



Januar 2026

Kurzbiografie Andreas Mindt

Leiter Volkswagen Design



Andreas Mindt

Andreas Mindt, geboren 1969 in Deutschland, begann seine Karriere im Volkswagen Konzern im Jahr 1996 nach seinem Abschluss an der Hochschule für Gestaltung in Pforzheim. Während seiner ersten Zeit bei Volkswagen arbeitete er an mehreren Schlüsselprojekten wie dem Golf 7 und dem Tiguan.

Im Jahr 2014 wechselte Andreas Mindt zu Audi als Leiter des Exterieur-Designs. In diesen sieben Jahren verantwortete er die Weiterentwicklung des Exterieurdesigns der gesamten Audi-Modellpalette sowie die Einführung des Premium-SUV-Coupés **Audi Q8** und des **e-tron**, Audis erstem vollelektrischen Serienmodell.

Im März 2021 trat er die Position des Director of Design bei Bentley an und leitete ein Team von 50 Designern. Zu seinen Aufgaben gehörte es, die neue Designsprache von Bentley zu definieren, die im Sommer 2022 mit dem **Bentley Batur** vorgestellt wurde.

Bentley ist seit 1998 Teil des Volkswagen Konzerns. Bereits ein Jahr später, 1999, arbeitete Andreas an dem ikonischen Konzeptfahrzeug **Bentley Hunaudières**, das die neue unabhängige Ära von Bentley unterstreicht.

Seit Februar 2023 ist Andreas Mindt Leiter des Volkswagen Designs und wird die Designsprache der Marke in den kommenden Jahren der elektrischen Transformation maßgeblich prägen.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Štěpán Řehák
Sprecher für Design & Concept Cars
Tel: +49 (0) 172 5122078
stepan.rehak@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
