



1. August 2022

Kurzbiografie

Arne Meiswinkel

Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw,
Geschäftsbereich ‚Personal‘



Arne Meiswinkel ist seit dem 1. August 2022 Vorstand für den Geschäftsbereich „Personal“ der Marke Volkswagen Pkw.

Er wurde am 29.07.1968 in Bonn geboren. Meiswinkel studierte an den Universitäten Lüneburg und Valenciennes, Frankreich,

Betriebswirtschaftslehre und schloss sein Studium 1995 als Diplom-Kaufmann ab. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Führungspositionen im Personalbereich des Volkswagen Konzerns.

Seine berufliche Laufbahn begann Meiswinkel beim Arbeitgeberverband Stahl in Düsseldorf und arbeitete anschließend bei der Heidelberger-Druckmaschinen AG. 2002 wechselte er zum Volkswagen-Konzern nach Wolfsburg und wurde dort zwei Jahre später Leiter des Büros des Konzernpersonalvorstands. Danach folgten Funktionen als Personalleiter des Werkes Braunschweig und als Geschäftsführer Personal, Organisation und IT der Volkswagen Sachsen GmbH. 2012 wurde Meiswinkel zum Leiter Personalpolitik und Industrial Relations der Marke Volkswagen Pkw berufen. Seit 2016 leitet er den Bereich Konzern Personalpolitik und Standards und verantwortet damit für die gesamte Volkswagen AG sowie den Konzern den Bereich Personalgrundsätze & Steuerung. Zudem ist Meiswinkel Tarifverhandlungsführer für die Volkswagen AG und damit für die Konzernstellen sowie die drei Marken innerhalb der Volkswagen AG: für Volkswagen Pkw, Volkswagen Nutzfahrzeuge und Volkswagen Komponente.



More at
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
