VOLKSWAGEN GROUP

Die Konzerngrundsätze des Volkswagen Konzerns

Responsible:	Leadership & Culture, K-SE-1/1
Status:	freigegeben
Version:	V1.2
Date:	26.10.2026

1 Präambel

Die sieben Konzerngrundsätze sind das gemeinsame Wertefundament des Volkswagen Konzerns, das alle Marken und Gesellschaften und über 600.000 MitarbeiterInnen im Konzern verbindet.

Ausgehend von der umfassenden Transformation des Konzerns seit 2015 entstanden die Volkswagen Konzerngrundsätze in einem mehrmonatigen Prozess. Die Vorstandsbereiche Personal und Integrität und Recht sowie weitere Bereiche und Marken waren daran beteiligt. Verschiedene Leitbilder des Konzerns wurden einbezogen.

Gerade in Zeiten eines grundlegenden Wandels, wie wir ihn aktuell bei Volkswagen und in der Automobilbranche erleben, ist ein stabiles Wertefundament eine wichtige Voraussetzung für unseren Erfolg.

Die Konzerngrundsätze lösen die 2003 entstandenen Konzernleitlinien ab und helfen, uns im Wandel neu auszurichten.

Die Konzerngrundsätze sind das Wertefundament und die Grundlage unserer Unternehmenskultur. Sie stehen für ein vertrauenswürdiges Unternehmen, welches gesellschaftliche Verantwortung übernimmt und Wort hält, in dem Aufrichtigkeit und Offenheit gelebt wird. Für ein Unternehmen, das Vielfalt schätzt und neue Wege geht und in dem alle für das große Ganze zusammenarbeiten und stolz auf das sind, was sie tun.

Ziel ist es, in einfachen Sätzen zu formulieren, wofür Volkswagen in allen Marken, Gesellschaften und Ländern in der Öffentlichkeit sowie im täglichen Handeln der MitarbeiterInnen und Führungskräfte im Unternehmen steht und stehen will. Sie sind ein Versprechen an unsere KundInnen, AktionärInnen, GeschäftspartnerInnen und an uns selbst.

Die Konzerngrundsätze wurden in relevanten Trainings und Seminaren, wie z.B. zu Compliance und zum Code of Conduct, in der jährlichen Mitarbeiterbefragung so wie im Teamdialog Konzerngrundsätze und dem Role Model Programme umgesetzt.

2 Die sieben Konzerngrundsätze

2.1 Konzerngrundsatz I

WIR TRAGEN VERANTWORTUNG FÜR UMWELT UND GESELLSCHAFT
Wir sind Teil der Gesellschaft. Wir übernehmen soziale Verantwortung. Wir achten auf die Umweltverträglichkeit unserer Produkte und Prozesse und verbessern sie. Jeden Tag.

2.2 Konzerngrundsatz II

WIR SIND AUFRICHTIG UND SPRECHEN AN, WAS NICHT IN ORDNUNG IST
Wir tun das Richtige aus innerer Überzeugung. Auch wenn keiner hinsieht. Wir haben keine Angst vor Hierarchien und sagen offen unsere Meinung. Wir hören einander zu und finden gemeinsam die beste Lösung.

2.3 Konzerngrundsatz III

WIR WAGEN NEUES
Wir sind mutig. Innovativ. Erfinder. Macher. Wir lassen los und denken neu. Wir gestalten die Mobilität von morgen.

2.4 Konzerngrundsatz IV

WIR LEBEN VIELFALT
Wir sind bunt. Unterschiedlich. Einzigartig. Teil des Ganzen. Wir sind offen. Für andere Denkweisen. Für neue Erfahrungen und Lösungen. Wir begegnen uns mit Respekt. Auf Augenhöhe.

2.5 Konzerngrundsatz V

WIR SIND STOLZ AUF DIE ERGEBNISSE UNSERER ARBEIT
Wir stehen für nachhaltige Produkte und Qualität. Wir leisten einen wichtigen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Mit Leidenschaft. Aus Überzeugung. Wirkungsvoll. Wir sind stolz auf das, was wir tun und wie wir es tun.

2.6 Konzerngrundsatz VI

WIR STATT ICH
Wir arbeiten zusammen. Vorbehaltlos und unkompliziert. Weltweit. Wir sind Brückenbauer. Keine Schrankenwärter. Gemeinsam unschlagbar. Wir stehen füreinander ein. Wir sind ein Team.

2.7 Konzerngrundsatz VII

WIR HALTEN WORT
Auf uns kann man sich verlassen. Wir tun was wir sagen. Und sagen was wir tun. Aufrichtig. Ehrlich. Was wir versprechen, das halten wir. Wir gewinnen verlorenes Vertrauen zurück.

© Volkswagen Group | Version V1.1 from the 17.12.2025 | 2.1 – 7 years

Version	Datum	Autor	Kommentar
V1.2	27.10.2026	Bianca Schönwälder	Geringfügige Anpassung m Wording.
V1.1	17.12.2025	Bianca Schönwälder	Geringfügige Anpassung im Wording.
V1.0	07.06.2023	Bianca Schönwälder; Michael Mesterharm	