



April 2026

## Kurzbiografie

### Jens Katemann

#### Leiter Kommunikation Marke Volkswagen & Brand Group Core



Jens Katemann)

Chefredakteur von auto motor und sport und redaktionellen Gesamtleiter aller Autotitel der Motorpresse auf.

2017 wechselte Jens Katemann in den Volkswagen Konzern. Dort verantwortete er von April 2017 bis Juni 2022 die weltweite Kommunikation von Škoda Auto. Seit 1. Juli 2022 leitet er die Kommunikation der Marke Volkswagen sowie der Brand Group Core, zu der Volkswagen Pkw, Seat/Cupra, Škoda und Volkswagen Nutzfahrzeuge gehören.

Jens Katemann absolvierte nach seinem Studienabschluss von 2001 bis 2003 ein Volontariat an der Georg von Holtzbrinck-Schule der Verlagsgruppe Handelsblatt. Danach wechselte der gelernte Wirtschaftsjournalist zur Motorpresse Stuttgart und stieg dort nach Stationen als Ressortleiter der Fachzeitschrift auto motor und sport und Chefredakteur von AUTOStraßenverkehr bis zum

#### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Linda Krüger  
Executive Assistant  
Tel: +49 (0) 172 5271307  
linda.krueger@volkswagen.de



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com



---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---