

goTOzero RETAIL

Detailinformationen

Inhaltsverzeichnis

Die goTOzero RETAIL Zertifizierung auf einen Blick	1
1. Die Zertifizierung	2
Welche Ziele verfolgt die Zertifizierung?	2
Warum hat die Volkswagen Group ein eigenes Zertifizierungssystem entwickelt?	2
Welche Kriterien werden geprüft?	2
Welche Zertifizierungsstufen können erreicht werden?	3
Wie wurde das Zertifizierungsprogramm entwickelt?	3
2. Die Wirkung	4
Welche Wirkung soll die Zertifizierung für die Umwelt erzielen?	4
Welchen Beitrag leistet die Zertifizierung zur Volkswagen Umweltstrategie „goTOzero“?	4
Welche Vorteile entstehen für den Händler?	4
Inwieweit profitieren Kund*innen von einem zertifizierten Händler?	4
3. Der Prozess	6
Welche Schritte muss ein Händler durchlaufen, um eine Zertifizierung zu erhalten?	6
Wer führt die Audits für die Zertifizierung durch und wie werden diese Personen ausgewählt und geschult?	6
Wie lange ist das Zertifikat gültig?	6

Die goTOzero RETAIL Zertifizierung auf einen Blick



- ✓ Die Zertifizierung trägt zur Umsetzung der Volkswagen Group Umweltstrategie auf Händlerebene bei.
- ✓ In der Zertifizierung werden etwa 70 Kriterien mit Umweltbezug gemessen, welche die Tätigkeitsfelder eines Autohauses abdecken.
- ✓ Es können vier Zertifizierungsstufen erreicht werden: Bronze, Silber, Gold und Platinum.

- ✓ Durch die Zertifizierung sollen die Handels- und Servicepartner des Volkswagen Group weltweit motiviert werden, ihren Umwelteinfluss langfristig zu messen, zu verbessern und zu reduzieren.
- ✓ Die Zertifizierungskriterien orientieren sich an den vier Selbstverpflichtungen der Volkswagen Umweltstrategie: Klimaschutz, Ressourcenschonung, Bewahrung von Ökosystemen und Umweltvorschriften.
- ✓ Für den Händler entstehen neben dem positiven Einfluss auf die Umwelt auch Vorteile für den Geschäftserfolg und seine Arbeitgeberattraktivität.
- ✓ Kund*innen profitieren unter anderem durch zusätzliche Transparenz über die Umweltleistung ihres Händlers.



- ✓ Der Händler durchläuft für seine Zertifizierung einen mehrstufigen Prozess, welcher auch eine Vor-Ort-Überprüfung einschließt.
- ✓ Die Überprüfungen werden von geschulten Auditor*innen durchgeführt.
- ✓ Das Zertifikat hat eine Gültigkeit von 3 Jahren. Danach muss eine erneute Überprüfung erfolgen.

1. Die Zertifizierung

Welche Ziele verfolgt die Zertifizierung?

Die goTOzero RETAIL Zertifizierung wurde im Rahmen des Umweltleitbildes goTOzero der Volkswagen Group für das gesamte Händler-Netzwerk entwickelt. Die Zertifizierung dient dazu, die Umsetzung der Umweltstrategie der Volkswagen Group auf Händlerebene zu messen und zu steuern. Teilnehmende Händler erhalten dadurch ein Instrument, um ihre aktuelle Umwelleistung zu erfassen und Informationen darüber zu erhalten, wie sie ihre Umweltbilanz weiter verbessern können.

Warum hat die Volkswagen Group ein eigenes Zertifizierungs-system entwickelt?

Keine bislang existierende Zertifizierungsmethodik deckte alle relevanten Aspekte des Kerngeschäfts eines Autohauses komplett ab. Daher wurde für die goTOzero RETAIL Zertifizierung ein eigener Ansatz entwickelt, der speziell auf die diversen Umweltaspekte von Autohäusern zugeschnitten ist. Dabei wurden relevante Elemente aus etablierten Richtlinien übernommen – etwa Aspekte zur Energieeffizienz von Gebäuden aus Gebäude-Zertifizierungen sowie klassische Management-Faktoren wie organisatorische Strukturen, Richtlinien, Ziele und Umsetzungsmaßnahmen aus Umweltmanagementsystemen wie ISO 14001. Diese wurden ergänzt um Autohaus-spezifische Bewertungsindikatoren, etwa hinsichtlich des Werkstattbetriebs, Kundeninteraktionen sowie Umweltaspekte der verkauften Fahrzeuge.

Welche Kriterien werden geprüft?

Im goTOzero Zertifizierungsprozess werden nur Umweltkriterien geprüft, die die Händler direkt beeinflussen können. Es gibt etwa 70 dieser Kriterien, die jeweils einem der vier Hauptthemen von goTOzero folgen: Klimawandel, Ressourcen, Ökosysteme und Einhaltung von Umweltvorschriften. Dies stellt die Anschlussfähigkeit an die Strategie der Volkswagen Group sicher. Diese Kriterien sind speziell auf die verschiedenen Tätigkeitsfelder eines Autohauses zugeschnitten. Beispielhafte Themenfelder aus den jeweiligen Bereichen sind:

- **Allgemeines Umweltmanagement:** Existenz einer Umweltrichtlinie, Führungsstrukturen und Weiterbildung der Mitarbeitenden, Ziele zur Reduktion von Ressourcenverbräuchen und Emissionen, Maßnahmenpläne zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks, Verwendung oder Erzeugung erneuerbarer Energien
- **Gebäude, Geschäftsbetrieb und Liegenschaften:** Zustand der Gebäude und Ausstattung zur Reduktion des Energieverbrauchs, Maßnahmen zur Verringerung des Wasserverbrauchs, Standards und Prozesse im Abfallmanagement, Gestaltung der Außenanlagen des Händlerbetriebes (Einfluss auf Biodiversität)
- **Vertrieb und Interaktion mit Kund*innen:** Durchschnittliche CO₂-Einstufung der verkauften Fahrzeuge, Kund*innen-Interaktionen zu Umweltthemen, die Bezug zu

den angebotenen Fahrzeugmodellen oder den generellen Umweltmaßnahmen des Händlers nehmen

Welche Zertifizierungsstufen können erreicht werden?

Das Zertifizierungssystem ist in vier Stufen untergliedert: Bronze, Silber, Gold und Platin. Um die erste Stufe Bronze zu erreichen, muss ein Händler mindestens 35 von insgesamt 100 Punkten erreichen. Ab 50 Punkten wird die Stufe Silber erreicht, ab 65 Punkten die Stufe Gold und ab 80 Punkten die Stufe Platin. Jede Stufe erfordert zudem ein CO₂-Reduktionsziel. Für die höchste Stufe muss dieses Ziel dem im Pariser Abkommen festgelegten 1,5 Grad Ziel entsprechen. Wenn ein Händler die 35 Punkte nicht erreicht, bekommt er kein Zertifikat, kann aber jederzeit einen erneuten Versuch starten.

Nachfolgend sind die Plaketten für die vier Zertifizierungsstufen dargestellt.



Wie wurde das Zertifizierungsprogramm entwickelt?

Die Volkswagen Group hat das Zertifizierungsprogramm in enger Abstimmung mit den teilnehmenden Konzernmarken und mit Unterstützung externer Beratung sowie Fachexperten entwickelt. Die Zertifizierung konzentriert sich ausschließlich auf Umweltthemen. Eine Ausweitung im Sinne einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsbetrachtung (ESG) ist für die nächsten Jahre geplant.

2. Die Wirkung

Welche Wirkung soll die Zertifizierung für die Umwelt erzielen?

Die goTOzero RETAIL Zertifizierung möchte mehr als 17.000 Handels- und Servicestandorte in rund 150 Märkten erreichen. Diese Standorte haben Einfluss auf die Umwelt durch Ressourcenverbrauch, CO₂-Emissionen und Flächenversiegelung. Das Ziel der Zertifizierung ist es, Anreize zur fortlaufenden Reduzierung dieser Auswirkungen bis zum Erreichen des Volkswagen Group Ziels, der bilanziellen CO₂-Neutralität, zu schaffen. Händler werden ermutigt, Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz, Emissionsreduktionen und Grünflächenentwicklung/Steigerung der Biodiversität umzusetzen.

Welchen Beitrag leistet die Zertifizierung zur Volkswagen Umweltstrategie „goTOzero“?

Die Zertifizierung trägt zur erfolgreichen Umsetzung der Volkswagen Umweltstrategie "goTOzero" in der gesamten Wertschöpfungskette bei. Sie folgt den vier Selbstverpflichtungen des goTOzero Umweltleitbildes, das die Grundlage für umweltbezogene Aktivitäten der Volkswagen Group und seiner Händler bildet. Der Handel wird durch die Zertifizierung dazu angeregt, Maßnahmen für *Klimaschutz*, *Ressourcenschonung*, die *Bewahrung von Ökosystemen* und *Umweltvorschriften* umzusetzen. Jeder Zertifizierungsindikator ist einer der vier Selbstverpflichtungen zugeordnet. Wenn mehr Händler ein anspruchsvolles Zertifizierungsniveau erreichen, steigt ihr Beitrag zur Gesamtstrategie der Volkswagen Group.

Welche Vorteile entstehen für den Händler?

Die Zertifizierung hat positive Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft: Sie reduziert direkt den ökologischen Fußabdruck des Händlers und unterstützt Kund*innen dabei, ihren eigenen Fußabdruck in Bezug auf Mobilität und Konsumverhalten zu verringern. Darüber hinaus bringt sie den Händlern zahlreiche Vorteile für ihren Geschäftserfolg. Dazu gehören die Abgrenzung am Markt durch eine starke Umweltleistung, die Erfüllung von (Bau)Vorschriften und Kundenerwartungen, Kostenreduktion durch sparsamen Ressourceneinsatz und die frühzeitige Vorbereitung auf Kapitalmarkt- und regulatorische Anforderungen. Außerdem macht sie den Händler als Arbeitgeber attraktiver, da Nachhaltigkeitsthemen für viele Arbeitnehmer*innen immer wichtiger werden.

Inwieweit profitieren Kund*innen von einem zertifizierten Händler?

Beim Kauf eines Autos bei einem goTOzero RETAIL-zertifizierten Händler erhalten Kund*innen zusätzliche Gewissheiten. Unternehmen, die sich frühzeitig mit Umweltthemen beschäftigen und ihren Betrieb entsprechend optimieren, sind zukunfts-

und wettbewerbsfähiger. Das bedeutet für die Kund*innen mehr Sicherheit. Die Zertifizierung bietet außerdem transparente Informationen über den ökologischen Fußabdruck des Händlers und fördert damit eine umfassendere Beratungsleistung.

3. Der Prozess

Welche Schritte muss ein Händler durchlaufen, um eine Zertifizierung zu erhalten?

Wenn Händler sich zertifizieren lassen möchten, durchlaufen sie einen mehrstufigen Prozess. Es müssen Daten bereitgestellt werden, die die Auditor*innen benötigen, um die Umweltleistung zu überprüfen. Die tatsächliche Überprüfung dieser Angaben findet dann während eines Vor-Ort-Termins statt. Die Auditor*innen bewerten die gesammelten Informationen, und der resultierende Punktwert entscheidet über die Vergabe des Zertifikats und die erreichte Zertifikatsstufe.

Wer führt die Audits für die Zertifizierung durch und wie werden diese Personen ausgewählt und geschult?

Die Vor-Ort-Audits werden von qualifizierten Auditor*innen durchgeführt. Diese weisen in der Regel eine Ausbildung basierend auf den Umwelt- bzw. Qualitätsmanagementsystemen ISO14001 und ISO9001 auf. Zusätzlich muss eine Schulung absolviert werden, die konkret auf die Inhalte der goTOzero RETAIL Zertifizierung vorbereitet.

Wie lange ist das Zertifikat gültig?

Das Zertifikat gilt drei Jahre. Danach ist eine Re-Zertifizierung erforderlich. Bei Bedarf, beispielsweise wenn ein Händler vor Ablauf der 3-jährigen Frist eine höhere Zertifizierungsstufe erreichen möchte, kann er eine Re-Zertifizierung beantragen.