



Think Blue.
Factory.



Werk: Pacheco, Córdoba

Februar 2020

Bereich: Pacheco: 709,486 m², Córdoba: 224,548 m²

Produktion: 42,524 vehicles, 674,845 gearboxes (12/2019)

Modelle: Pacheco: Volkswagen Suran GP (EOP 1Q 2019) und Amarok, Córdoba: Getriebe

Mitarbeiter: 5,115 (12/2019)

Management: Thomas Owsianski, CEO and President of VWA

Werke

Volkswagen hat zwei Werke in Argentinien. Das Fahrzeugwerk Pacheco befindet sich in der Provinz von Buenos Aires, 36 Km von der argentinischen Hauptstadt entfernt. Das über 709.486 Quadratmeter grosse Grundstück verfügt über 275.160 Quadratmeter Gebäude. Hier werden die Modelle Suran (EOP 1Q 2019) und Amarok hergestellt. Das Cordoba Werk befindet sich in der gleichnamigen Provinz im geografischen Zentrum des Landes. Ca. 710 Km von Buenos Aires entfernt. Das 224.548 grosse Gründstück verfügt über 111.364 Quadratmeter Gebäude und produziert Getriebe.

Produktion

Das Pacheco Werk produziert den mid size Pick Up Amarok, und wird ab dem ersten Quartal 2021 den ersten VW A-SUV produzieren. Im Jahr 2019 verliessen Rund 42.524 Fahrzeuge die Produktionslinien. Rund 60 % der produzierten Fahrzeuge wurde exportiert. Das Cordoba Werk produzierte im Jahr 2019 rund 674.845 Getriebe, von denen mehr als 95 % exportiert wurden.

Management

Thomas Owsianski ist CEO und Präsident von Volkswagen Argentinien. Zum Vorstand gehören auch Guillermo Fadda (Vertrieb & Marketing), Darío Carosella (Personalwesen), Maria Angela Stelzer (Unternehmensangelegenheiten),

Fernando Ribeiro (CFO), Celso Placeres (Werksleiter Pacheco) und Markus Daniel Gorisch (Direktor Werk Córdoba), Turgay Yetim (Executive Manager Einkauf), Thomas Kietzmann (Qualitäts Executive Manager), Rogerio Oliveira (Executive Manager des Technischen Zentrums).

Vetrieb

Das Händlernetz von Volkswagen Argentina S.A. umfasst derzeit insgesamt 96 Händler (65 Volkswagen, 15 Audi, 11 Volkswagen Trucks & Buses / MAN und 5 Ducati-Händler). Im Jahr 2019 wurden 117.097 Fahrzeuge der Gruppe an Kunden ausgeliefert. Mit einem Anteil von 15,6 Prozent erreichten sie zum 16. Mal in Folge die Verkaufsführerschaft in Argentinien.

Umwelt

Mit seiner "Think Blue. Factory". Initiative hat sich die Marke Volkswagen klare Ziele für die umweltverträgliche Positionierung aller Werke gesetzt. Ziel ist es, die Umweltbelastung aller Volkswagen Werke um 25 Prozent zu reduzieren. Dies bedeutet insbesondere einen um 25 Prozent geringeren Energie- und Wasserverbrauch, Abfallmengen und Emissionen in allen Werken.

Geschichte

Volkswagen nahm seine Tätigkeit in Argentinien 1980 mit zwei Produktionsstätten auf. 1987 fusionierte Volkswagen Argentina seine Aktivitäten mit Ford und gründete das Joint Venture Unternehmen „Autolatina S.A.“. 1995 hatte sich die wirtschaftliche Situation in der Automobilindustrie verbessert, und mit dem heute noch in Betrieb befindlichen Werk in Pacheco wurde „The New Volkswagen“ gegründet. Das zweite Werk von Volkswagen Argentina in Córdoba wurde 2001 eingeweiht. 2013 wurde das millionste Auto in Pacheco produziert. Volkswagen Argentina vertreibt die Marken Volkswagen, Audi, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (LKW und Busse) und MAN. 2017 kündigte Volkswagen Argentinien eine Investition von 650 Mio. USD für die Modernisierung der Technologie und Infrastruktur der Produktionsanlagen, die Implementierung einer neuen globalen Plattform MQB A und eine neue Lackieranlage im Industriezentrum von Pacheco an. Es wird eine größere Flexibilität für die Produktion neuer Modelle ermöglichen und die Nachhaltigkeit der Anlage für die nächsten Jahre sowie die Schaffung von 2.500 neuen Arbeitsplätzen in der gesamten Kette sicherstellen. Darüber hinaus ermöglicht es, den ersten SUV in Argentinien für die gesamte südamerikanische Region gemäß Transform 2025+ zu produzieren. Eines seiner Hauptziele ist es, das Angebot der SUVs der Gruppe weltweit zu verbessern.