



1. Oktober 2022

Kurzbiografie

Dipl.-Ing. Thomas Ulbrich

**Mitglied des Markenvorstands Volkswagen,
Geschäftsbereich „New Mobility“**



Thomas Ulbrich studierte an der Fachhochschule Hamburg Fahrzeugbau. 1992 begann der Diplom-Ingenieur seine berufliche Laufbahn in der Werkslogistik Wolfsburg und übernahm dort 1995 Aufgaben in leitender Funktion.

1996 übernahm Ulbrich die Leitung der Logistik bei der FAW- Volkswagen im chinesischen Changchun. Zwei Jahre

später wurde ihm die Verantwortung für die Montage „Segment II“ im Werk Wolfsburg übertragen.

Ab 1999 leitete Ulbrich die Logistik im Werk Emden.

Von 2001 bis 2008 war er bei der AUTO 5000 GmbH in Wolfsburg technischer Geschäftsführer und Sprecher der Geschäftsführung. 2008 wurde zum Produktionsvorstand der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge in Hannover ernannt.

2010 wechselte Ulbrich als Technical Executive Vice President zu SAIC VOLKSWAGEN nach China. Er leitete dort die Entwicklung sowie die Produktion und Logistik an insgesamt fünf Standorten.

Von April 2014 bis Januar 2018 verantwortete Ulbrich als Mitglied des Markenvorstands Volkswagen den Geschäftsbereich „Produktion und Logistik“. Danach wurde er für das Vorstandsressort „E-Mobilität“ berufen.

Seit Februar 2021 war er Markenvorstand für den Bereich Technische Entwicklung von Volkswagen Pkw und übernimmt zum 01. Oktober 2022 das neu geschaffene Vorstandsressort „New Mobility“ von Volkswagen Pkw.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Stefan Voswinkel
Head of Product Communicatio
Tel: +49 5361 9-70234
stefan.voswinkel1@volkswagen.de



Mehr unter
[volkswagen-newsroom.com](https://www.volkswagen-newsroom.com)



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.

Medieninformation

