



Medieninformation

Januar 2026

Kurzbiografie

Dr. Erwin Gabardi

Leiter Produktmanagement und -strategie (GO),
Marke Volkswagen & Brand Group Core



Dr. Erwin Gabardi

Volkswagen AG nach Wolfsburg und leitete bis 2017 das Effizienzprogramm FACTORY „Mach18“.

Von 2018 bis Mai 2021 war er in Beijing als Vizepräsident Unternehmensstrategie und Generalsekretär des Volkswagen Konzerns China tätig und prägte die strategische Ausrichtung in einem wichtigen Markt des Konzerns. Anschließend übernahm er von Juli 2021 bis Dezember 2024 als Vorstandsvorsitzender (CEO) die Führung von Volkswagen Anhui in Hefei und verantwortete die Weiterentwicklung des China-Geschäfts im lokalen Innovationsökosystem.

Zum 01. Januar 2025 wurde Erwin Gabardi Leiter Produktmanagement und -strategie für die Marke Volkswagen sowie der Brand Group Core bei der Volkswagen AG in Wolfsburg. Er ist damit für das weltweite Produktpotfolio der Marke Volkswagen und der Brand Group Core verantwortlich.

Erwin Gabardi ist promovierter Wirtschaftsingenieur und Wirtschaftswissenschaftler. Nach Stationen als CEO & CFO der JCL Logistik in Österreich und anschließend als Junior Partner bei McKinsey & Company, wechselte er 2015 zur

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Greta Höhne
Sprecherin ID. EVERY1 | ID. Polo
Tel: +49 (0) 152 58870744
greta.hoehne@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
