

**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS**

The logo for the Sustainable Development Goals, featuring a circular arrangement of 17 colored segments representing the goals, positioned between the letters 'O' and 'A' in the word 'GOALS'.

**Unser Beitrag  
in 2022**

# Mit den 6 Fokusthemen adressiert der Konzern 12 der 17 SDGs



# Diverse Aktivitäten & Projekte tragen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bei



## 3. GESUNDHEIT & WOHLERGEHEN

- Maßnahmen zur Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz
- Flexible Arbeitszeitmodelle & bezahlte Auszeiten

## 4. HOCHWERTIGE BILDUNG

- Umfangreiche Qualifizierungsmaßnahmen zur Anpassung an neue Tätigkeiten und Berufsprofile

## 5. GESCHLECHTERGLEICHHEIT

- Erhöhung des Frauenanteils im Management
- Programm zur Karriereentwicklung für Frauen
- „Women Career Network“ setzt sich für gleiche Entwicklungschancen von Frauen ein
- Beteiligung am Programm „Target Gender Equality“ des UN Global Compacts

## 6. SAUBERES WASSER & SANITÄREINRICHTUNGEN

- Rückführung von Kühl- und Prozesswasser zur Senkung des Frischwasserbedarfs und der Abwassermenge an einigen Standorten

## 7. BEZAHLBARE & SAUBERE ENERGIE

- Lieferung von Strom aus 100% erneuerbaren Quellen über unsere Tochtergesellschaft Elli
- Unterstützung des Baus von Solar- und Windparks

## 8. MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT & WIRTSCHAFTSWACHSTUM

- Schaffung von 3000 Arbeitsplätzen durch den Bau einer Batterie Gigafabrik in Spanien
- Orientierung an Sozialcharta
- Anerkennung des Grundrechts zur Bildung von Gewerkschaften & Arbeitnehmervertretungen
- Ermöglichung der Beteiligung von Arbeitnehmervertretern
- Beschäftigungssicherheit bis 2029 bei der Volkswagen AG in Deutschland
- Faire Vergütung, die i.d.R. über den jeweiligen regionalen Mindeststandards liegt
- Betriebliche Altersversorgung leistet Beitrag zur Einkommenssicherung im Alter
- Beauftragung von Werkstätten für Menschen mit Behinderung
- Screenings und Risikobewertungen von Geschäftspartnern im Rahmen der Business Partner Due Diligence
- Engagement in Initiativen und Vor-Ort-Projekten, um menschenrechtliche Risiken in der Lieferkette zu adressieren

## 10. WENIGER UNGLEICHHEITEN

- Einrichtung eines Beratungsgremiums (Diversity Panel), um Alltagsdiskriminierung bzw. -rassismus entgegenzuwirken
- Erhöhung des Internationalisierungsgrads im Top-Management
- Unterstützung der Bildung des LGBTQ\*- Friends Netzwerks

## 12. NACHHALTIGE/R KONSUM & PRODUKTION

- Produktelektrifizierung
- Initiative „goTOzero Impact Logistics“ zur Reduktion von Emissionen in Logistikprozessen
- Betrieb von zwei Charterschiffen mit Biotreibstoff
- Einsatz kreislauffähiger Materialien in unseren Fahrzeugen
- Pilotanlage zum Recycling von Hochvolt-Fahrzeuggbatterien eröffnet
- Wiederverwertung von Aluminiumabfällen

- Verwendung von Rezyklaten, die aus Produktionsabfällen oder End-of-Life Produkten gewonnen werden
- Entwicklung von Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen
- Umwandlung von Stoßfängern in ein Granulat zur Herstellung neuer Stoßfänger
- Austauschteilprogramm des Konzern Aftersales: weltweite Rückführung von Altteilen und ihre Aufbereitung
- Einführung von wasserarmen Fertigungsverfahren
- Sustainability Rating von Lieferanten zur Überprüfung ihrer Nachhaltigkeitsperformance
- Initiative „Responsible Lithium Partnership“: Einsatz für verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen und eine nachhaltige Lithiumgewinnung in der Salar de Atocama in Chile

## 13. MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

- Verknüpfung der Vorstandsvergütung mit dem Dekarbonisierungsindex
- Entwicklung und Zertifizierung von Klimaschutzprojekten, die dem Ausgleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen dienen
- „goTOzero – Zero Impact Factory“ Programm zur Entwicklung konkreter Schritte hin zu einer nachhaltigeren Produktion

## 14. LEBEN UNTER WASSER

- Aufbereitung von Kunststoffabfall zur Fertigung von Diesel-Tanks

## 16. FRIEDEN, GERECHTIGKEIT & STARKE INSTITUTIONEN

- Verpflichtendes Code of Conduct Training für alle Beschäftigten
- Ernennung eines Menschenrechtsbeauftragten
- Vertiefte Menschenrechtstrainings
- Programm „Diversity Wins @ Volkswagen“ zur Förderung von Vielfalt und Inklusion

## 17. PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

- Konzernweites Programm „Together4Integrity“ bündelt Integritäts- und Compliance-Maßnahmen