



1. Oktober 2022

Kurzbiografie

Patrik Andreas Mayer

Mitglied des Markenvorstands Volkswagen, Geschäftsbereich „Finanzen“



Patrik Andreas Mayer stammt aus Heilbronn, wo er 1970 geboren wurde. Nach seinem Abitur im Jahr 1990 studierte Mayer Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen am KIT (Karlsruher Institut für Technologie), der Coventry University und der École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers in Paris.

Er verfügt zudem über einen Master of Business Administration des Henley Management College in Großbritannien.

Seine berufliche Karriere begann er im Volkswagen Konzern im Jahr 1997 als Internationaler Trainee in Wolfsburg. 2001 wurde er Leiter des Bereichs Investment Controlling bei der Marke Volkswagen Pkw.

Es folgten zahlreiche Führungspositionen im Konzern unter anderem als Leiter Business Development, Direktor Finance bei Volkswagen Navarra und Executive Vice President für die Bereiche Finance und Information Technology bei der Volkswagen Group of America in Chattanooga.

2014 wurde ihm die Verantwortung für das Controlling des Komponenten-Werks Kassel übertragen, bevor er 2016 als Chief Financial Officer in den Vorstand der Volkswagen Group Russia berufen wurde.

Seit 1. Oktober 2022 ist er Mitglied des Markenvorstands Volkswagen mit Verantwortung für den Finanzbereich.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Andreas Hoffbauer
Sprecher Werk Wolfsburg
Tel: +49 5361 9-31330
Andreas.Hoffbauer@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
