



Medieninformation

Januar 2026

Kurzbiografie

Christine Wolburg

Chief Brand Officer



Christine Wolburg

Christine Wolburg absolvierte bis 2004 ein Diplomstudium der Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing in Aschaffenburg. Im Anschluss startete sie ihre Karriere bei Mercedes-Benz im Produktmanagement der Marke Smart und sammelte innerhalb des Konzerns vielfältige Erfahrungen in Vertrieb und Marketing. Ab 2016 leitete Wolburg fast fünf Jahre lang die

Produktkommunikation für Mercedes-Benz Pkw und Smart in Deutschland. 2021 wechselte sie zu den Berliner Verkehrsbetrieben und übernahm dort die Position als Head of Sales & Marketing.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und
After Sales
Tel: +49-152-0 6262625
nina.krake-

thiemann@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.