



## Presentación mundial del ID. AERO<sup>1</sup>: avance de la primera berlina totalmente eléctrica de Volkswagen

**Junio de 2022**

**Notas:**

el presente dossier de prensa, así como las imágenes y vídeos sobre el ID. AERO, se pueden encontrar en:  
[www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com).

- 1) ID. AERO: el vehículo es un prototipo y aún no está a la venta.
- 2) ID.3: consumo de electricidad en kWh/100 km (NEDC): 13,7-12,9 (combinado); emisiones de CO<sub>2</sub> en g/km: 0; clase de eficiencia: A+++
- 3) Los vehículos mencionados son versiones para China y no estarán a la venta en Europa.
- 4) ID. Buzz Pro: consumo de electricidad en kWh/100 km: 18,9 (combinado); emisiones de CO<sub>2</sub> en g/km: 0 (combinado); clase de eficiencia: A+++
- 5) Autonomía prevista para realizar los ciclos de acuerdo con el "Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure" (WLTP) en el banco de pruebas de rodillos (ningún equipo de serie). Los valores de autonomía de WLTP para vehículos de serie pueden diferir en función del equipamiento. La autonomía real varía en la práctica en función del estilo de conducción, la velocidad, el uso de los elementos de confort/auxiliares, la temperatura exterior, el número de pasajeros/carga y la topografía.



## Contenido

### **Presentación mundial del ID. AERO<sup>1</sup>: avance de la primera berlina totalmente eléctrica de Volkswagen.**

#### Resumen

Resumen de los datos principales	Página 03
Aspectos destacados del ID. AERO <sup>1</sup>	Página 04

#### Aspectos principales

El diseño exterior: aerodinámica pura	Página 06
La plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) permite la entrada en la gama media superior totalmente eléctrica	Página 09
ID. AERO <sup>1</sup> acelera la ofensiva eléctrica de Volkswagen en China	Página 10
La fábrica de Emden producirá el ID. AERO <sup>1</sup> para Europa y América del Norte a partir del 2023	Página 11



## Resumen

# ID. AERO<sup>1</sup>.

Prototipo de la primera berlina totalmente eléctrica de Volkswagen

## Resumen de los datos principales

- **El siguiente vehículo global para un nuevo segmento de mercado.** Con el último modelo de la familia ID., el ID. AERO<sup>1</sup>, Volkswagen ofrece por primera vez una berlina totalmente eléctrica, que se lanza en el segmento de gran volumen de la clase media superior en los tres mercados principales de China, Europa y América del Norte.
- **Sexto miembro de la familia ID.** Después de los modelos ID.3<sup>2</sup>, ID.4, ID.5 e ID.6<sup>3</sup>, así como el icónico ID. Buzz<sup>4</sup>, la versión de producción en serie de casi cinco metros de longitud del nuevo ID. AERO<sup>1</sup> será el sexto modelo de la familia ID.
- **Una nueva dimensión de la movilidad eléctrica.** El ID. AERO<sup>1</sup> combina una excelente aerodinámica con un generoso espacio.
- **El diseño exterior: aerodinámica perfeccionada y rendimiento.** El exterior fue diseñado para un rendimiento electrificante. El logotipo de VW iluminado llama la atención en la parte delantera. Las líneas suaves y la excelente aerodinámica hacen posible un coeficiente aerodinámico de 0,23.
- **Moldura luminosa circundante inconfundible.** Una estrecha moldura luminosa blanca recorre elegantemente todo el contorno del vehículo. Las superficies táctiles iluminadas sustituyen a las clásicas manillas de las puertas y continúan perfectamente el diseño de la silueta.
- **Espacio generoso.** El ID. AERO<sup>1</sup> de casi cinco metros de longitud utiliza la plataforma modular de propulsión eléctrica de propulsión eléctrica (MEB) y ofrece un generoso espacio interior con el carácter de una berlina de clase superior.
- **Hasta 620 kilómetros de autonomía.** La berlina totalmente eléctrica se basa en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen. La batería de iones de litio de 77 kWh está integrada en el suelo del vehículo y permite alcanzar distancias de hasta 620 kilómetros (WLTP)<sup>5</sup>.
- **Made in Germany.** La versión de producción en serie para los mercados europeo y norteamericano saldrá de la línea de producción de Emden a partir de 2023.

### Contactos de prensa

Volkswagen Communications  
Comunicación de producto  
Philipp Dörfler  
Contacto Aero B |  
Arquitectura electrónica, software  
y funciones, ciberseguridad  
Tel.: +49 5361 9 87633  
[philipp.doerfler@volkswagen.de](mailto:philipp.doerfler@volkswagen.de)

Product Communications  
Francisca Volze  
Contacto Aero B |  
Arquitectura electrónica, software  
y funciones, ciberseguridad  
Tel.: +49 152-2299 7411  
[francisca.volze@volkswagen.de](mailto:francisca.volze@volkswagen.de)



Más en  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)





## Media Information

### Aspectos destacados del ID. AERO<sup>1</sup>

**China, 27 de junio de 2022.** Con el estreno mundial online del ID. AERO<sup>1</sup> en China, Volkswagen proporciona un avance del próximo miembro de la familia ID. El prototipo de una berlina de cuatro puertas totalmente eléctrica es un anticipo del modelo de producción en serie desarrollado específicamente para el mercado chino e impresiona por su excelente aerodinámica, su elegante diseño y su generoso espacio. El modelo de producción en serie derivado del prototipo se ofrecerá en dos versiones en el mercado chino.

**El siguiente vehículo global para un nuevo segmento de mercado.** Con la futura versión de producción en serie del ID. AERO<sup>1</sup>, Volkswagen amplía su exitosa familia ID. en el segmento de gran volumen de la clase media superior y acelera su ofensiva eléctrica como parte de la estrategia ACELERATE. Al igual que en el mercado automovilístico chino, la marca Volkswagen ofrecerá próximamente una berlina totalmente eléctrica en el segmento de la clase media superior en otras regiones del mundo. El modelo de producción en serie correspondiente para los mercados norteamericano y europeo se presentará en 2023. La producción de la versión de serie del ID. AERO<sup>1</sup> comenzará entonces en la fábrica de Volkswagen en Emden para los mercados europeo y norteamericano.

**El diseño exterior: aerodinámica pura.** El prototipo del ID. AERO<sup>1</sup> combina las propiedades aerodinámicas con un espacio generoso. Estilísticamente, el ID. AERO<sup>1</sup> sigue el lenguaje de diseño de la familia ID. y, como todos los modelos de la familia ID., se basa en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen.

**La forma sigue al rendimiento.** Cada aspecto de la expresiva silueta ha sido diseñado para ofrecer el electrizante rendimiento del ID. AERO<sup>1</sup>. La corriente de aire fluye específicamente por la parte frontal y del techo, con un óptimo diseño aerodinámico. Tampoco hay las clásicas manillas de las puertas que aumentan la resistencia al aire. En su lugar, el ID. AERO dispone de superficies táctiles iluminadas que abren las puertas al tocarlas. El diseño de las llantas también contribuye a reducir la resistencia al aire.



## Media Information

Las llantas, diseñadas con un estilo similar al de una turbina, están integradas a ras de los pasos de rueda, dejando una superficie lisa a merced del viento. La aerodinámica ajustada con eficiencia proporciona un coeficiente aerodinámico de tan solo 0,23.

**Hasta 620 kilómetros de autonomía.** La berlina totalmente eléctrica cuenta con una potente batería de iones de litio con una capacidad energética neta de 77 kWh. Gracias a la eficiencia del sistema de propulsión y a sus excelentes propiedades aerodinámicas, el ID. AERO<sup>1</sup> tiene una autonomía de hasta 620 kilómetros (WLTP)<sup>5</sup>, idónea para largas distancias.

**Sexto miembro de la familia ID.** Después de los modelos ID.3<sup>2</sup>, ID.4, ID.5 e ID.6<sup>3</sup>, así como el icónico ID. Buzz<sup>4</sup>, la posterior versión de producción en serie del ID. AERO<sup>1</sup> ya será el sexto modelo de la familia ID. El ID. AERO<sup>1</sup> se basa — como todos los modelos de la familia ID. — en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen. Para 2030, al menos el 70 % de las ventas de Volkswagen en Europa serán de coches puramente eléctricos. Paralelamente, las emisiones de CO<sub>2</sub> por vehículo se reducirán hasta un 40 %.

Volkswagen evita y reduce directamente las emisiones de CO<sub>2</sub> siempre que es posible. En consecuencia, los proveedores previos están obligados a evitar y reducir las emisiones. Las emisiones de CO<sub>2</sub> que Volkswagen no puede evitar ni reducir directamente, ni tampoco a través de los correspondientes compromisos en la cadena de proveedores, se compensan en la misma medida mediante proyectos certificados de protección medioambiental. Con su estrategia "Way to Zero", la empresa quiere tener un balance de emisiones totalmente neutro desde el punto de vista climático a más tardar en 2050. En el futuro, la marca Volkswagen quiere establecer estándares no solo en la movilidad eléctrica, sino también en las áreas de la experiencia digital del cliente, el software del vehículo y la conducción autónoma. El objetivo: la evolución del automóvil hacia un producto basado en el software. Los innovadores sistemas de asistencia y las actualizaciones del sistema ofrecen a los conductores de los modelos ID. un elevado confort y la mejor experiencia de usuario. Volkswagen da así el siguiente paso importante en su transformación hacia un proveedor de movilidad orientado al software.



## Media Information

### Aspectos principales

#### **El diseño exterior: aerodinámica pura**

**Líneas de diseño fluido, bajo coeficiente aerodinámico.** Con una aerodinámica optimizada y una tecnología de propulsión eléctrica de última generación, el ID. AERO<sup>1</sup> crea mucho espacio para la comodidad y el rendimiento sin concesiones. El aire fluye sobre el frontal de diseño llamativo y sobre el capó delantero de baja altura. El capó delantero se funde visualmente con el parabrisas y el techo corredizo negro para resaltar el diseño deportivo del ID. AERO<sup>1</sup>.

Como resultado, la aerodinámica eficientemente ajustada del prototipo de preserie logra un excelente coeficiente aerodinámico de 0,23, que puede ayudar a reducir el consumo energético y aumentar la autonomía. El prototipo ID. AERO<sup>1</sup> está pintado en Polar Light Blue Metallic, un tono metálico claro cuyos pigmentos de color crean un brillo dorado cuando la luz incide sobre él, Los elementos en la zona del techo y en el extremo inferior de la carrocería, que están revestidos de un negro muy brillante, forman un atractivo contraste.

**Diseñado para las personas.** La arquitectura de la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen distribuye el espacio de una forma completamente nueva. Los cortos voladizos y la larga batalla del ID. AERO hacen posible un espacio interior excepcionalmente generoso, que beneficia a todos los ocupantes. La batería de alto voltaje está situada como un bloque plano debajo de la célula de pasajeros. Todos los otros componentes técnicos requieren poco espacio: la unidad de propulsión está alojada en el eje trasero, componentes como el radiador y los elementos de climatización encuentran su sitio en el frontal del vehículo. El confort interior también se beneficia de ello.

**Moldura luminosa distintiva en el frontal y en todo el perímetro.** El estilo del diseño del ID. AERO<sup>1</sup> queda patente en el paragolpes dividido horizontalmente en dos con las estructuras de panal de abeja típicas de la familia ID.



## Media Information

El paragolpes está enmarcado en los laterales por dos embellecedores. Una estrecha moldura luminosa se extiende a la izquierda y a la derecha del logotipo de VW iluminado, y por encima de los innovadores faros matriciales LED IQ.LIGHT, que atraviesa la parte frontal por las aletas y la parte lateral. Continúa con interrupciones visuales por la parte trasera. Los módulos de los faros se integran en el faldón delantero a la perfección. Otros elementos de luz de conducción diurna se encuentran en las estructuras de panal de abeja de los laterales de los módulos de los faros y en la parte inferior del paragolpes. El paragolpes inferior está acabado en negro brillante y continúa estilísticamente tanto en los largueros inferiores laterales como en el difusor trasero, de forma que también optimiza la aerodinámica.

**Silueta expresiva.** La especial atención a la aerodinámica también caracteriza el diseño de los laterales. La silueta dinámicamente estirada y la línea de techo fluida ayudan a la berlina de cuatro puertas a conseguir un aspecto expresivo y deportivo. Se eliminan las manillas de las puertas clásicas que aumentan la resistencia al aire; en su lugar, el ID. AERO<sup>1</sup> cuenta con superficies táctiles iluminadas. A nivel estilístico, las superficies iluminadas para la apertura de las puertas suponen una continuación de la moldura luminosa circundante.

**Las llantas bicolor de 22 pulgadas llenan los pasos de rueda.** En la parte inferior de la silueta, tanto las superficies limpias y fluidas de las aletas y las puertas como el diseño de las nuevas llantas de aleación de 22 pulgadas favorecen la aerodinámica. Las llantas en cromo y negro brillante, diseñadas con un estilo similar al de una turbina, están integradas a ras de los pasos de rueda, dejando una superficie nima a merced del viento.

**El techo y la zona de los hombros acentúan el diseño dinámico.** En la parte superior de la silueta, la distintiva "línea tornado" y el diseño inclinado del techo hacia la parte trasera conforman el diseño aerodinámico. Por encima de la "línea tornado" se conforman los poderosos hombros del ID. AERO<sup>1</sup>. Las líneas confieren a la berlina eléctrica un aspecto más plano y le aportan mayor dinamismo. El techo contrasta con la carrocería en negro brillante y se ve acentuado por el marco cromado. El techo corredizo panorámico se



## Media Information

extiende como una superficie continua desde el parabrisas hasta la luneta trasera. En la línea lateral que recorre el techo se ha integrado una aplicación de aluminio típica de la familia ID. que se extiende hasta ensancharse en el pilar B. Este elemento también reduce visualmente el centro de gravedad del ID. AERO<sup>1</sup>. El techo se alarga con el espóiler del techo que se funde a la perfección con las líneas de diseño y ayuda a continuar el flujo de aire de forma eficiente.





## Media Information

### Aspectos principales

### **La plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB)**

### **permite la entrada en la clase media superior totalmente eléctrica**

**Plataforma integral.** La plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) constituye la base de la futura versión de producción en serie del ID. AERO<sup>1</sup> y permite la entrada en la clase media superior totalmente eléctrica. La plataforma integral demuestra así su escalabilidad en todos los segmentos. Esta arquitectura de vehículo, especialmente diseñada para la propulsión eléctrica, aprovecha al máximo el potencial de los vehículos eléctricos y ofrece numerosas ventajas: gran autonomía, mucho espacio en el interior, un comportamiento de conducción dinámico, así como un nuevo nivel de conexión digital y la posibilidad de actualizaciones de software que pueden instalarse de forma inalámbrica (OTA).

**La MEB puede utilizarse en todos los segmentos.** Ya durante el desarrollo de la arquitectura de la MEB se dio gran importancia al hecho de que la MEB es adecuada para muchos tipos de vehículos diferentes en todos los segmentos: desde los coches pequeños hasta los modelos compactos, desde los SUV hasta los minibuses y las espaciosas berlinas. Gracias a un "diseño para la fabricación", la MEB también está concebida específicamente para una producción rápida y eficaz. Esto crea enormes efectos de escala, lo que permite reducir el coste del coche eléctrico y, por tanto, hacer que sea asequible para mucha gente.

**La columna vertebral de la ofensiva eléctrica.** La MEB es crucial para la aceleración de la ofensiva eléctrica global dentro de la estrategia de la marca ACCELERATE. Con su coherente enfoque en la propulsión eléctrica pura y la posibilidad de uso en vehículos de diferentes clases, la MEB permite grandes efectos de escala, reduce los costes de la movilidad eléctrica y acelera la transición hacia la movilidad con un balance de emisiones de CO<sub>2</sub> neutro. El objetivo es la electrificación completa de la gama de modelos. Para 2030, al menos el 70 % de las ventas de Volkswagen en Europa serán de coches puramente eléctricos, es decir, más de un millón de vehículos. En América del Norte y China, la cuota de coches eléctricos será de al menos el 50 %.



## Aspectos principales

### **El ID. AERO<sup>1</sup> acelera la ofensiva eléctrica de Volkswagen en China**

**La ofensiva eléctrica en China continúa tomando velocidad.** Volkswagen refuerza la ofensiva eléctrica en China en el marco de su estrategia ACCELERATE. Con el estreno mundial del prototipo del ID. AERO<sup>1</sup> desarrollado específicamente para el mercado chino, la empresa ofrece un avance del próximo modelo de la familia. Tras el ID.<sup>3</sup>, el ID.<sup>3</sup> y el ID.6<sup>3</sup>, con la berlina totalmente eléctrica ID. AERO<sup>1</sup>, ya estamos introduciendo la cuarta serie de modelos totalmente eléctricos en China.

#### **Dos futuras versiones de producción en serie del ID. AERO<sup>1</sup> para China.**

Con el prototipo del ID. AERO, Volkswagen acelera su ofensiva eléctrica en China en el marco de su estrategia ACCELERATE. Después del ID.3<sup>3</sup>, el ID.4<sup>3</sup> y el ID.6<sup>3</sup>, la versión de producción en serie del ID. AERO será la cuarta serie de modelos totalmente eléctricos en China, que se espera que esté disponible en la segunda mitad de 2023. El país contará con dos variantes, una para cada joint venture de Volkswagen. Con la ayuda de la estrategia regional, la empresa quiere convertirse en el principal proveedor de vehículos sostenibles en China. En 2030, al menos uno de cada dos vehículos vendidos en China será eléctrico.



## Media Information

### Aspectos principales

## La fábrica de Emden producirá el ID. AERO<sup>1</sup> para Europa y América del Norte a partir del 2023

### **Importante elemento para acelerar la ofensiva de la movilidad eléctrica.**

La marca Volkswagen está impulsando sistemáticamente la conversión de sus fábricas a la movilidad eléctrica, tal y como estaba previsto. La planta de Volkswagen en Emden fue una de las primeras de la Baja Sajonia en ser transformada para la producción de vehículos eléctricos. Se han invertido alrededor de mil millones de euros en las medidas de conversión y nueva construcción en el mayor proceso de transformación de la historia de la fábrica. En 2022 comenzó la producción en serie del SUV compacto totalmente eléctrico ID.4 en la nave de montaje para vehículos eléctricos. A partir de 2023, la versión de producción en serie del ID. AERO<sup>1</sup> saldrá de la línea de producción en Emden.

**"Way to ZERO" en la producción.** Con su producción en serie de vehículos eléctricos, la fábrica de Emden contribuirá de forma significativa a la electrificación de la gama de modelos de Volkswagen y a la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de todo el parque de nuevos vehículos. La puesta en marcha de una producción con un balance neutro en cuanto a las emisiones de CO<sub>2</sub> desempeña un papel central en la transformación del emplazamiento. Por ello, en la fábrica de Emden se promueve el uso de fuentes de energía renovables y de procesos logísticos sostenibles.