



Juli 2022

Kurzbiografie

Imelda Labbé

- Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw, Geschäftsbereiche 'Vertrieb, Marketing und After Sales'



Imelda Labbé ist seit dem 1. Juli 2022 Vorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw.

Sie wurde 1967 in Steinfeld/Pfalz geboren, hat in Mannheim Betriebswirtschaft studiert und zudem den Master of Science in Management der Stanford University erworben.



Mehr auf volkswagen-newsroom.com



Von 1986 bis 2013 war Imelda Labbé bei Opel und General Motors tätig - unter anderem als Qualitätschefin im Opel-Werk im niederländischen Antwerpen und als Vertriebschefin von Opel für den deutschen Markt.

2013 wechselte sie als Sprecherin der Geschäftsführung ŠKODA AUTO Deutschland in den Volkswagen Konzern und übernahm im Anschluss verschiedene internationale Führungsaufgaben. So verantwortete Imelda Labbé ab 2016 das globale After-Sales-Geschäft des Volkswagen Konzerns und war zuletzt Sprecherin der Geschäftsführung der Volkswagen OTLG.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
