



01. Oktober 2026

Kurzbiografie Martin Jahn

Mitglied des Markenvorstands Volkswagen,
Geschäftsbereiche „Vertrieb, Marketing und After Sales“



Martin Jahn

Martin Jahn wurde 1970 in Prag, Tschechische Republik, geboren. Im Jahr 1994 schloss er sein Studium an der Wirtschaftsuniversität Prag mit einem Masterabschluss in Außenhandel und Internationalen Beziehungen ab. 1999 absolvierte er zudem ein MBA-Programm mit Schwerpunkt Marketing an der DePaul University in Chicago.

Von 1994 bis 2004 war Jahn für CzechInvest, die tschechische Agentur für Auslandsinvestitionen, tätig. Dort begann er als Marketing Manager, leitete von 1996 bis 1999 die US-Aktivitäten der Organisation in Chicago und übernahm von 2000 bis 2004 die Position des Vorstandsvorsitzenden (CEO).

Zwischen 2004 und 2006 war er stellvertretender Ministerpräsident für Wirtschaftsangelegenheiten der Tschechischen Republik.

2006 wechselte er in die Automobilindustrie und wurde bei Škoda Auto a.s. in Mladá Boleslav Vorstandsmitglied für den Bereich Personal. Im Jahr 2008 wurde Jahn zum Geschäftsführer der Volkswagen Group National Sales Company (NSC) in Moskau, Russland, ernannt und verantwortete dort den Konzernvertrieb. Darüber hinaus war er Mitglied der Aufsichtsräte von Volkswagen Financial Services Russland (2009 bis 2010) sowie Škoda Auto a.s. (2009 bis 2016).

Von 2009 bis 2016 war Jahn Präsident des tschechischen Automobilverbands. Zudem fungierte er von 2009 bis 2012 als Vizepräsident des Industrieverbandes der Tschechischen Republik.

2010 wechselte er nach Wolfsburg und übernahm als Geschäftsführer das internationale Großkundengeschäft des Volkswagen Konzerns. In dieser Funktion war er für die Steuerung des weltweiten Konzernvertriebs verantwortlich.

Ab 2016 war Jahn in China tätig, zunächst als Executive Vice President Vertrieb und Marketing sowie als Geschäftsführer der Marke Volkswagen bei FAW-Volkswagen.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und
After Sales
Tel: +49 152 06262625
nina.krake-
thiemann@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Von März 2021 bis September 2026 war Martin Jahn Vorstand für Vertrieb und Marketing bei Škoda Auto a.s.. Martin Jahn ist seit dem 1. Oktober 2026 Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
