky and bare trees. The word "LOWE" is overlaid in large, bold, yellow, sans-serif capital letters across the center of the image.

LOWE

A close-up photograph of a car's front wheel and fender area. The car is dark-colored, and the wheel is silver with a multi-spoke design. A person's arm in a grey jacket is visible on the left side of the frame. The word "ERING" is overlaid in large, bold, yellow capital letters across the center of the image.

# ERING





CLEA

# NINING









# CHOP

A close-up photograph of a person wearing a red jacket and a black cap with 'NOES' and 'OCTANE' branding, working on the interior door panel of a car. The person's hands are visible, and they appear to be focused on the task. The background is a plain, light-colored wall. The word 'CHOP' is overlaid in large, bold, yellow capital letters across the center of the image.

# OPPING

A man wearing safety glasses and a white lab coat is working on the interior of a vehicle, likely a truck or bus. He is positioned near the dashboard and steering wheel area. The image is overlaid with large, bold, yellow text that reads "OPPING". The background shows a bright blue sky and some bare tree branches.

OK 18 ED 0405





# SECTION

# ONING

## L GOLDFUNDE

Kalifornien im Frühjahr 1848. James W. Marshall soll für den Schweizer Johann August Sutter am American River eine Sägemühle bauen und findet dabei Gold. Marshall löst eine Völkerwanderung aus, die innerhalb von 4 Jahren die Bevölkerung von San Francisco von 14.000 auf 230.000 Einwohner ansteigen lässt. 1851 übersteigt der Wert der in diesem Jahr in Kalifornien produzierten 77 Tonnen Gold den damaligen amerikanischen Bundeshaushalt. Das Gold macht den jungen, 31. Staat Amerikas zur wirtschaftlichen und politischen Macht im Land.



09























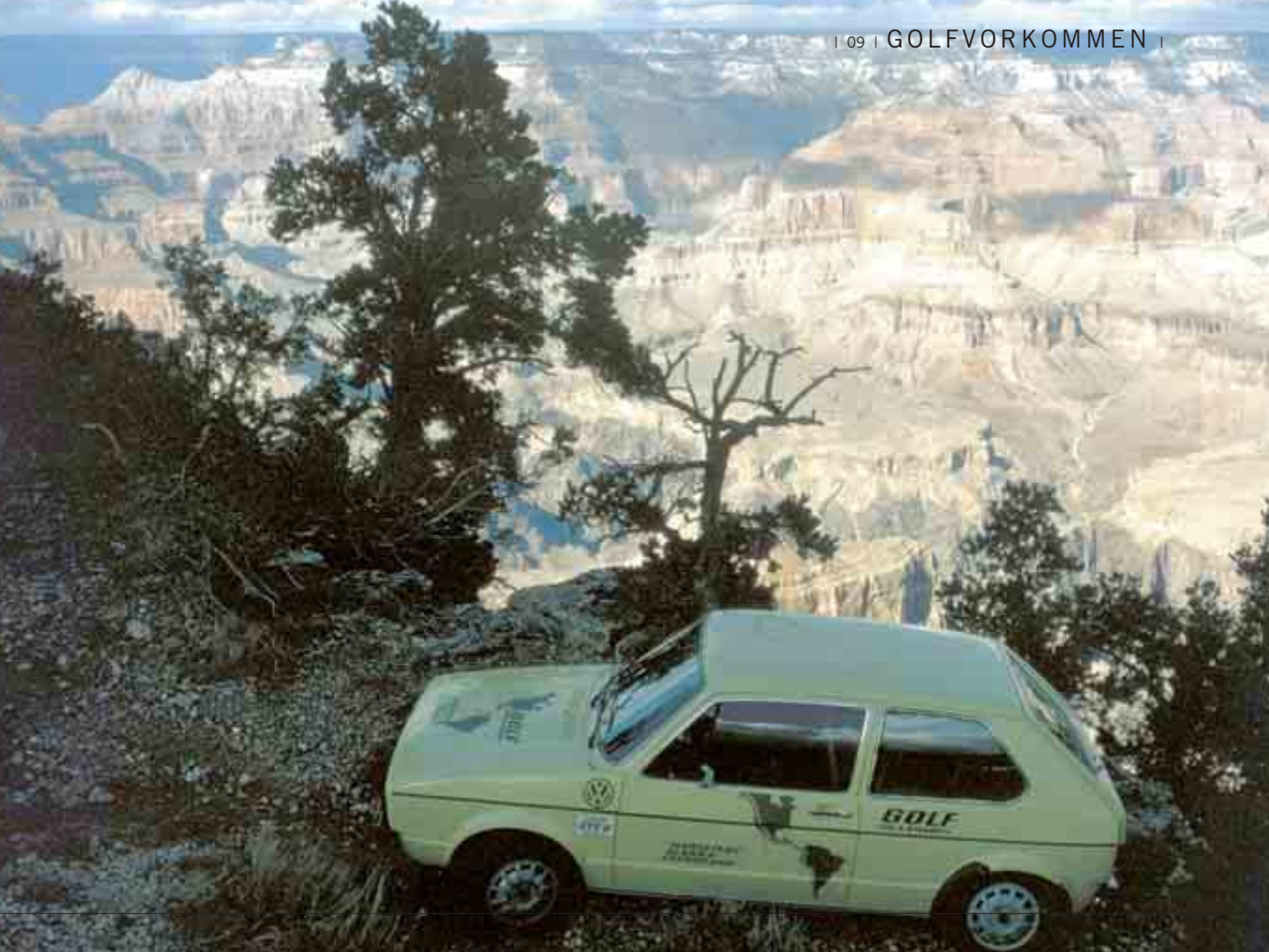


AMBRAKISCHER~  
ANADYR~

GRIECHENLAND

RUSSLAND





ARGOLISCHER ~  
GRIECHENLAND  
CARPENTARIA ~  
AUSTRALIEN  
~ ADEN  
SOMALIA/DJIBOUTI/JEMEN  
~ AKABA  
ÄGYPTEN/ISRAEL/JORDANIEN/SAUDI-ARABIEN  
~ ALASKA  
USA  
~ ALMERIA  
SPANIEN  
~ ANTALYA  
TÜRKEI  
~ ASINARA  
SARDINIEN, ITALIEN

~ BENGALLEN INDIEN/BANGLADESCH/MYANMAR

~ BISCAYA SPANIEN/FRANKREICH

~ CÁDIZ SPANIEN/PORTUGAL

~ CAGLIARI SARDINIEN, ITALIEN

~ FUBÖA GRIECHENLAND

~ FOLLONICA ITALIEN

~ FONSECA EL SALVADOR/HONDURAS/NICARAGUA

~ GABÈS TUNESIEN







~ GAETA ITALIEN  
~ GENUA ITALIEN  
~ GIOIA ITALIEN  
~ GUACANAYARO KUBA  
~ GUINEA GHANA/TOGO/BENIN/NIGERIA/KAMERUN/ÄQUAT.-GUINEA  
~ HAMMAMET TUNESIEN  
~ SKENDERUN TÜRKEI  
~ KALIFORNIEN USA/MEXIKO

~ KHAMBHAT INDIEN

~ KORINTH GRIECHENLAND

~ LIAODONG CHINA

~ MAINE USA/KANADA

~ MANFREDONIA ITALIEN

~ MANNAR INDIEN/SRI LANKA

~ MARTABAN MYANMAR

~ MEXIKO USA/MEXIKO/KUBA





~ MORBIHAN FRANKREICH

~ NEAPEL ITALIEN

~ OMAN IRAN/VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE/OMAN

~ ORISTANO SARDINIEN, ITALIEN

~ OROSEI SARDINIEN, ITALIEN

~ PANAMÁ PANAMA

~ PAPUA PAPUA-NEUGUINEA

~ PATRAS GRIECHENLAND

~ POLICASTRO ITALIEN

~ ROSES SPANIEN

~ SAINT-MALO FRANKREICH

~ SAINT-TROPEZ FRANKREICH

~ ALERNO ITALIEN

~ SANT'EUFEMIA ITALIEN

~ QUILLACE ITALIEN

~ TARENT ITALIEN







~ THAILAND

MALAYSIA/THAILAND/KAMBODSCHA/VIETNAM

~ TUNIS

TUNESIEN

~ TONKIN

VIETNAM/CHINA

~ VALENCIA

SPANIEN

~ VENEDIG

ITALIEN

~ VENEZUELA

VENEZUELA

~ LION

FRANKREICH/SPANIEN

KIPARISSISCHER~

GRIECHENLAND

KOREA~

NORDKOREA

LAKONISCHER~

GRIECHENLAND

MALISCHER~

GRIECHENLAND

MESSENISCHER~

GRIECHENLAND

PAGASÄISCHER~

GRIECHENLAND

PERSISCHER~

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE/KATAR/SAUDI-ARABIEN/KUWAIT/IRAK/IRAN

PETALISCHER~

GRIECHENLAND

SACHALIN~

RUSSLAND





SANKT-LORENZ ~  
KANADA

SARONISCHER ~  
GRIECHENLAND

SCHHELICHOW ~  
RUSSLAND

SINGITISCHER ~  
GRIECHENLAND

STRYMONISCHER ~  
GRIECHENLAND

TAIMYR ~  
RUSSLAND

THERMATSCHER ~  
GRIECHENLAND

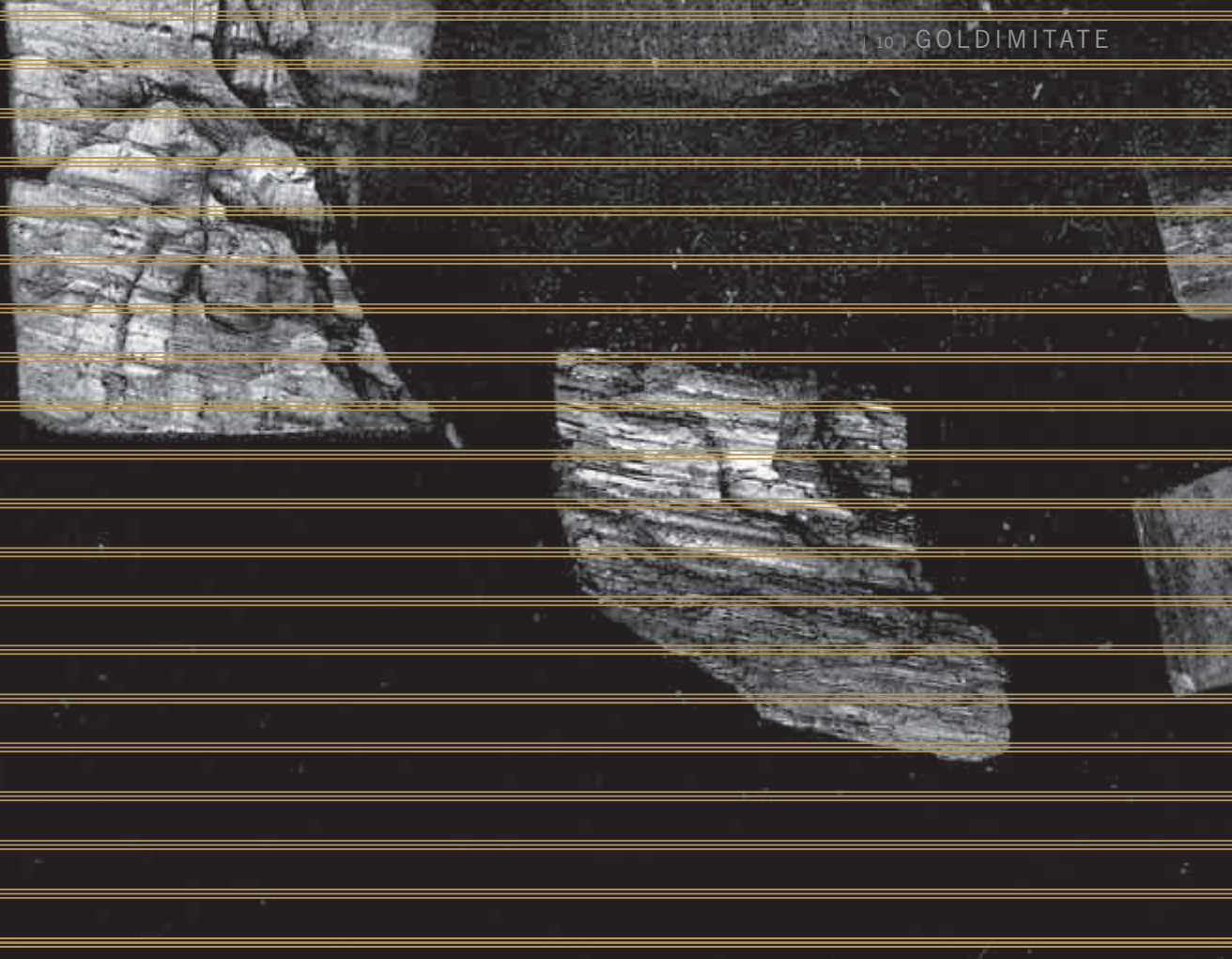
TORONAISCHER ~  
GRIECHENLAND

# L GOETHE

doch darf ich bitten, bitt' ich eins:  
lasz mir den besten Becher Weins  
in purem Golde reichen



10



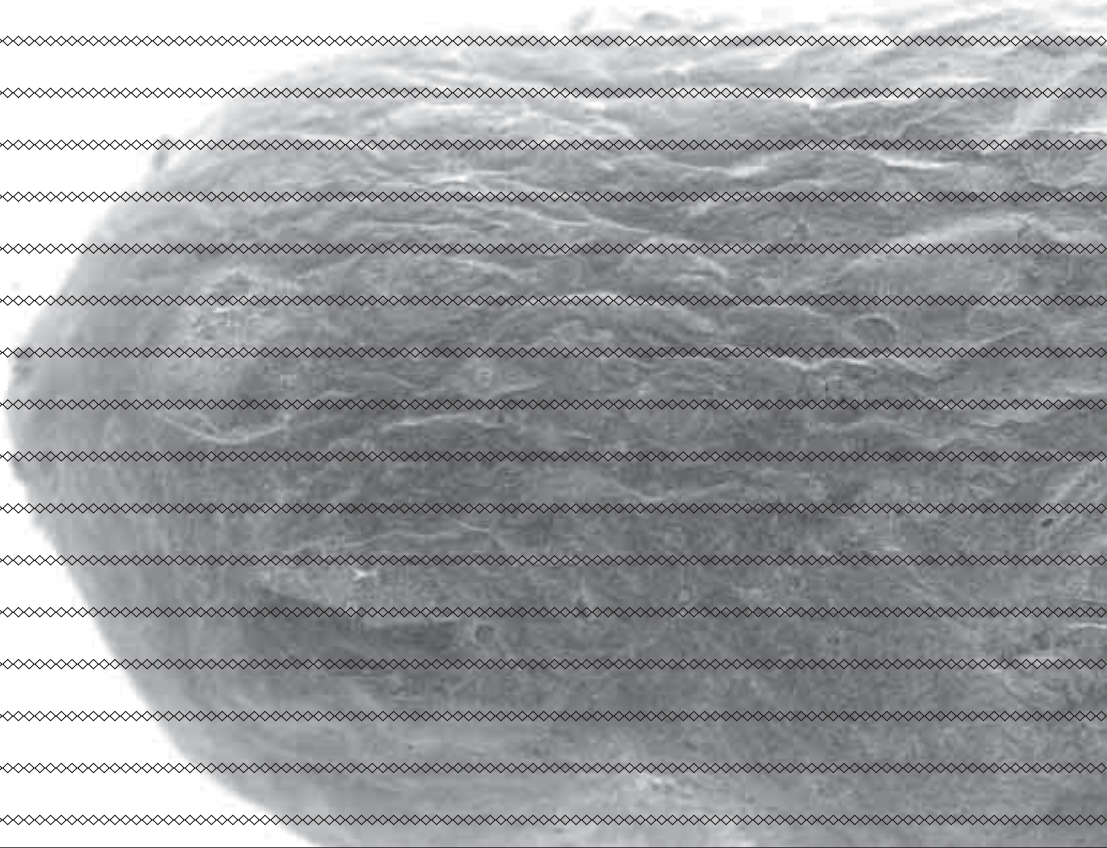


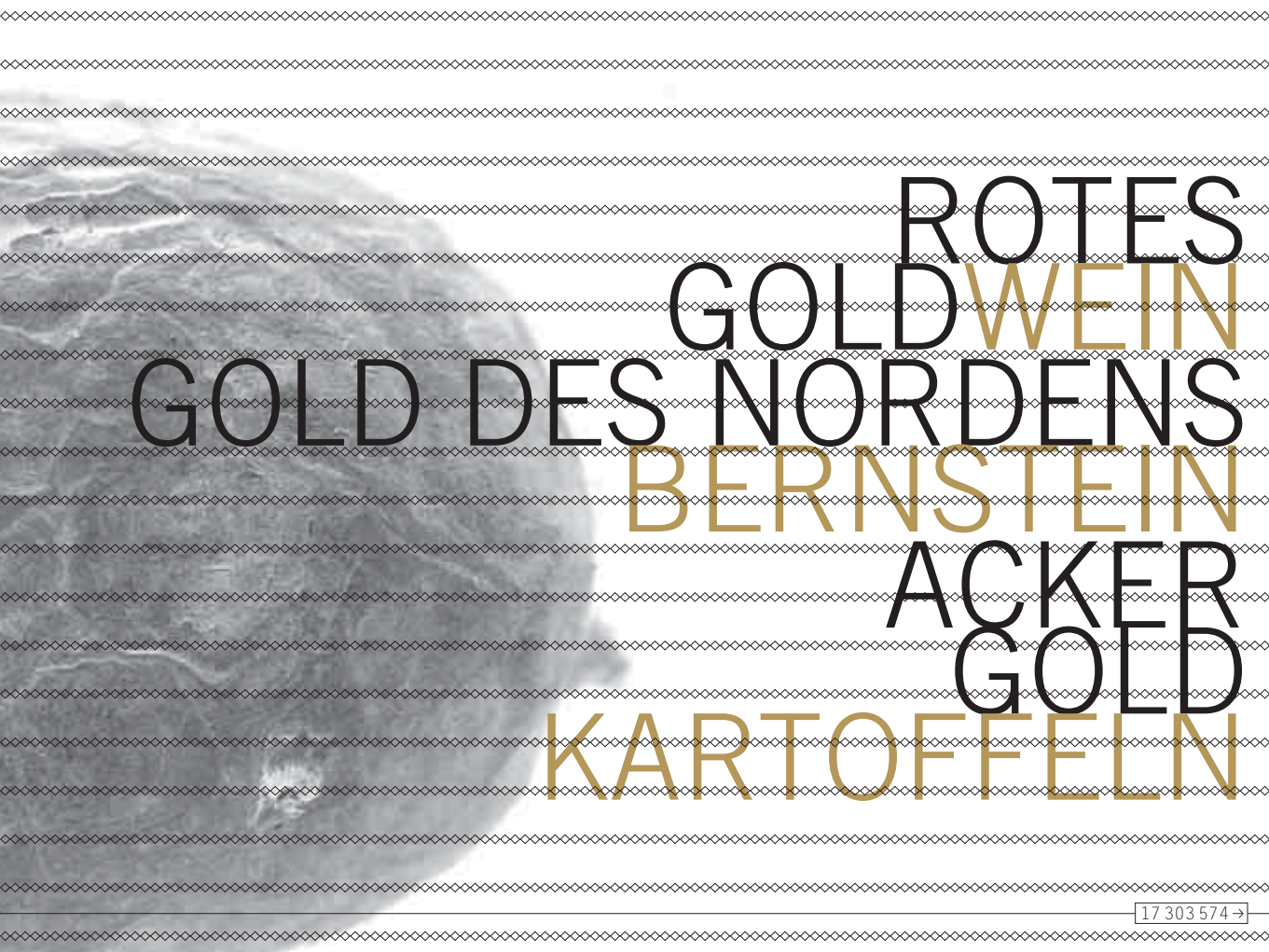
SCHWARZES  
GOLD ÖL  
KOHLE  
REIFEN



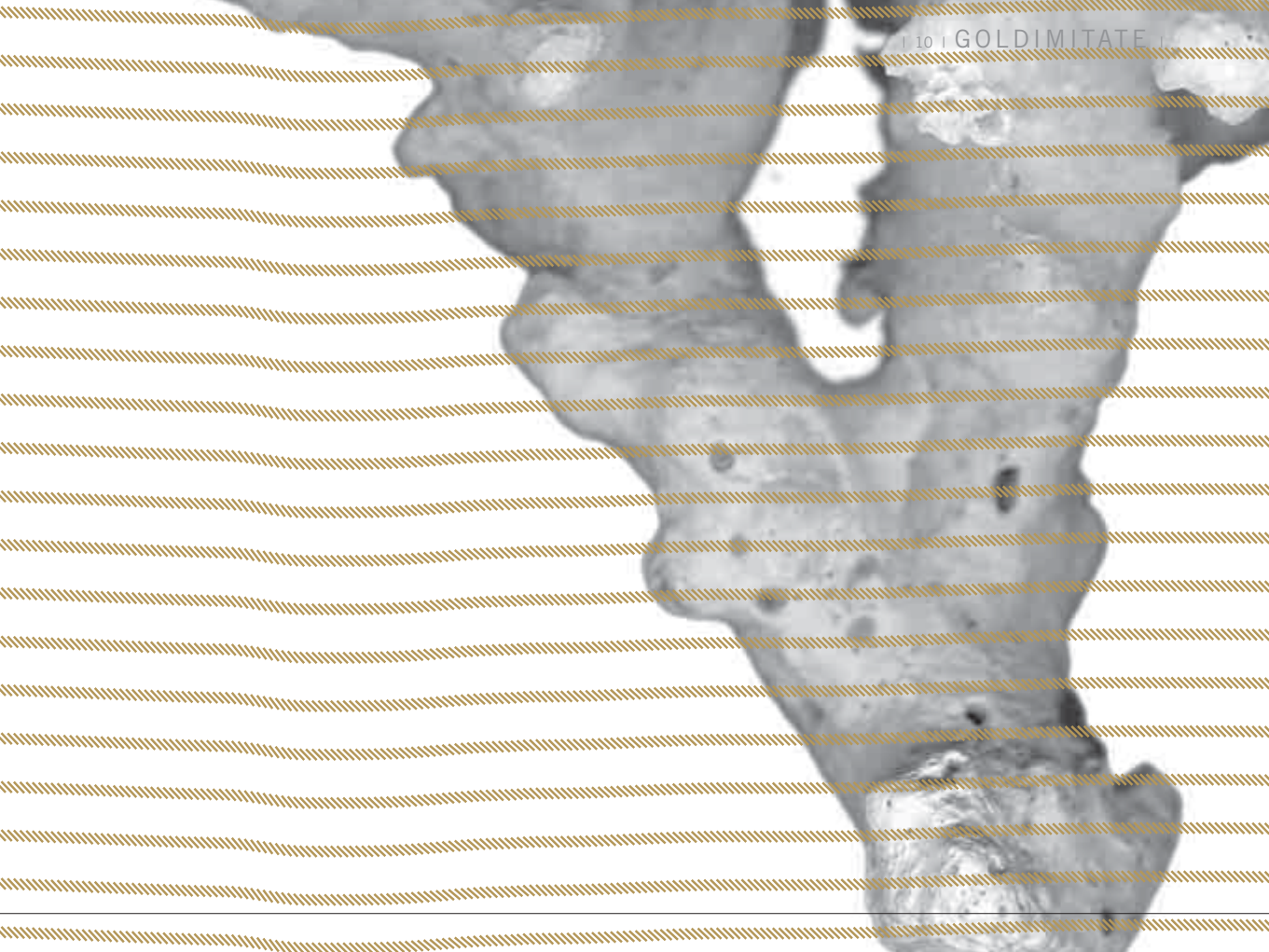


WEISSES  
GOLD MARMOR  
KOCHSALZ  
ZUCKER  
BAUMWOLLE  
PORZELLAN  
ELFENBEIN



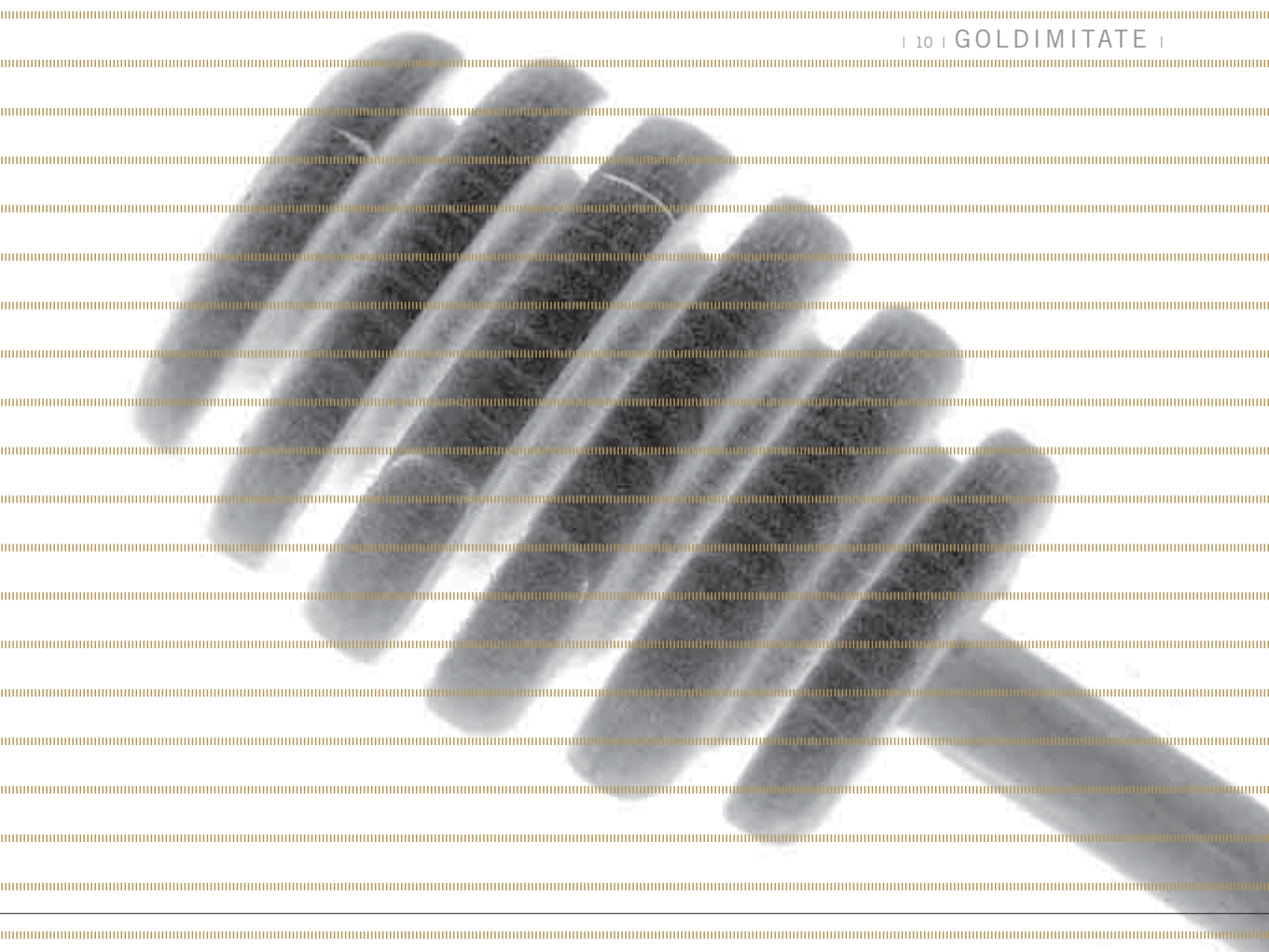


ROTES  
GOLDWEIN  
GOLD DES NORDENS  
BERNSTEIN  
ACKER  
GOLD  
KARTOFFELN





BLAUES  
GOLD  
TRINKWASSER  
MEERES  
GOLD  
KORALLEN



FLÜSSIGES  
GOLDHONIG  
WHISKY

## L GOLDMULLE

Goldmulle (Chrysochloridae) sind eine Familie fast ausschließlich unterirdisch lebender Säugetiere Afrikas, die rund 20 Arten umfasst: Kapgoldmulle - Riesengoldmulle - Wüstengoldmulle - Kupfergoldmulle ...

11



DER GOLDFISCH GEHÖRT ZUR FAMILIE DER KARPFFENFISCHE (CYPRINIDAE) UND SEINE WILDFORM WAR URSPRÜNGLICH VOM AMURBECKEN BIS SIBIRIEN ZU FINDEN. SEINE BELIEBTHEIT ALS TEICH- UND AQUARIENFISCH SORGTE FÜR SEINE EINWANDERUNG BIS NACH EUROPA.

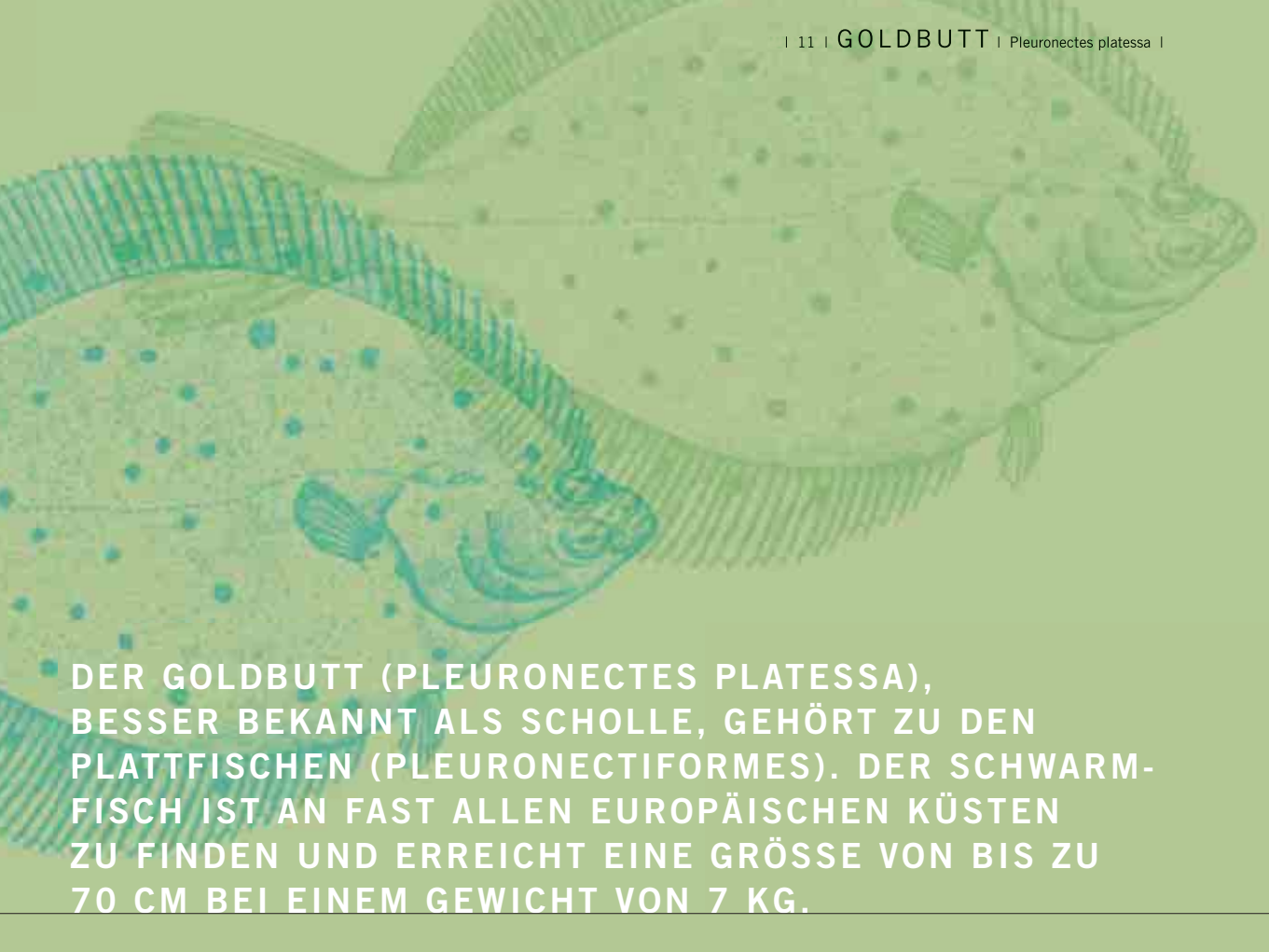




**GOLDMOHN ODER KALIFORNISCHER MOHN IST EINE BEKANNTE GARTENPFLANZE AUS DER FAMILIE DER PAPAVERACEAE UND BELIEBT WEGEN DER LEUCHTEND ORANGEGELBEN BLÜTEN. GOLDMOHN FINDET MIT IHREN SCHMERZSTILLENDE INHALTSSTOFFEN AUCH IN DER PFLANZENHEILKUNDE VERBREITUNG.**








**DER GOLDBUTT (PLEURONECTES PLATESSA),  
BESSER BEKANNT ALS SCHOLLE, GEHÖRT ZU DEN  
PLATTFISCHEN (PLEURONECTIFORMES). DER SCHWARM-  
FISCH IST AN FAST ALLEN EUROPÄISCHEN KÜSTEN  
ZU FINDEN UND ERREICHT EINE GRÖSSE VON BIS ZU  
70 CM BEI EINEM GEWICHT VON 7 KG.**



**DIE RINGELBLUME (*CALENDULA OFFICINALIS*),  
AUCH GOLDBLUME GENANNT GEHÖRT ZU DEN  
KORBBLÜTENGEWÄCHSEN (*ASTERACEAE*).**





**RINGELBLUMEN SIND EINJÄHRIGE PFLANZEN,  
DIE BIS ZU 50 CM HOCH WERDEN. DIE BLÜTENSTÄNDE  
ZEIGEN EINEN HELLGELBEN BIS DUNKELORANGEN  
TON. DIE BLÜTEZEIT DER RINGELBLUME REICHT VOM  
JUNI BIS ZU DEN ERSTEN FRÖSTEN IM HERBST.**



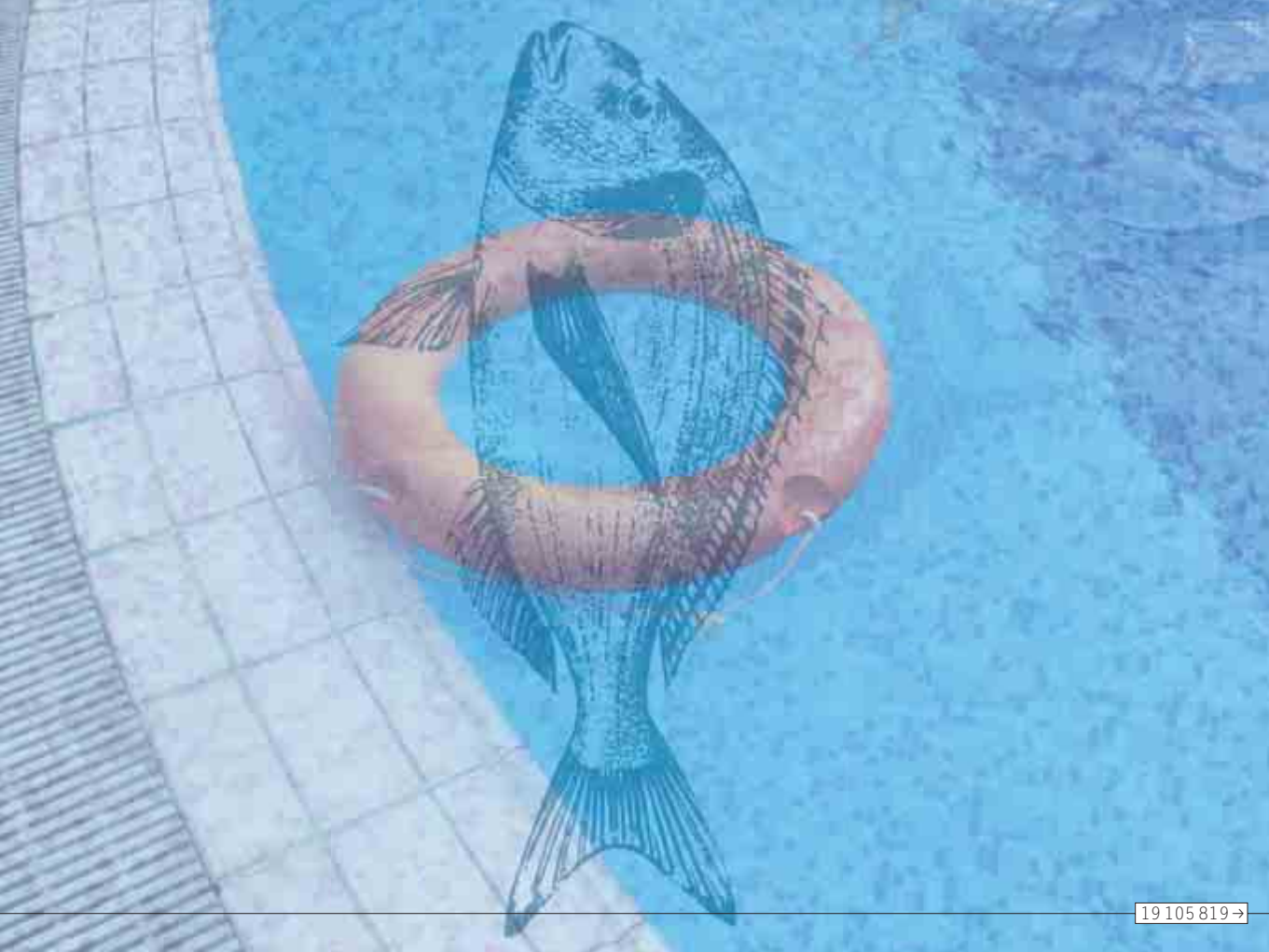
CHARAKTERISTISCH FÜR DIE GOLDGRUNDEL IST DIE KRÄFTIGGELBE FÄRBUNG VON KOPF UND KÖRPER. DIE BIS ZU 8 CM LANGEN, TAGAKTIVEN FISCHE AUS DER FAMILIE DER GOBIIDAE LEBEN IM MITTELMEER AUF FELSIGEN BÖDEN. DIE NACHT VERBRINGEN SIE IN IHREN VERSTECKEN.

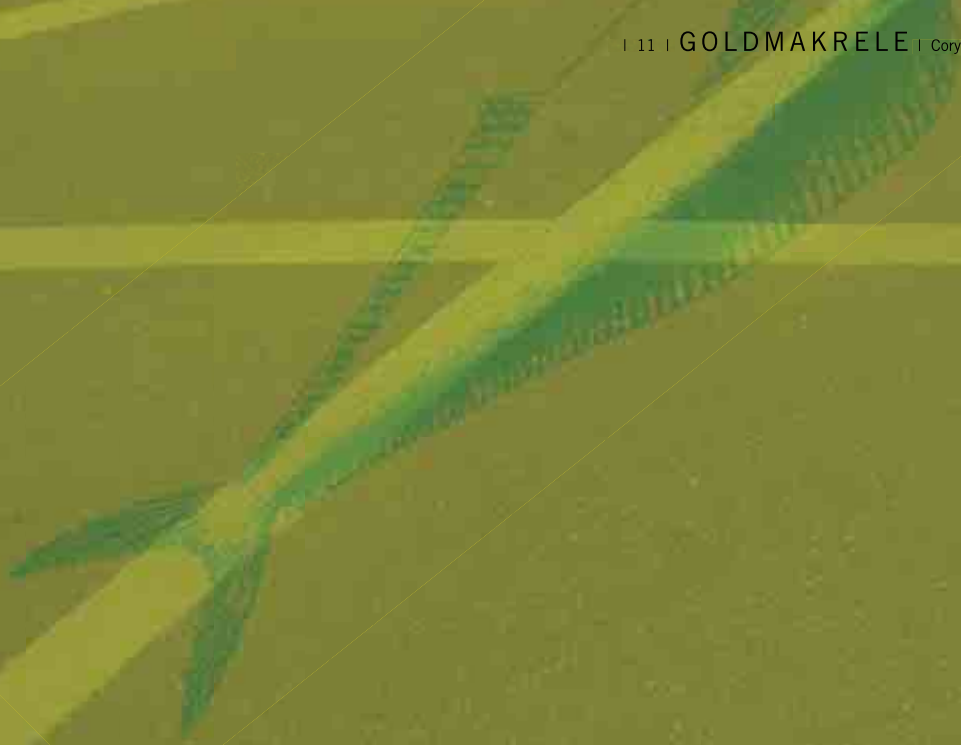






SEIT DER ANTIKE SIND DIE AUS DER FAMILIE DER MEERBRASSEN (SPARIDAE) STAMMENDEN, IM MITTELMEER BEHEIMATETEN GOLDBRASSEN ODER DORADEN ALS SPEISEFISCH SEHR BELIEBT. NAMENSGEBER IST DAS SICHELFÖRMIGE GOLDBAND AUF DER STIRN DES FISCHES UND JE EIN GOLDENER WANGENFLECK.





**GOLDMAKRELEN SIND SCHWARMFISCHE, DIE BIS ZU 2,10 M GROSS WERDEN. SIE GEHÖREN ZUR FAMILIE DER BARSCHARTIGEN UND KOMMEN WELTWEIT IN DEN TROPISCHEN UND SUBTROPISCHEN OZEANEN VOR.**



# ┌ GOLD SPINNEN

„Heute back ich, morgen brau ich,  
übermorgen hole ich der Königin ihr Kind;  
ach, wie gut dass niemand weiß, ...“



12

grauen alten  
Asche Erbsen und Lir.







Darum kehrt  
den Artigen kehrt  
Töchter  
niemand As  
Waltering  
Mutter  
Basen  
und Gold  
mich da wa  
silbern Kleid  
und mit Seid  
behaus gestic



Schönheit  
Der Königs-  
sohn aber  
hatte ge-  
wartet bis  
es war  
kam. Da  
er gleich  
beide  
tanzte und  
allein  
mit ihm  
und wenn  
es forderte,  
sprach er





eine List  
gebraucht,  
und hattet,  
die Treppe  
im Pech  
bestreichen  
was als da  
spätere der  
Taffel Pan-  
mächtens  
behalten





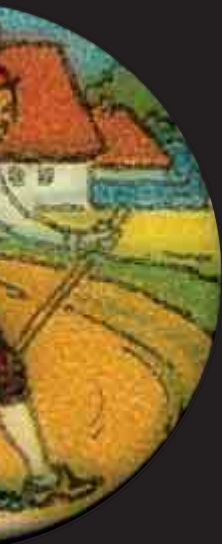
rechte Braut.  
Mitternacht  
die beiden  
schwestern  
erschrecken  
und werden  
Alger vor  
Aschen-  
büttel.  
fliehe alle  
fort mit ihm  
fort.

Der Herr antwortete  
du hast mir treu  
lich gedient wie der  
war so soll der  
Gold gab ich ein Stück  
seins Kopf war  
Hans zog seine  
Klumpen wickelte der  
machte die Schritte  
nach Haus auf den We  
Der Reich. Wie er ord  
Das Gold und the



Christ,  
an-  
aus  
an  
an  
an







und sprach  
»wenns nun  
recht geschwind  
soll gehen  
zu Fuß da mit der  
Zerrind schmal der  
hopp rufen« pp  
woh die Kuh für  
das Pferd ver für  
täuschen « Hans  
wählte mit tau  
sch der Ebt der  
schwarze s ich d

Kranz um ed seine  
den Glück Gedachte  
hänger. Stück Buch  
told daran wird mirs  
Scherenschleifer,  
Boden güldenen  
Man schleifer Stein  
in die Tasche so glüh  
auch Geld darin fth-





der. Aber wo hat  
die. die schöne Gans  
gekaut? Die hat  
sondern für mein  
Schweh ethode  
das Schwelend  
das Schwelend  
eine Klau ich für  
»Die Klau gekragt.«  
»Die Klau gekragt.«  
hier ist die gekragt-  
ich einen Klau haben

## L KARAT

Als Maß für die Reinheit einer Goldlegierung gibt die Karatzahl (kt) an, wieviel Gramm Gold in 24 Gramm Legierung enthalten sind. Eine Legierung, die 50 Prozent Gold enthält, hat demnach 12 Karat, reines Gold (1000er, richtiger 999er Gold) ist 24-karätig.



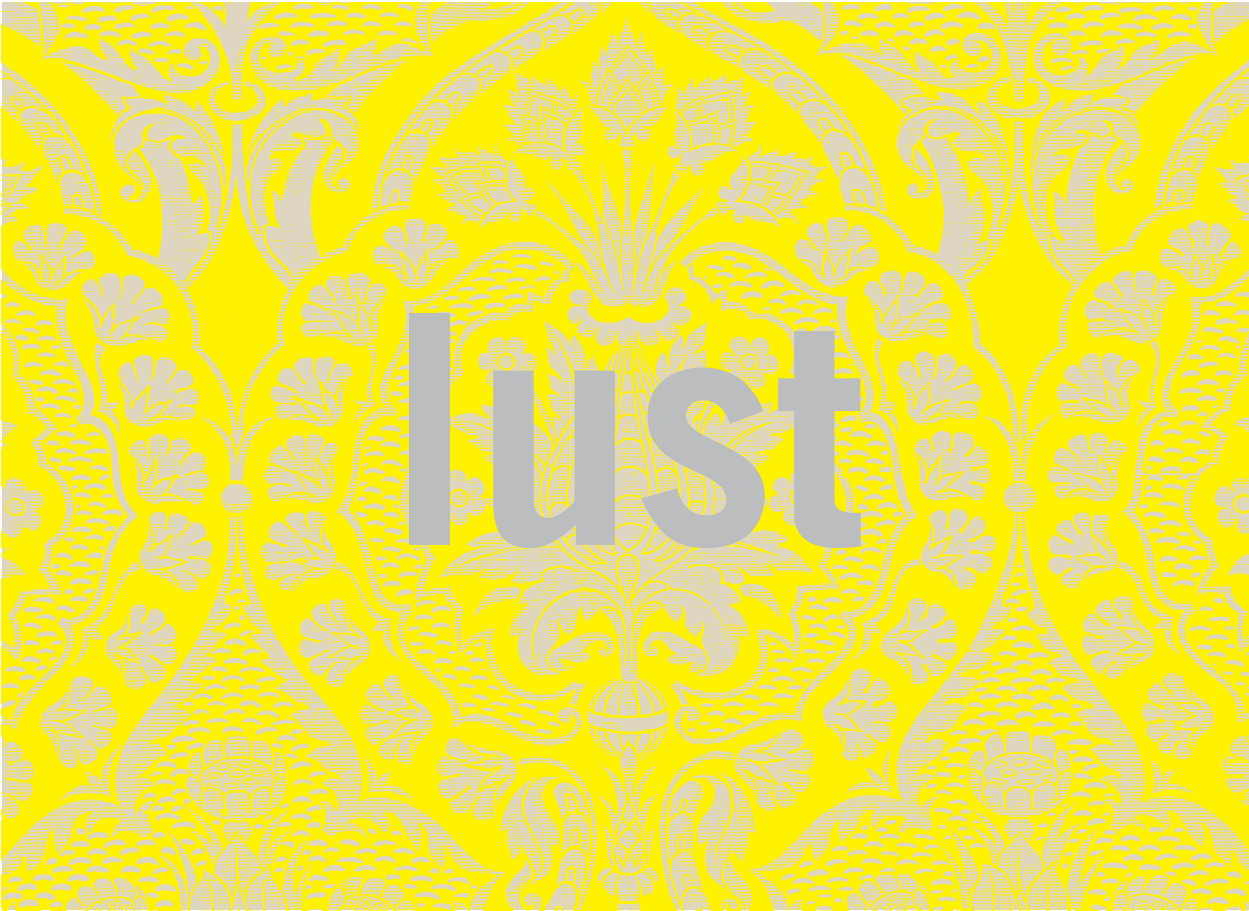
13



**fauna**

The background of the slide is a vibrant pink color with a repeating pattern of stylized, light pink floral and leaf motifs. The word "flora" is centered in a bold, grey, sans-serif font.

**flora**



lust



voll



mächtig

The image features a dense, repeating pattern of stylized floral and geometric motifs in shades of blue and brown. The central focus is the word "herrlich" in a bold, grey, sans-serif font. The background consists of intricate, interlocking designs that include floral shapes, geometric patterns, and stylized figures, all rendered in a consistent color palette.

herrlich



**MACHEN**

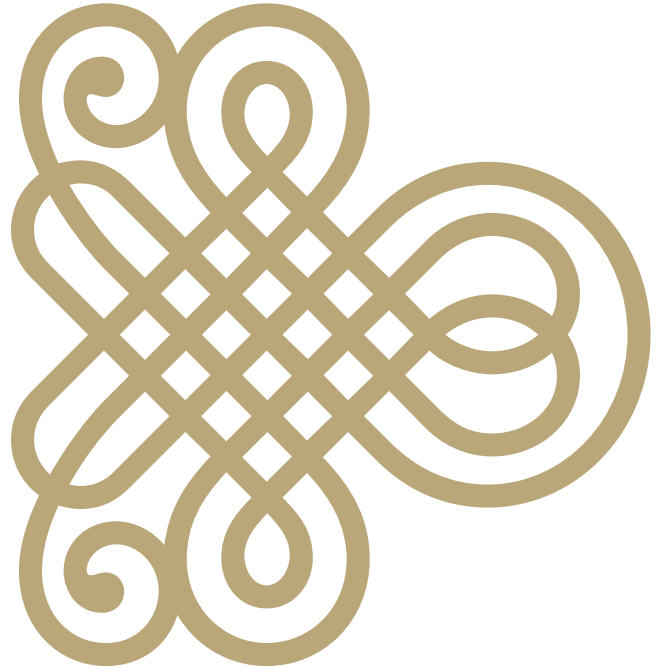


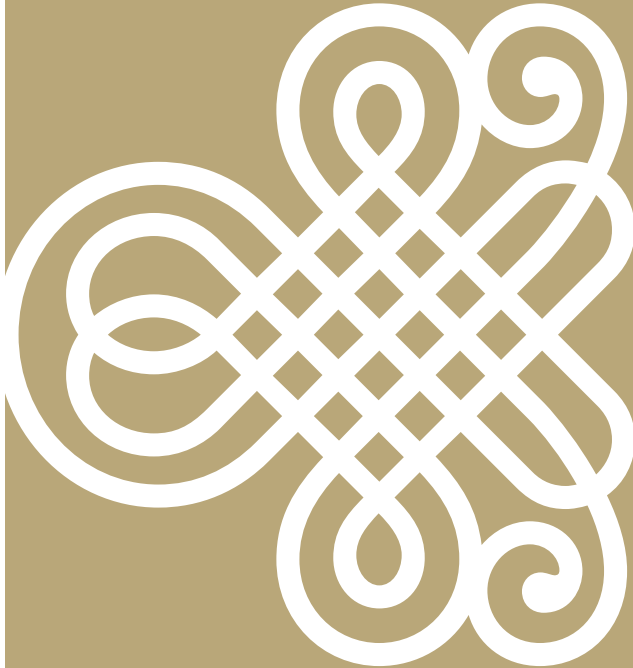


Im Mittelalter versuchten sich **ALCHIMISTEN** im Goldmachen. Durch die Transmutation sollte aus unedlen Materialien das kostbare Edelmetall entstehen. Die Bemühungen blieben erfolglos.

## SCHLAGEN

Die **GOLDSCHLAGTECHNIK** ist die Bezeichnung für Fertigkeiten und Kenntnisse zur Herstellung von Blattgold. Dazu gehören das Zurichten von Schlagformen, das Einfüllen von Schlaggut, manuelles und maschinelles Schlagen, das Auslegen und Reißen.





## TREIBEN

Durch die Jahrtausende nur verändert blieb die Technik des **GOLDTREIBENS**. Das Goldblech wird auf Holz und Leder, Filz, Blei oder Kitt mittels spezieller Hämmer bzw. Punzen zu einem Relief oder Gefäß verformt, ohne Material von der Oberfläche abzuheben.

## TAUSCHIEREN

Reizvolle Farbkontraste können durch die **TAUSCHIERTECHNIK** hergestellt werden. Bei dieser Intarsientechnik wird die Metalloberfläche durch Ätzen oder Fräsen, Gravieren oder Meißeln mit Vertiefungen versehen, die mit einem weicherem Metall ausgefüllt werden.

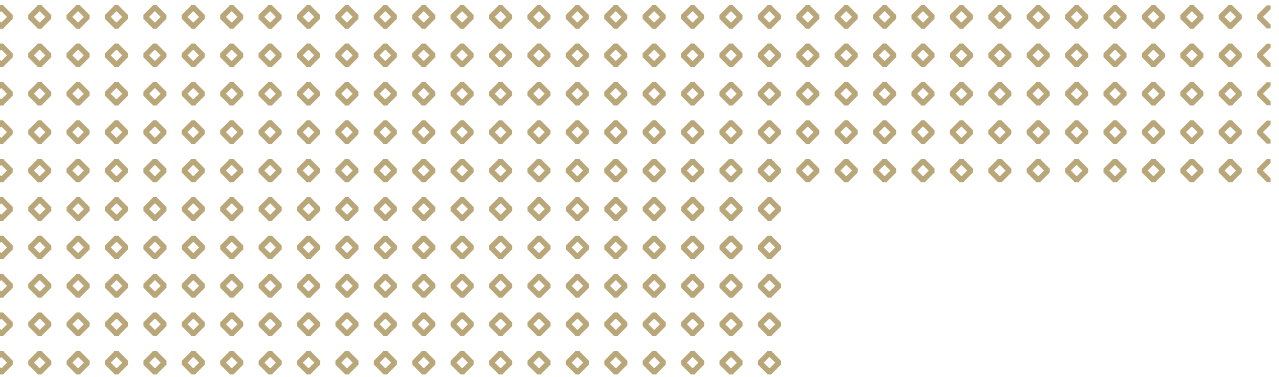


## ZISELIEREN

Reliefartige Verzierungen der Metalloberfläche werden durch **ZISELIERUNG** geschaffen. Das erwärmte Goldblech wird dabei im Kittbett mit Punzen und Hämmern von der Vorderseite aus mit Mustern versehen. Die plastische Ausgestaltung erfolgt von beiden Seiten aus.

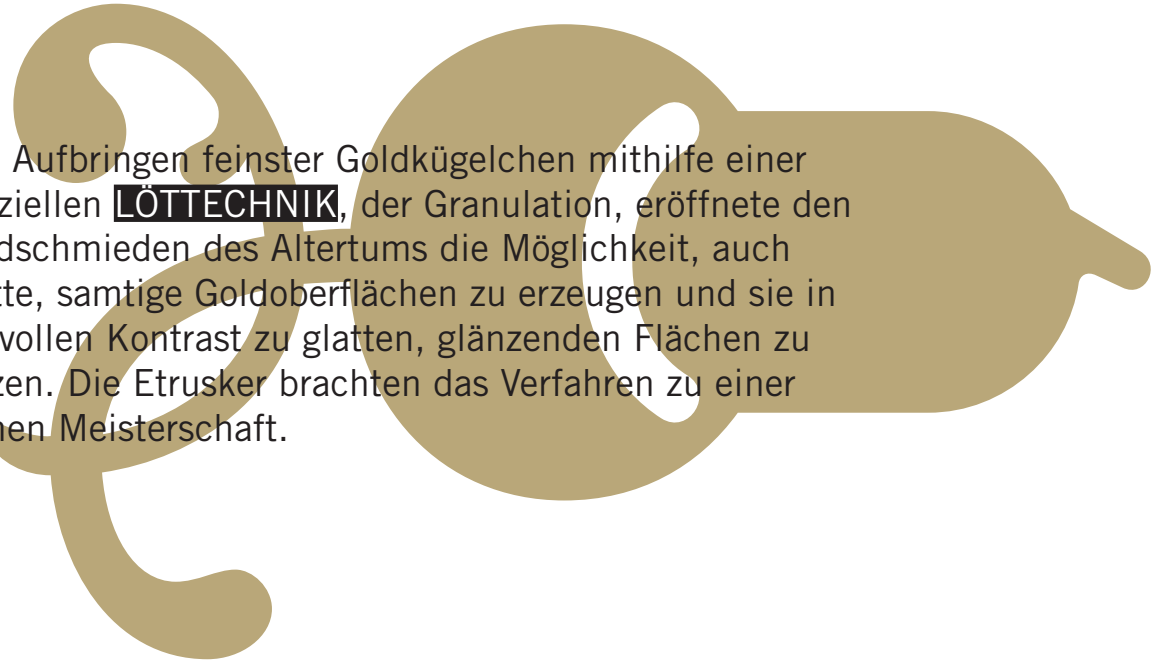


**SCHMIEDEN**



Bereits vor etwa 8000 Jahren entstand die Verarbeitung von Gold im kalten Verfahren zu Blechen. Vor etwa 7000 Jahren wurde entdeckt, dass sich die **SCHMIEDETECHNIK** durch den Einsatz von Hitze deutlich verbesserte.





Das Aufbringen feinster Goldkugelchen mithilfe einer speziellen **LÖTTECHNIK**, der Granulation, eröffnete den Goldschmieden des Altertums die Möglichkeit, auch matte, samtige Goldoberflächen zu erzeugen und sie in reizvollen Kontrast zu glatten, glänzenden Flächen zu setzen. Die Etrusker brachten das Verfahren zu einer frühen Meisterschaft.



A white graphic of a soldering iron is centered on a brown background. The word "LÖTEN" is written in bold, black, uppercase letters across the handle of the soldering iron. The soldering iron has a pointed tip on the left and a decorative, curved handle on the right.

**LÖTEN**

## **FASSEN**

Das Fixieren von Edelsteinen in Metall wird **FASSEN** genannt. Da sich Edelsteine in Härte, Form und Beschaffenheit stark unterscheiden, bedarf es bei der Bearbeitung des Edelmetalls hoher Kunstfertigkeit, um die Steine ohne Verklebung dauerhaft zu fixieren. Der Fasser verwendet bei seiner Arbeit als Werkzeug den Fasserpunzen und den Fasserhammer sowie eine Vielzahl weiterer Spezialwerkzeuge.



Schon seit 4000 Jahren werden Ornamente durch das Auflegen feiner Goldfäden und das Aufsetzen von Goldperlen in **FILIGRAN-TECHNIK** hergestellt. Die Verzierungen, dazu gehören auch feinste geflochtene Bänder und Kordeln, werden mit dem Untergrund dauerhaft verlötet. Erst seit dem 20. Jahrhundert versteht sich die Goldschmiedekunst auch darauf, die Ornamente ohne Trägermaterialien zu im Wortsinn filigranstem Gewebe zu verbinden.

**FILIGRAN**

## ┌ GOLDENE 8

Die Goldene Acht oder der Gemeine Heufalter (*Colias hyale*) erfreut sich eines großen Verbreitungsgebiets in den gemäßigten Klimazonen von Ostspanien bis Nordchina. Er ist der Familie der Weißlinge in der Unterfamilie der Gelblinge zuzuordnen und bildet mit dem Hufeisenklee-Gelbling (*Colias alfacariensis*) einen Artkomplex.

14

Die Galaxie

M101 ist rund

25 000 000

Lichtjahre

entfernt.

Jeder Golf 5 hat  
etwa 70 Meter  
Laserschweiß-  
nähte. Nach gut  
11 000 000 Golf  
wäre der Weg zum  
Mond überwunden.

30 000 000

Airbags sorgen  
serienmäßig im  
Golf 5 weltweit  
für Sicherheit.



Für die Schmuck-  
produktion werden  
rund **75** Prozent  
der jährlichen  
Goldförderung  
verwendet.

In den Kiesgruben  
der 15 alten EU-  
Staaten liegt nach  
Schätzungen noch  
Gold im Wert von  
ca. 37 000 000 000  
Euro.

Der „Goldene Schuss“  
war eine 90-minütige  
Spielshow des ZDF und  
gehörte zu den popu-  
lärsten Fernsehshows  
der 60er Jahre.

Eine Goldkugel  
von **1000**  
Gramm Gewicht  
ist etwa so  
groß wie eine  
Walnuss.

Aus 10 Gramm  
Gold lässt sich  
ein Faden von  
über 33 000  
Metern Länge  
ziehen.

Die durchschnittliche Menge an gemahlenem Gestein, die notwendig ist, um **1** Unze Gold (31,103 Gramm) zu gewinnen, beträgt **5 000 – 6 000** Kilogramm.

Jedes Jahr werden  
in Deutschland

25 000 000

Weihnachtsbäume  
verkauft.

Die bisher auf der Welt durch Menschen geförderte und verarbeitete Menge an Gold hat lediglich das Volumen eines Würfels von etwa **18** bis **20** Metern Kantenlänge.

---



Die jährlich geförderte  
Goldmenge fände in einer  
Doppelgarage von den  
Ausmaßen  $6 \times 6 \times 3$   
Metern Platz.

In der Erdkruste

ist Gold zu einem

0,000 500sten

Teil enthalten.

Der Golfstrom befördert  
pro Sekunde zwischen  
10 000 000 und 40 000 000  
Kubikmeter Wasser –  
mehr als 100-mal so viel  
wie alle Flüsse auf der  
Welt zusammen.

Die Gesamtmeeres-  
fläche des Golfs von  
Mexiko, der bis zu  
4 375 Meter tief ist,  
beträgt etwa  
1 600 000 km<sup>2</sup>.

Der Golf 5 wird  
aus etwa 4 000  
Einzelteilen  
zusammen-  
gesetzt.

Die mehr als **100** Meter hohe  
Shwedagon-Pagode in Rangun,  
Indien, soll Goldauflagen haben,  
deren Gewicht höher ist als  
die Goldreserven der Bank of  
England mit mehreren **hundert**  
Tonnen.

---

Die größten Goldreserven  
mit über 8 000 Tonnen  
besitzen die USA. An zweiter  
Stelle steht Deutschland mit  
über 3 000 Tonnen.

Der Schmelz-  
punkt von Gold  
liegt bei

1064,18 °C.



Die längste Bundesstraße Deutschlands ist mit **812** km die B3. Sie führt von Buxtehude bis zur schweizer Grenze. Die längste Straße ist die A7 von der dänischen Grenze bis nach Österreich mit einer Länge von **945,6** km.

Die Oberfläche  
eines Golfballs ist mit  
**mehreren hundert**  
in einem Muster an-  
geordneten Dimples  
(kleinen Dellen)  
versehen.

---

Am 14. November 2006  
gab die DaimlerChrysler  
AG die Auslieferung von  
25 000 000 Personen-  
wagen ihrer Marke  
Mercedes-Benz  
seit 1945 bekannt.



Der GOLF ist, genau wie der legendäre Käfer, ein Fahrzeug mit Kultstatus. Der Käfer war Sinnbild für das deutsche „Wirtschaftswunder“ und trat aus seiner Heimat heraus den Siegeszug in die ganze Welt an.

Sein Nachfolger, der GOLF erreichte noch mehr – er ist bis heute das einzige Fahrzeug, das seinen Namen an eine ganze Fahrzeugklasse, die „GOLF-Klasse“, weitervererbt. Und das ist die Krönung eines Markenprodukts – zum Synonym zu sein für eine ganze Produktgruppe.

Der GOLF aber kam noch weiter, er wurde in vielen Teilen der Welt zum Symbol einer ganzen Generation, der „Generation GOLF“ und steht damit für ein Lebensgefühl – für Qualität, Design, Understatement, Klassenlosigkeit. Der GOLF ist zum Sinnbild geworden für Mobilität und genießt volle Akzeptanz auf allen Ebenen.

Der GOLF ist und bleibt das Herzstück von Volkswagen. Der GOLF ist zu einer ganzen Produktfamilie mit unterschiedlichen Derivaten herangereift. Dem GOLF schenke ich deshalb meine ganz besondere Aufmerksamkeit.

Jede Generation dieses Erfolgsmodells soll und muss genau so unverwechselbar und begehrenswert wie ihr Vorgänger werden. Er muss und wird auch im Jahr des 25-millionsten GOLF noch die gleichen Werte in seinen Genen tragen wie der erste im Jahr 1974.

Prof. Dr. rer. nat. Martin Winterkorn



