

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

Gäste der Langen Nacht der Museen

27. August 2022



Dieter Landenberger studierte in Stuttgart Geschichte der Naturwissenschaften und Technik. Nach beruflichen Stationen bei Mercedes-Benz und Porsche leitet er seit 2017 die Abteilung Heritage bei der Volkswagenwagen AG. Neben seiner beruflichen Tätigkeit hat er zahlreiche Publikationen auf dem Gebiet der Automobilgeschichte publiziert.



Wolfgang Müller-Pietralla ist Diplom-Biologe und seit 1992 im Volkswagen Konzern beschäftigt. Seit der Gründung im Jahr 2002, leitet er die Abteilung Zukunftsforschung im Volkswagen Konzern. Im Fokus steht neben der Analyse und Projektion von Zukunftsfaktoren, deren Übersetzung in Unternehmensstrategien, Mobilitäts- und Fahrzeugkonzepte. Seit Oktober 2010 lehrt Wolfgang Müller-Pietralla an der FU Berlin im Masterstudiengang Zukunftsforschung.



Thomas Derksen lebt in Shanghai und betreibt einen erfolgreichen Social-Media-Kanal, auf dem er von seinem Leben als Deutscher in China berichtet. 2016 veröffentlichte er sein erstes Videos, das unmittelbar nach der Veröffentlichung viral ging und millionenfach geklickt und geteilt wurde. Thomas Derksen arbeitet in verschiedenen Projekten mit der Deutschen Botschaft in China zusammen und nahm 2018 auf Einladung des Bundespräsidialamtes am ersten Staatsbesuch von Frank-Walter Steinmeier in seiner Funktion als Bundespräsident der Bundesrepublik Deutschland in der Volksrepublik China teil.

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Seite 2

Das DRIVE.

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert auf 4.500 Quadratmetern den Volkswagen Konzern und seine Marken. Im Herzen von Berlin ergründet und visualisiert das DRIVE durch thematisch wechselnde Ausstellungen und ein begleitendes Rahmenprogramm die aktuellen Mobilitätsthemen und vermittelt Ziele des Konzerns im Rahmen der „NEW AUTO“ Strategie. Als Dialogplattform pflegt das DRIVE den gesellschaftlichen Diskurs mit Interessierten, Berliner Bürgern, Journalisten, Politikern und Stakeholdern zu den Themen Transformation und Innovation, Umwelt und Nachhaltigkeit, alternative Antriebe, Technik und Design. Hierzu finden verschiedenen Veranstaltungsreihen wie Diskussionsrunden und Interviews, aber auch gastronomische Events sowie Netzwerkveranstaltungen statt.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com

Volkswagen Konzernkommunikation | Presse und Marketing



Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com