



September 2022

## **Kurzbiografie Murat Aksel**

- Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw, Geschäftsbereich „Beschaffung“**
- Chief Purchasing Officer Volkswagen Group, Mitglied der Erweiterten Konzernleitung**

Als Chief Purchasing Officer Volkswagen Group (CPO) trägt Murat Aksel seit dem 1. Januar 2021 die Gesamtverantwortung im Volkswagen Konzern für die Steuerung des Materialeinkaufs sowie für die Bereitstellung von Dienstleistungen. In der im September 2022 geschaffenen Erweiterten Konzernleitung steuert Murat Aksel gemeinsam mit seinem Team die Einkaufsorganisationen der Marken und Regionen und richtet diese Bereiche auf die Herausforderungen der Zukunft aus - an allen Konzernstandorten in über 70 Ländern der Welt, hinweg über alle Regionen, Marken und Gesellschaften der Volkswagen AG.

In Personalunion verantwortet Murat Aksel seit dem 1. Juli 2020 als Vorstand das Einkaufsressort der Marke Volkswagen PKW. Zudem ist Murat Aksel Mitglied des Aufsichtsrats der Volumenmarke ŠKODA AUTO a.s und seit dem 1. Juli 2022 Mitglied des Aufsichtsratspräsidiums der VfL Wolfsburg Fußball GmbH.

Murat Aksel wurde 1972 in der Türkei geboren. Der studierte Wirtschaftsingenieur ist verheiratet und hat zwei Söhne.

Murat Aksel blickt auf 25 Jahre internationale Erfahrung im Supply Chain Management der Automobilbranche in den Segmenten Volumen, Premium und Nutzfahrzeuge zurück.

Nach dem Studium an der Technischen Universität Kaiserslautern begann Murat Aksel seine berufliche Laufbahn 1998 im Einkauf bei Opel in Rüsselsheim.

2001 übernahm er verantwortliche Funktionen im Supply Chain Management von General Motors und Fiat in Turin, 2008 für General Motors in Shanghai.

2009 berief die BMW Group Murat Aksel zum Bereichsleiter für Einkauf und Lieferantennetzwerk in den Teilegruppen Karosserie und Ausstattung. In dieser Funktion verantwortete er von 2011 bis 2012 zusätzlich die Standortleitung für das Komponentenwerk der BMW Group in Landshut.

2015 wurde Murat Aksel zum Prozesskettenleiter für Fahrdynamik und Integration der BMW Group ernannt.

2017 übernahm er als Senior Vice President Purchasing and Supplier Network Americas die Verantwortung für den Einkauf und das Lieferantennetzwerk der BMW Group auf dem gesamten amerikanischen Kontinent.

#### **Über die Marke Volkswagen:**

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.

---