



März 2026

Kurzbiografie

Andreas Mindt

Leiter Volkswagen Group Design



Andreas Mindt, geboren 1969 in Deutschland, begann seine Karriere im Volkswagen Konzern im Jahr 1996 nach seinem Abschluss an der Hochschule Pforzheim (Fakultät für Gestaltung). Während seiner ersten Tätigkeit bei Volkswagen arbeitete er an zentralen Projekten wie dem Golf 7 und dem Tiguan und prägte damit die Weiterentwicklung der Design-DNA der Marke.

2014 wechselte Andreas Mindt zu Audi und übernahm die Leitung Exterieurdesign. In den folgenden sieben Jahren verantwortete er die gestalterische Weiterentwicklung der gesamten Audi Modellpalette. In dieser Zeit begleitete er unter anderem die Markteinführung des Audi Q8 sowie des Audi e-tron – Audis erstem vollelektrischen Serienfahrzeug – und gestaltete maßgeblich den Übergang der Marke in das elektrische Zeitalter.

Im März 2021 wechselte er zu Bentley als Director of Design. Dort leitete er ein Team von rund 50 Designerinnen und Designern und definierte die neue Designsprache der Marke, die im Sommer 2022 mit dem Bentley Batur vorgestellt wurde.

Bentley ist seit 1998 Teil des Volkswagen Konzerns. Bereits 1999 war Andreas Mindt am ikonischen Konzeptfahrzeug Bentley Hunaudières beteiligt, das den Beginn der neuen eigenständigen Ära der Marke unter dem Dach des Konzerns symbolisierte. Seit Februar 2023 ist Andreas Mindt Leiter Volkswagen Markendesign. In dieser Funktion führte er die neue Designsprache „Pure Positive“ ein, basierend auf den Prinzipien Stable, Likeable und Secret Sauce. Diese Philosophie wurde zunächst in Europa mit den Konzeptfahrzeugen ID. 2all¹, ID. CROSS Concept² und ID. EVERY1³ vorgestellt und in China mit Modellen wie dem ID. UNYX 08⁴ und dem ID. ERA 9X⁵ weiterentwickelt.

Seit 2026 ist Andreas Mindt Leiter Volkswagen Group Design. In dieser Rolle verantwortet er die strategische Weiterentwicklung und Schärfung der Designidentitäten aller Konzernmarken weltweit. Ziel ist eine klare Differenzierung der Marken, die intelligente Nutzung von Synergien sowie eine konsistente globale Designausrichtung über alle Märkte hinweg.

¹ID. 2all - Das Fahrzeug ist eine Studie und wird nicht zum Verkauf angeboten.

²ID. CROSS Concept - Seriennahe Studie.

³ID. EVERY1 - Studie.

⁴ID. UNYX 08 - Das Modell wird in Europa nicht zum Verkauf angeboten.

⁵ID.ERA 9X - Das Modell wird in Europa nicht zum Verkauf angeboten.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Štěpán Řehák

Sprecher für Design & Concept Cars
Tel: +49 (0) 172 5122078
stepan.rehak@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.