

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Fortschritt
bewegen

JAHRESPRESSEKONFERENZ UND INVESTORENKONFERENZ

2015

Bilanz 2014

„Der Volkswagen Konzern steht für

Substanz und

Verlässlichkeit“

100.000

Bestellungen des neuen Volkswagen
Passat seit Marktstart in Europa



7 Modelle

im Konzern mit Plug-In-Hybrid –
vom Kompaktauto bis zum Sportwagen



+10,5%

Auslieferungen der Marke Audi in 2014



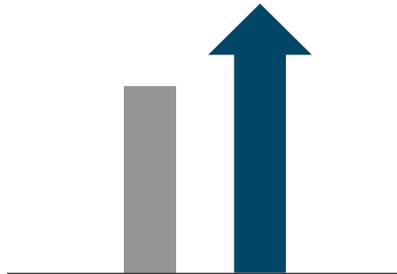
3,7 Mio.

Konzernauslieferungen in China in 2014 –
ein Plus von 12,4 Prozent



Volkswagen Konzern: Wesentliche Kennzahlen 2014

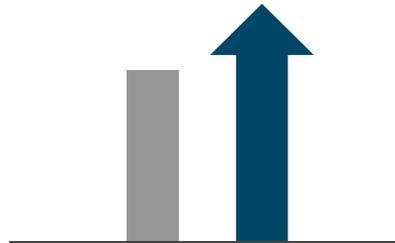
10,1 Mio.



Auslieferungen (Fzg.)

+4,2 %
gegenüber Vorjahr

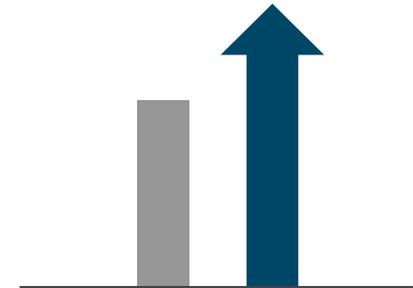
202 Mrd. €



Umsatzerlöse

+2,8 %
gegenüber Vorjahr

12,7 Mrd. €

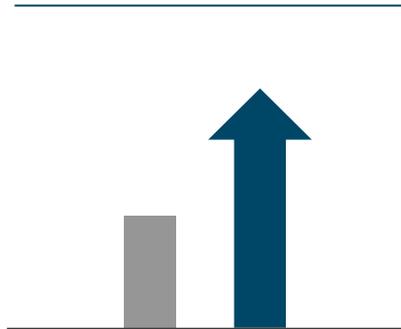


Operatives Ergebnis

+8,8 %
gegenüber Vorjahr

Volkswagen Konzern: Unsere Erfolgsgeschichte seit 2007

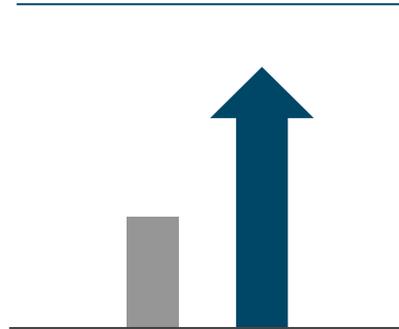
+64%



Auslieferungen (Fzg.)

| 2007 | 2014 |
|--------------------|---------------------|
| 6,2 Mio. | 10,1 Mio. |

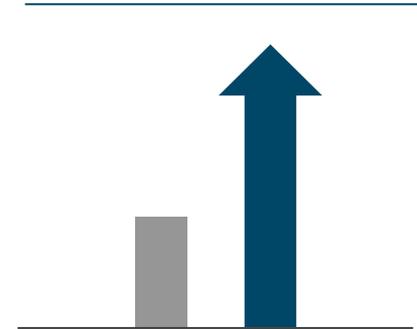
+86%



Umsatzerlöse

| 2007 | 2014 |
|----------------------|----------------------|
| 109 Mrd. € | 202 Mrd. € |

+106%

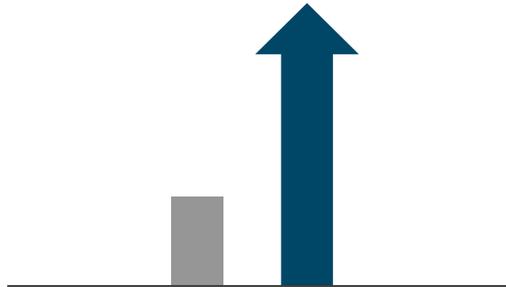


Operatives Ergebnis

| 2007 | 2014 |
|----------------------|-----------------------|
| 6,2 Mrd. € | 12,7 Mrd. € |

Volkswagen Konzern: Hohe Ertragskraft inkl. China (inkl. anteiligem Operativem Ergebnis der chinesischen Joint Ventures)

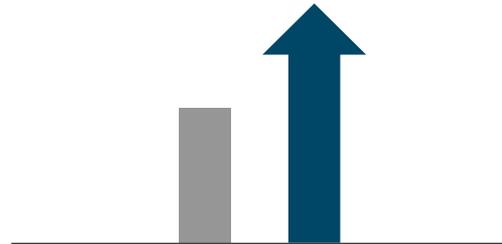
+15,7 % p.a.



Operatives Ergebnis (inkl. China JVs)

| 2007 | 2014 |
|------------|-------------|
| 6,4 | 17,9 |
| Mrd. € | Mrd. € |

+7,3 % p.a.



Auslieferungen (Fzg.)

| 2007 | 2014 |
|------------|-------------|
| 6,2 | 10,1 |
| Mio. | Mio. |



5 Mrd. €

**jährlicher, nachhaltiger Ergebniseffekt
bei der Marke Volkswagen bis 2017**

USA

SUV-Offensive der Marke Volkswagen



9,2%

Operative Rendite von Scania in 2014



Ausblick 2015

**„Der Volkswagen Konzern macht den
nächsten Schritt
auf dem Weg an die Spitze“**



50

**Neuheiten, Nachfolger und
Produktaufwertungen in 2015**





> 7 Mio.

Fahrzeuge pro Jahr auf MQB-Basis
bis 2018





Global Champion

im Nutzfahrzeuggeschäft bei Profitabilität,
Innovationen und Kundenzufriedenheit



Volkswagen Konzern - Auslieferungen an Kunden nach Marken

(gerundet)

| Fzg. | Januar - Februar 2015 | Veränderung Vorjahr in % |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Volkswagen Pkw | 920.700 | -1,6 |
| Audi | 260.300 | +7,4 |
| ŠKODA | 163.000 | +7,9 |
| SEAT | 56.300 | +7,5 |
| Porsche | 30.900 | +32,6 |
| Bentley | 1.200 | -15,6 |
| Lamborghini | 600 | +67,5 |
| Volkswagen Nutzfahrzeuge | 62.700 | +1,8 |
| MAN | 12.600 | -24,3 |
| Scania | 10.800 | -3,7 |
| Weltweit | 1.519.100 | +1,6 |

Future Tracks

„Wir legen jetzt die Basis für den

langfristigen Erfolg

des Volkswagen Konzerns“

11,5 Mrd.

Euro hat der Volkswagen Konzern 2014
für Forschung & Entwicklung aufgewendet





Future Tracks: Unser Kompass für qualitatives Wachstum

Zukunftstrends



E-Mobilität



Digitalisierung



Geschäftsmodelle



Produktzyklen



Automatisiertes Fahren

Profitabilität



Volkswagen Konzern



Audi



SEAT



SKODA



BENTLEY



BUGATTI



LAMBORGHINI



PORSCHE



DUCATI



Nutzfahrzeuge



SCANIA



MAN

Nr. 1

bei reinen Elektroautos und
Plug-In-Hybriden in Deutschland



450 km

elektrische Reichweite bietet der
neue Audi R8 e-tron



bis zu **40**

Konzernmodelle können dank Baukästen
elektrifiziert werden



2005

gewinnt das Forschungsfahrzeug „Stanley“
die DARPA-Challenge



60 km/h

kann der nächste Audi A8 ab 2017
pilotiert fahren



Industrie 4.0

Mensch und Roboter arbeiten
Hand in Hand



500

Pendler erproben „Intelligente Mobilität“
in der Region Wolfsburg



bis zu 10%

Kraftstoff sparen Kunden von MAN und Scania durch Telematikdienste



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

**JAHRESPRESSEKONFERENZ UND INVESTORENKONFERENZ
ANNUAL MEDIA CONFERENCE AND INVESTOR CONFERENCE**

2015