



Januar 2026

Kurzbiografie

Dr. Andreas Krepp

Chief Quality Officer Volkswagen Group und
Leiter Qualitätssicherung Volkswagen Pkw und Brand Group Core



Dr. Andreas Krepp

Von 2004 bis 2008 leitete Dr. Andreas Krepp bei Audi das Fachteam in der Gesamtfahrzeugentwicklung Q7 sowie den Produktionsanlauf des Audi Q7. Anschließend verantwortete er in Kaluga die Qualitätssicherung der Kaufteile für die Marken Volkswagen und Skoda.

2012 wechselte Krepp nach China zum Joint Venture FAW-Volkswagen, wo er zunächst die Qualitätssicherung in Foshan verantwortete und 2017 als President die Werkleitung in Qingdao übertragen bekam. Nächste Station waren die USA, wo er konzernweit für die Qualitätssicherung innerhalb der Region Nordamerika verantwortlich war.

Seit August 2025 ist Dr. Andreas Krepp zurück in Wolfsburg und verantwortlich für die Qualitätssicherung der Marke Volkswagen Pkw sowie der gesamten Markengruppe Core, zu der neben Volkswagen Personenwagen und Nutzfahrzeuge noch Skoda und SEAT / CUPRA gehören.

Seit Januar 2026 verantwortet Dr. Andreas Krepp als Chief Quality Officer zusätzlich die Qualitätssicherung der Volkswagen Group.

Dr. Andreas Krepp ist seit rund 33 Jahren im Volkswagen Konzern tätig. Bei den Marken Audi und Volkswagen sowie in Europa, in China und den USA erwarb er umfangreiche Erfahrungen in Entwicklung, Produktion und Qualitätssicherung. Seine berufliche Grundlage war die Ausbildung zum Industriemechaniker bei Audi, er studierte Maschinenbau und promovierte in Verhaltenswissenschaften und Arbeitsorganisation.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Andreas Brozat
Leiter Issue Management
Tel: +49 (0) 175 1654009
andreas.brozat@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
