

Dr. Stephan Wöllenstein

CEO der Volkswagen Group China

Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw

CEO der Marke Volkswagen Pkw für China



Dr. Stephan Wöllenstein wurde mit Wirkung zum 15. Januar 2019 zum CEO der Volkswagen Group China berufen. Zum 1. Februar 2019 erfolgte seine Berufung zum Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw mit der Verantwortung für China. Gleichzeitig leitet Wöllenstein weiterhin die Marke Volkswagen Pkw in China innerhalb der Volkswagen (China) Investment Company Ltd. Die Position hat er seit August 2016 inne.

Dr. Stephan Wöllenstein wurde im April 1963 in Hagen geboren. Wöllenstein schloss sein Studium in Volks- und

Betriebswirtschaftslehre 1988 an den Universitäten Wuppertal und Münster ab. Von 1989 bis 1994 arbeitete er als Dozent an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster. Nach seiner Promotion übernahm er Marketingprojekte in der Automobil-, Einzelhandels- und Reisebranche.

1995 wechselte Wöllenstein zu Volkswagen. Von 1995 bis 2003 übernahm er Führungsaufgaben in Marketing und Vertrieb bei der Marke Volkswagen in europäischen Regionen.

2004 übernahm Wöllenstein erstmals Aufgaben in China als Executive Director Sales & Marketing von SAIC VOLKSWAGEN sowie Deputy Managing Director der SAIC VOLKSWAGEN Sales Company. Auf diese Tätigkeit folgte ein viermonatiger Einsatz bei der Volkswagen Group China als Vice President Sales & Marketing für die Marke Volkswagen mit der Aufgabe der Planung und Einführung einer neuen Länderstrategie.

Ab 2007 hatte er mehrere Positionen in der Geschäftsentwicklung und im Produktmanagement bei der Volkswagen AG in Deutschland inne.

Von 2012 bis 2016 war Wöllenstein Executive Vice President bei FAW-Volkswagen und Managing Director der Marke Volkswagen bei FAW-Volkswagen.