

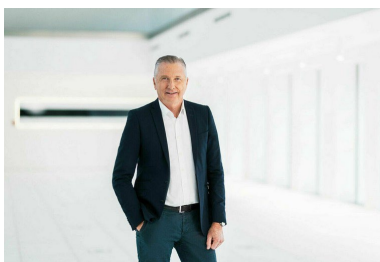


1. Oktober 2024

Kurzbiografie

David Powels

Mitglied des Markenvorstands Volkswagen, Geschäftsbereich „Finanzen“ und der „Markengruppe Core“



David Powels

David Powels stammt aus Südafrika und ist seit 1. Oktober 2024 Mitglied des Markenvorstands Volkswagen für den Geschäftsbereich Finanzen und verantwortet den Finanzbereich der Markengruppe Core.

Er erwarb einen Abschluss in Handelswissenschaften an der Nelson Mandela University of Port Elizabeth und

qualifizierte sich als Wirtschaftsprüfer in seinem Heimatland. Powels spricht Englisch, Deutsch und Portugiesisch.

Der Südafrikaner verfügt über mehr als 30 Jahre internationale Erfahrung innerhalb des Volkswagen Konzerns. Seine Karriere startete er 1989 bei Volkswagen Südafrika. Nach Tätigkeiten in Deutschland und Brasilien wurde er 2007 zum CEO der Volkswagen Group South Africa ernannt.

Ab 2015 war er Präsident und CEO von Volkswagen do Brasil. 2016 übernahm er zusätzlich die Verantwortung der Region Südamerika, Zentralamerika und Karibik. 2017 wechselte er als First Vice President und Executive Vice President für den Bereich Commercial zur SAIC Volkswagen Automotive Co. nach China, einem Joint Venture zwischen SAIC Motor und dem Volkswagen Konzern.

Ab September 2021 war Powels Vorstand für Finanzen und IT bei der SEAT S.A.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Christoph Adomat
Kommunikation Markengruppe Core
Tel: +49 (0) 160 90832110
christoph.adomat@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
