presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻界

Volkswagen

Auto China 2014

Remarque :

Vous pouvez retrouver des informations complémentaires ainsi que toutes les illustrations sur les nouveautés actuelles à l'adresse suivante : www.volkswagen-media-services.com dans la base de données presse.

Identifiant utilisateur : **beijing** ; code : **vw042014**.

Toutes les données et équipements évoqués dans ce communiqué de presse valent pour la gamme de modèles proposée en Allemagne. Ils peuvent être différents dans d'autres pays. Les mentions spécifiques à d'autres pays sont indiquées séparément. Sous réserve de modifications et d'erreurs. Toutes les consommations et performances indiquées sont des valeurs prévisionnelles (dernière mise à jour en mars 2014).

Les désignations TDI, TSI, DSG et Twincharger sont des marques déposées de la Société Volkswagen AG ou d'autres entreprises du groupe en Allemagne et dans d'autres pays.

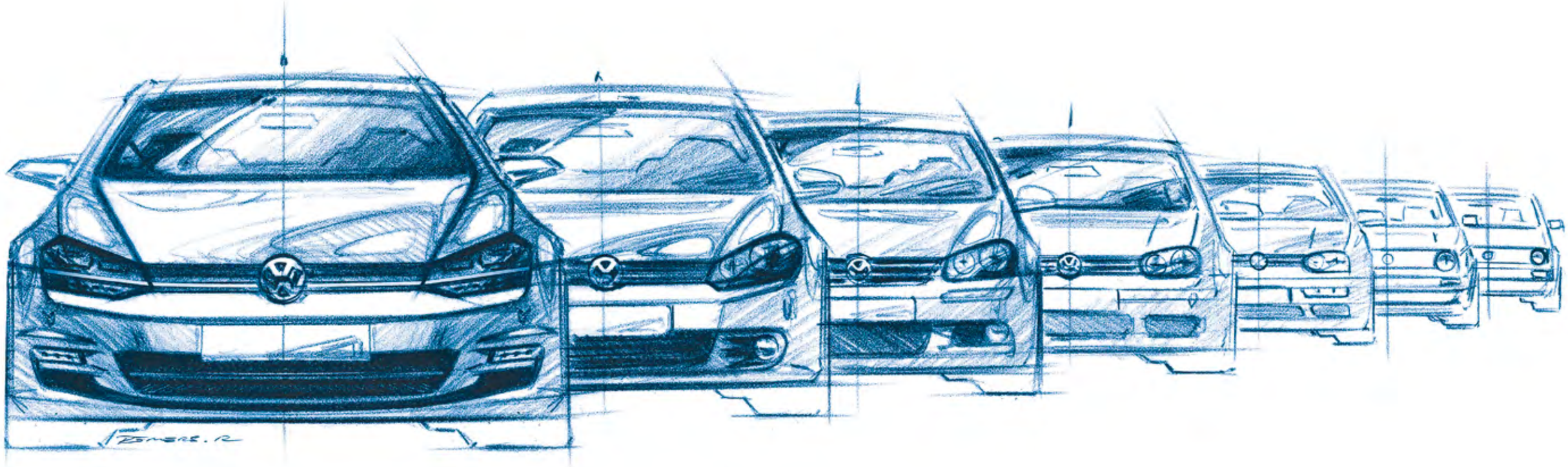
Sommaire

Auto China 2014
› Nouvelle Golf Edition

Étude spéciale 40e anniversaire de la Golf
La Golf Edition recrée l'atmosphère fascinante d'une berline de luxe

Peinture spéciale « Magic Morning » et jantes 19" exclusives en alliage léger

L'équipement cuir bicolore exclusif propulse la Golf dans une catégorie à part



Dix informations importantes sur la première mondiale de la Golf Edition :

1. La Golf Edition est une étude exclusive pour le 40e anniversaire du plus grand best-seller au monde.
2. L'étude Golf Edition a été conçue spécialement pour la Chine.
3. Nouveau coloris spécial « Magic Morning ».
4. Jantes 19 pouces en alliage léger en exclusivité pour l'étude.
5. Équipement cuir bicolore avec piquage diamant dans le style des berlines de luxe.
6. Première Golf de la génération actuelle avec des applications en bois à l'intérieur.
7. Les décorations en vernis piano rehaussent la console centrale, ainsi que les entourages des instruments et des buses d'aération.
8. La Golf est l'héritière de la toute première Volkswagen : la Coccinelle.
9. La Golf première génération est arrivée sur le marché en mai 1974.
10. Avec plus de 30 millions d'exemplaires vendus, la Golf est l'un des plus grands succès automobiles de tous les temps.

Wolfsburg/Pékin, avril 2014. À l'occasion du salon Auto China, Volkswagen fête les 40 ans de la Golf et ses succès à travers le monde en proposant une étude exclusive : la Golf Edition. Les équipements de cette édition spéciale anniversaire sont largement individualisés. Se classant parmi les modèles les plus luxueux sur ce segment, ce modèle évolue dans une catégorie à part. Vendu à plus de 30 millions d'exemplaires à travers le monde, le best-seller de Volkswagen se distingue de la masse par son design culte et ses qualités de généraliste exemplaire, reflète parfaitement le progrès technologie. La Golf Edition marque une nouvelle page importante dans l'histoire de ce modèle.

Peinture spéciale et jantes 19 pouces. On reconnaît le concept car à sa couleur exclusive « Magic Morning » et à ses jantes 19" en alliage léger « Madrid » à finition polie. Avec une teinte de base blanche, la peinture métallisée se distingue par des reflets dorés changeant selon l'angle de vue. Les boîtiers des rétroviseurs extérieurs de la Golf Edition sont en « chrome mat ». Autre signe distinctif de l'étude : une plaquette sur les montants médians arbore une couronne de lauriers autour du nombre « 40 ».

Équipement cuir bicolore. L'intérieur bicolore de la Golf Edition est exclusif avec un équipement cuir de type « Sensitive » dans les coloris « St-Tropez » (clair comme une plage de sable) et « Noir ». Les sièges Sport retiennent immédiatement l'attention avec une bande centrale de couleur « St-Tropez » remontant jusqu'aux appuie-tête. Les surfaces centrales de l'assise et du dossier présentent un rembourrage avec motif diamant brodé. Les coutures brunes offrent un contraste doux et chaud avec la teinte claire « St-Tropez ». Pour les surfaces latérales et extérieures, les designers intérieurs ont choisi un cuir noir. Un bourrelet de cuir brun « Sevilla » assure la transition entre la teinte claire « St-Tropez » et le « Noir ». La banque arrière à trois places reprend le style des sièges Sport avant. Les places extérieures, quant à elles, se présentent comme de véritables sièges individuels exclusifs.

Applications en bois et vernis piano. Pour la première fois, des applications en bois font leur apparition à l'intérieur de la Golf sur les contre-portes (avec éclairage d'ambiance intégré) et sur le tableau de bord côté passager. Elles sont parfaitement assorties aux surfaces en coloris clair « St-Tropez », telles que les inserts de porte en cuir, les habillages des montants de toit, le ciel de pavillon et les accoudoirs. Le décor en vernis piano noir de la console centrale, des entourages d'instruments et des caches autour des buses d'aération offre un magnifique contraste. Le coloris « St-Tropez » se retrouve également sur les surpiqûres contrastantes du volant multifonctions gainé de cuir noir et du pommeau de levier de vitesses, également en cuir noir. Les tapis de plancher reprennent le piquage diamant des sièges. Quant aux baguettes de seuil avec éclairage d'ambiance, elles parachèvent l'impression de perfection laissée par la nouvelle Golf Edition dès l'ouverture des portières.

IMAGE SOURCES

WWW.VOLKSWAGEN-MEDIA-SERVICES.COM

© Volkswagen Produktkommunikation
Brieffach 1971
D-38436 Wolfsburg